



أسلوب حياةٍ مستدام من أجل الأفضل

تقرير الاستدامة لعام 2024



For The Better • من أجل الأفضل



فهرس المحتويات

4	نبذة عن هذا التقرير
4	مقدمة
5	نطاق التقرير
6	أبرز نتائج تقرير الاستدامة لعام 2024
10	رسائل من قيادتنا: رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي
14	نهج أغذية للاستدامة
16	إدارة الاستدامة
20	التقييم المزدوج للأهمية النسبية
21	إشراك أصحاب المصلحة والإصغاء إلى رؤاهم
24	إطار عمل الاستدامة
29	النزاهة البيئية
39	استراتيجية الطاقة المتجددة وخارطة طريق الطاقة الشمسية من أجل مستقبل مستدام
41	التغليف المستدام
45	إدارة المياه
46	إدارة النفايات
49	تحسين استهلاك الطاقة وضبط الكفاءة التشغيلية
60	دعم وتعزيز جوانب الصحة والرفاه
62	التسويق المسؤول ووعي المستهلك
64	سلامة المنتجات ووضع الملصقات التعريفية عليها
68	الابتكار في مجال الصحة والرفاه
74	الإدارة المسؤولة لسلسلة الإمداد
80	دعم الإمكانيات الإيجابية للموظفين
83	موظفونا و ثقافتنا
90	تعلم الموظفين وتطويرهم المهني ورفاههم
102	القوى العاملة لدينا
106	التزامنا بالصحة والسلامة والرفاهية
117	المشاركة المجتمعية
122	المسؤولية التشاركية
124	حوكمة الشركات
131	إدارة المخاطر والرقابة الداخلية
134	الأمن السيبراني وخصوصية البيانات والرقمنة
140	مؤشر محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير

مقدمة

إن من دواعي فخرنا في مجموعة أغذية أن نقدم تقريرنا للاستدامة لعام 2024، تأكيداً على التزامنا الراسخ بممارسات الأعمال المسؤولة، وريادتنا في مجال الاستدامة، وحرصنا على الشفافية، في أغذية، لا تعد الاستدامة مجرد هدف أو طموح، بل هي ركيزة أساسية وجزء لا يتجزأ من هويتنا. فنحن نستمد الإلهام من الطبيعة، بدءاً من الينابيع النقية التي تدعم الحياة وانهاءً بالمكونات المنتقاة بعناية التي تُثري منتجاتنا الغذائية، ما يضع حجر الأساس لتشكيل استراتيجيتنا.

يسلط هذا التقرير الضوء على التقدم الذي أحرزناه وأبرز الدروس المستفادة والتوجه الاستراتيجي الذي نتبعه في ظل التطور المستمر في مجال الاستدامة، وبالاسترشاد بمبادئ النمو المسؤول، نسعى جاهدين لتقديم حلول مبتكرة تفيد البشرية وتحمي الكوكب وتعزز الازدهار الاقتصادي. ومن خلال تبني أحدث التقنيات وتعزيز التعاون مع الشركاء والالتزام بالأطر العالمية، نحرص على أن يكون لمنتجاتنا وخدماتنا دوراً فاعلاً في مستقبل أكثر استدامة ومرونة. ومن خلال هذا التقرير، نقدم لأصحاب المصلحة لمحة شاملة وشفافة عن أداءنا في الجوانب البيئية والاجتماعية والإدارية، تأكيداً على التزامنا بخلق قيمة مستدامة لموظفينا ومجتمعاتنا ومساهمينا.

التوافق مع المبادرة العالمية لإعداد التقارير

أعد هذا التقرير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، مما يضمن اتباع نهج منظم ومعتمد دولياً فيما يتعلق بالإفصاح عن بيانات الاستدامة، وتلتزم بنية التقرير بمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير في قطاع الزراعة وتربية الأحياء المائية وصيد الأسماك، مما يوفر إطاراً محدداً للقطاع لتحديد الموضوعات ذات الأهمية البيئية والاجتماعية والإدارية ذات الصلة بعملياتنا ورصدها وإدارتها.

التوافق مع الأطر العالمية والإقليمية

- يتوافق نهج الاستدامة لدينا مع المبادرات الدولية والإقليمية الرائدة، ومنها:
- معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) للإفصاح المنظم عن الاستدامة.
- أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة التي تساهم في تحقيق أولويات الاستدامة العالمية.
- رؤية أبوظبي 2030 التي تدعم التوجه الاستراتيجي لدولة الإمارات العربية المتحدة نحو النمو الاقتصادي المستدام.
- مبادرة دولة الإمارات الاستراتيجية لتحقيق الحياد المناخي 2050 التي تلتزم ببناء مستقبل منخفض الكربون وقادر على التكيف مع التغير المناخي.

بيانات قابلة للمقارنة

لتعزيز الشفافية وتتبع التقدم المحرز، يغطي هذا التقرير البيانات السابقة للأعوام 2022 و2023 و2024 حيثما توفرت، مما يسمح لأصحاب المصلحة بتقييم أداء الاستدامة بالمقارنة بالبيانات السابقة والتي توضح التطورات التي أنجزت بمرور الوقت.

تدقيق الجودة من قبل جهة خارجية

في تقرير الاستدامة لعام 2024، اعتمدنا على عملية ضمان جودة داخلية لتدقيق البيانات غير المالية المقدمة والتحقق من دقتها، ويتيح لنا هذا النهج الحفاظ على مستوى عالٍ من الثقة في إفصاحاتنا، مع ضمان شفافية تقاريرنا وتوافقها مع أفضل الممارسات. بالنسبة لتقرير 2024، ارتأينا عدم الاستعانة بخدمات جهة خارجية لتدقيق البيانات، ومع ذلك، فإننا نظل منفتحين لاستكشاف آليات تدقيق البيانات الخارجية في المستقبل لزيادة الثقة والمصداقية لدى أصحاب المصلحة.

جهة الاتصال المعنية

في حالة وجود أي استفسارات بخصوص ما ورد في هذا التقرير يُرجى التواصل مع:

الاسم: ثيوفيلوس أليفيزوس

المسمى الوظيفي: مدير الأول المجموعة لشؤون الاستدامة والصحة والسلامة والبيئة

عنوان البريد الإلكتروني: theofilos.alevizos@agthia.com

نطاق التقرير

السنة التي يشملها التقرير

يغطي التقرير أداء المجموعة في المجال البيئي والاجتماعي والإداري للفترة من 1 يناير 2024 إلى 31 ديسمبر 2024، ما لم يذكر خلاف ذلك.



الدول المشمولة بالتقرير

يتناول التقرير عملياتنا في منطقة مجلس التعاون الخليجي، والتي تضم الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت وعمان، بالإضافة إلى عملياتنا في تركيا ومصر والأردن، ما لم يذكر خلاف ذلك.



المصطلحات

يشير استخدام كلمة "المجموعة" في هذا التقرير إلى مجموعة أغذية ش.م.ع، بما في ذلك جميع الشركات التابعة لها في دول مجلس التعاون الخليجي ومصر وتركيا والأردن.



الجهات

يتناول التقرير عمليات مجموعة أغذية، بما يشمل الشركات التابعة للمملوكة لكبار المساهمين أو تلك المملوكة بالكامل للمجموعة. وتعكس البيانات الأداء من كل من المجموعة والشركات التابعة لها، ما لم يذكر خلاف ذلك.



القيم النقدية

جميع القيم النقدية الواردة في هذا التقرير مقدره بالدرهم الإماراتي، ما لم يذكر خلاف ذلك.



الأداء المالي

يتناول قسم الأداء المالي نتائج مجموعة أغذية والشركات التابعة لها. وللحصول على معلومات تفصيلية عن الأداء المالي لمجموعة أغذية، يُرجى الاطلاع على التقرير السنوي لعام 2024.



أبرز نتائج تقرير الاستدامة لعام 2024



النزاهة البيئية:

6.3% نسبة التخفيض في انبعاثات ثاني أكسيد الكربون

1128.0 طنًا حجم البلاستيك المُجمَع عبر برنامج "ريكاب"

95.4% من مواد التغليف قابلة لإعادة التدوير

66.2% نسبة النفايات المعاد تدويرها من إجمالي النفايات

9.0% نسبة التخفيض في معدل المياه المستخدمة في الإنتاج

16.0 كجم من ثاني أكسيد الكربون لكل طن من الإنتاج

25.0% زيادة في مواقع الإنتاج الحاصلة على اعتماد بمعياري ISO و ISO 14001 و ISO 45001

51.0% نسبة التخفيض في استهلاك الورق



دعم وتعزيز جوانب الصحة والرفاه

100.0% نسبة تقييم الموردين الجدد والحاليين لضمان امتثالهم للمعايير البيئية

110.0% نسبة زيادة الاستثمار المجتمعي ليصل إلى 1.43 مليون درهم إماراتي

90.0% من مواقع مجموعة أغذية حاصلة على شهادات معترف بها من المبادرة العالمية لسلامة الأغذية (GFSI)

99.0% نسبة المهارة العملية

4.3 مليار درهم للسلع والخدمات المشتراة

42 عملية تدقيق أجريت في مواقع الموردين

100.0% من الموردين يخضعون للفحص من حيث المخاطر الاجتماعية



دعم الإمكانيات الإيجابية للموظفين:

45.0% أقل في معدل الإصابات الخطرة والوفيات

173.0% نسبة الزيادة في متوسط ساعات التدريب لكل موظف في مجال الصحة والسلامة

12.0% نسبة الزيادة في عدد الموظفين

زيادة بنسبة 123.0% في إجمالي ساعات التدريب

زيادة بنسبة 164.0% في الاستثمار في التعلم والتطوير.

زيادة بنسبة 182.0% في عدد الموظفين المدربين

70.0% من الموظفين حديثي التعيين تقل أعمارهم عن 30 عامًا

100.0% من المركبات مزودة بنظام تحديد المواقع العالمي (GPS)

35.0% نسبة زيادة المشاركة في تدريبات السلامة

91.45% نسبة التحسن في نتيجة تدقيق المركبات

61 جنسية مختلفة تعمل في أغذية

18 مديرًا حاصلين على شهادة CELEMI Sustainability™



المسؤولية التشاركية

87.0% نتيجة التقييم البيئي والاجتماعي والإداري بتقييم من جهة خارجية وتحت إشراف القابضة (ADQ)

100.0% مجلس إدارة مستقل

3,171 موظفًا مشاركًا في الدورات التدريبية المتعلقة بالأخلاقيات وحقوق الإنسان

60.0% نسبة الموظفين المدربين على سياسات وإجراءات مكافحة الفساد

59 مشروعًا لتحسين التكاليف في مجال الاستدامة

3 سياسات معتمدة جديدة للشؤون البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (الشؤون البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، والمسؤولية الاجتماعية للشركات، وحقوق الإنسان)

أبرز مبادرات الاستدامة وإنجازاتها في عام 2024

النزاهة البيئية:



- استكمال إطار استراتيجية إزالة الكربون
- تنفيذ استراتيجية الطاقة المتجددة وخارطة طريق الطاقة الشمسية
- تشارك مجموعة أغذية في تحالف الإمارات للعمل المناخي (UACA)
- تجربة الشاحنات الكهربائية: استكشاف الخدمات اللوجستية المستدامة
- تجارب الديزل الحيوي: دعم النقل المستدام
- إطلاق مبادرة أندية تعزيز كفاءة الطاقة لتعزيز التعاون في القطاع
- حصول 40% من مواقع أغذية على اعتماد بمعياري ISO 45001/14001 بحلول نهاية 2024 (مقارنة بـ 25% في 2023)
- حصول وحدة أعمال المطاحن الكبرى على أول اعتماد بمعياري ISO 50001 لإدارة الطاقة
- مصنع "العين" هو أول مصنع تعبئة مياه في الإمارات يحصل على اعتماد معيار ISO 46001 لإدارة المياه
- دمج التحول الرقمي في إدارة الموارد البشرية في لحد من النفايات الورقية 51%
- مشاركة أغذية في مؤتمر الأمم المتحدة لتغير المناخ (COP29) ومنطقة الابتكار للعمل المناخي
- استخدام مواد البولي إيثيلين تيريفثاليت (PET) الموفر للطاقة للحد من استهلاك الكهرباء



دعم وتعزيز جوانب الصحة والرفاه



- إطلاق دليل السلامة الرقمية والتعلم الإلكتروني
- تعزيز التوريد المستدام وفحص الموردين
- مضاعفة الاستثمارات المجتمعية

دعم الإمكانيات الإيجابية للموظفين



- إطلاق مبادرة "تمكين" لتجديد الثقافة المؤسسية لأغذية
- إطلاق نموذج سلوكيات القيادة
- برنامج التدريب والتوعية بالاستدامة
- تمكين الاتصالات الداخلية والخارجية المتعلقة بالاستدامة
- تطبيق حلول الكاميرات القائمة على الذكاء الاصطناعي لإدارة السلامة الرقمية

المسؤولية التشاركية



- استكمال تقييم مخاطر الشؤون البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
- توسيع إطار نموذج حوكمة الاستدامة
- نيل 9 جوائز مرموقة في مجال الاستدامة لعام 2024
- نشر سياسة الشؤون البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
- نشر سياسة حقوق الإنسان
- إطلاق المنصة الذكية للشؤون البيئية والاجتماعية وحوكمة المؤسسات، بحيث تشمل أكثر من 150 مؤشر أداء رئيسي للشؤون البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
- تقديم هيكل حوكمة المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) وتشكيل لجنة اتخاذ القرارات المتعلقة بها

رسالة رئيس مجلس الإدارة

خليفة سلطان السويدي

نؤمن في مجموعة أغذية أن الاستدامة ليست مجرد التزام، بل هي أولوية تشكل جوهر نهجنا في بناء القيمة وضمان مرونة الأعمال وتحقيق النمو المستدام. وبصفتنا إحدى الشركات الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة، فإننا نعمل على موازنة رؤيتنا مع خطة الاستدامة المستقبلية للدولة، وندعم مساعيها وطموحها لدفع عجلة التنوع الاقتصادي والإشراف البيئي والتقدم الاجتماعي بما يتماشى مع رؤية الإمارات 2030 واستراتيجية مبادرة دولة الإمارات الاستراتيجية لتحقيق الحياد المناخي (Zero 2050 Net).

وبالنظر لما حققناه العام الماضي، زدنا يقيناً بأن النجاح التجاري والنمو المستدام مترابطان بشكل وثيق. ومن هذا المنطلق، أقرّ مجلس إدارتنا سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات، وحقوق الإنسان، وسياسة الشؤون البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، بما يضمن توفير هياكل حوكمة قادرة على دعم ممارسات الأعمال المسؤولة وإحداث أثر ملموس. ومن خلال دمج الاستدامة في صميم استراتيجيتنا المؤسسية، عززنا قدرتنا على مواجهة التحديات العالمية مع الحفاظ على الانضباط المالي والتميز التشغيلي.

ومع استمرارنا في توسيع نطاق تواجدنا على المستويين الإقليمي والعالمي، ندرك حجم المسؤولية التي ترافق هذا التوسع. وتعد حوكمة الاستدامة عنصراً أساسياً ومحركاً رئيسياً لتحولنا، حيث نحرص على تمكين القيادة على مستوى مجلس الإدارة لضمان اتباع منهجية منظمة ومسؤولة في إطار رؤية طموحة لتطبيق المعايير البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة. تعطي استراتيجيتنا الأولوية للاستدامة المدفوعة بالابتكار - من خلال الاستفادة من الحلول المتطورة لتحسين كفاءة الموارد وتعزيز مرونة سلسلة الإمداد وإحداث تأثير إيجابي على المجتمع. ومن خلال التركيز على النتائج القابلة للقياس، فإننا نرسخ مكانة "أغذية" كشركة رائدة في مجال الاستدامة في قطاع الأغذية والمشروبات. وإذ ننظر إلى المستقبل، نتطلع لتسريع جهودنا لدمج الاستدامة في جميع جوانب أعمالنا، وترسيخ ثقافة المسؤولية والشفافية وبناء القيمة على المدى الطويل.

ونود أن نتوجه بجزيل الشكر إلى قيادة دولة الإمارات العربية المتحدة وأصحاب المصلحة وشركائنا على دعمهم المستمر. كما نود أن نعرب عن خالص تقديرنا وعظيم امتناننا لجميع موظفينا، الذين يشكل التزامهم بالتميز حجر الأساس لنجاحنا، وننقن دور أعضاء مجلس الإدارة لرؤاهم الاستراتيجية وقيادتهم الرائدة في مجال الحوكمة. ونخص بالشكر عملاءنا ومساهميننا، الذين يلهموننا بثقتهم لوضع معايير جديدة في مجال الاستدامة والنمو المسؤول.

معاً، نلتزم بصياغة مستقبل يوازن بين النجاح التجاري والمسؤولية البيئية والاجتماعية، لضمان ريادة أغذية وتعظيم تأثيرها الإيجابي.

رسالة الرئيس التنفيذي ألان سميث

لم تعد الاستدامة خياراً - بل أصبحت ضرورة أساسية لتعزيز المرونة والتقدم، وتحقيق النمو المسؤول. في مجموعة أغذية، نعتبرها أكثر من مجرد التزام؛ فهي محركٌ جوهريٌّ للابتكار، وتشكّل الاستدامة أسلوب عملنا وتقودنا نحو خلق القيمة طويلة الأجل. إن التزامنا بالاستدامة متمركز بعمق في استراتيجيتنا، حيث نحرص دائماً على أن تسهم كل قراراتنا في بناء مستقبل أكثر استدامة. استناداً إلى رؤية الإمارات الطموحة نحو الاستدامة، فإن رحلتنا تتمحور حول التحول واتخاذ خطوات جوهريّة بشكل فعلي.

إن انتقالنا إلى مصادر طاقة أنظف يسير بخطى ثابتة، حيث تعيد مبادرات الطاقة المتجددة والشمسية تشكيل عملياتنا لتحقيق كفاءة أكبر وتقليل الأثر البيئي. كما يعكس انضمامنا إلى تحالف الإمارات للعمل المناخي (UACA) التزامنا بالجهود المتضافرة لمواجهة تحديات المناخ. كما أن أجندتنا للاستدامة قائمة على المساءلة والتأثير القابل للقياس، حيث نجحنا في عام 2024 في تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بنسبة 6.3%، ما يعكس نهجنا الاستباقي في حماية البيئة.

علاوةً على ذلك، فإننا عزّزنا إطار العمل لإدارة المخاطر من خلال استكمال تقييم شامل للمخاطر البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG)، لضمان دمج اعتبارات الاستدامة في جميع عمليات اتخاذ القرار. ومن خلال البرامج التدريبية والمبادرات الموجهة، نعزز ثقافة المسؤولية وإتاحة الفرص للجميع. كما أحرزنا تقدماً ملموساً في التنوع، حيث حققنا زيادة بنسبة 12% في عدد الموظفين، وبنات فريق عملنا يضم موظفين من 61 جنسية مختلفة، مما يعكس التزامنا بالدمج وتكافؤ الفرص.

هذه الجهود حظيت بتقدير واسع على مستوى القطاع، مؤكدةً ريادة مجموعة أغذية في ممارسات الأعمال المستدامة والابتكار. لكن اهتمامنا لا ينحصر في إحراز الجوائز وتحقيق الإنجازات فقط، بل يتركز حول مواصلة التطوير والاستفادة من التكنولوجيا والشراكات والممارسات المسؤولة لإحداث تأثير حقيقي.

بينما نمضي قدماً، فإننا نظل ملتزمين بصياغة مستقبل تكون فيه الاستدامة جوهر أعمالنا، لضمان تحقيق نموٍ مسؤول يصب في مصلحة المجتمع والبيئة.

الاستدامة في



إنه لمن دواعي سروري أن أشارككم التقدم الكبير الذي أحرزته «أغذية» في مسيرتها نحو الاستدامة خلال عام 2024، وهو العام الذي مثل محطة فارقة في مساعينا وعزز مكانتنا الرائدة في التحول نحو اقتصاد دائري وممارسات تجارية مسؤولة في دولة الإمارات العربية المتحدة. لا يزال التزامنا بالاستدامة في صميم استراتيجيتنا، حيث يدفع الابتكار والتميز التشغيلي وبناء القيمة على المدى الطويل عبر ركائز الاستدامة الأربعة لدينا وهي: النزاهة البيئية ودعم وتعزيز جوانب الصحة والرفاه ودعم الإمكانيات الإيجابية للموظفين والمسؤولية التشاركية.

ساهمت جهودنا المتعلقة بالنزاهة البيئية في إحراز تقدم ملموس قابل للقياس في تقليل بصمتنا البيئية. وقد نجحنا في تقليص انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بنسبة 6.3%، وجمعنا 1128 طناً من البلاستيك من خلال برنامج «ريكامب»، ورفعنا نسبة استخدامنا مواد التغليف القابلة لإعادة التدوير إلى 95.4% - وهي مؤشرات واضحة تعكس التزامنا بالاقتصاد الدائري. كما طبقنا تقنية راتنج البولي إيثيلين تيريفثاليت الموفر للحرارة لتحسين استهلاك الطاقة وخفضنا معدل المياه المستخدمة في الإنتاج بنسبة 9%، مما يدل على التزامنا بإدارة الموارد بشكل مسؤول.

وفي إطار دعم وتعزيز جوانب الصحة والرفاه، واصلنا التركيز على سلامة الغذاء ومرونة سلاسل الإمداد ورفاهية المجتمع. وقد حصلت 90% من مواقعنا على شهادات معتمدة معترف بها عالمياً ضمن المبادرة العالمية لسلامة الأغذية، مما يعزز ريادتنا في مجال ضمان الجودة. وكجزء من عملية العناية الواجبة التي نجريها مع الموردين، جرى تقييم 100% من الموردين لضمان الامتثال البيئي وأجرينا 42 عملية تدقيق في مواقع الموردين لضمان التزامهم بأعلى معايير الاستدامة. علاوة على ذلك، زادت استثماراتنا المجتمعية بنسبة 120%، لتصل إلى 1.4 مليون درهم، مما يرسخ مسؤوليتنا الاجتماعية في هيكل أعمالنا.

يعتبر تمكين موظفينا وبناء ثقافة العمل القوية جزءاً أساسياً من برنامج «دعم الإمكانيات الإيجابية للموظفين». وفي عام 2024، حققنا زيادة بنسبة 12% في تمثيل المرأة ورحبنا بموظفين جدد من 61 جنسية مختلفة، كما حرصنا على أن يكون 70% من موظفينا المعينين حديثاً من الشباب تحت سن 30 عاماً - مما يعكس التزامنا بتمكين الشباب وتنوع القوى العاملة. ومن الجدير بالذكر أن تمثيل المرأة في المناصب الإدارية الوسطى ارتفع إلى 14%، مما يعكس التقدم المستمر في تطوير القيادة النسائية، في حين بلغت نسبة تمثيل المرأة في المناصب الإدارية العليا 10% لأول مرة، مما يمثل إنجازاً كبيراً في التزامنا الدائم بالمساواة بين الجنسين. وقد ظلت السلامة على رأس أولوياتنا، حيث نجحنا في خفض معدل الإصابات الخطرة والوفيات بنسبة 45% وزيادة عدد ساعات التدريب على الصحة والسلامة بنسبة 173% لكل

موظف، مما يعزز ثقافة الرفاهية والتميز التشغيلي.

وفي إطار مبدأ المسؤولية التشاركية، عملنا على تعزيز إطار الحوكمة لدينا من خلال وضع ثلاث سياسات جديدة للشؤون البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (الشؤون البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، والمسؤولية الاجتماعية للشركات، وحقوق الإنسان) وضمان تدريب 60% من الموظفين على سياسات وإجراءات مكافحة الفساد. تعمل المنصة الذكية للشؤون البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على تعزيز الحوكمة من خلال تحسين اتخاذ القرارات القائمة على البيانات وشفافية إعداد التقارير.

كما شهد هذا العام تنفيذ مبادرات استراتيجية رئيسية من شأنها تعزيز أثرنا. وقد استكملنا إطار استراتيجية إزالة الكربون، وطورنا خارطة طريقنا المتعلقة بالطاقة المتجددة، وجرينا الخدمات اللوجستية المستدامة من خلال تجارب الشاحنات الكهربائية، وانضمنا بفخر إلى تحالف الإمارات للعمل المناخي (UACA) للمساهمة في جهود إزالة الكربون على المستوى الوطني. وتؤكد مشاركتنا في مؤتمر الأمم المتحدة لتغير المناخ (COP29) ومنطقة الابتكار للعمل المناخي على ريادتنا في التعاون والدعوة لتحقيق الاستدامة على مستوى القطاع.

بينما نخطو نحو المستقبل، نؤكد التزامنا بتحقيق النمو المستدام الذي يحقق أثراً إيجابياً دائماً ويعود بالنفع على أصحاب المصلحة والموظفين والمجتمعات. وختاماً، نود أن نتوجه بجزيل الشكر إلى شركائنا وزملائنا الذين يسهمون بإيمانهم المستمر وإخلاصهم في دفع أغذية لتحقيق أهدافها. وسنواصل العمل معاً لتشكيل مستقبل أكثر استدامة لوكبتنا ومجتمعنا.

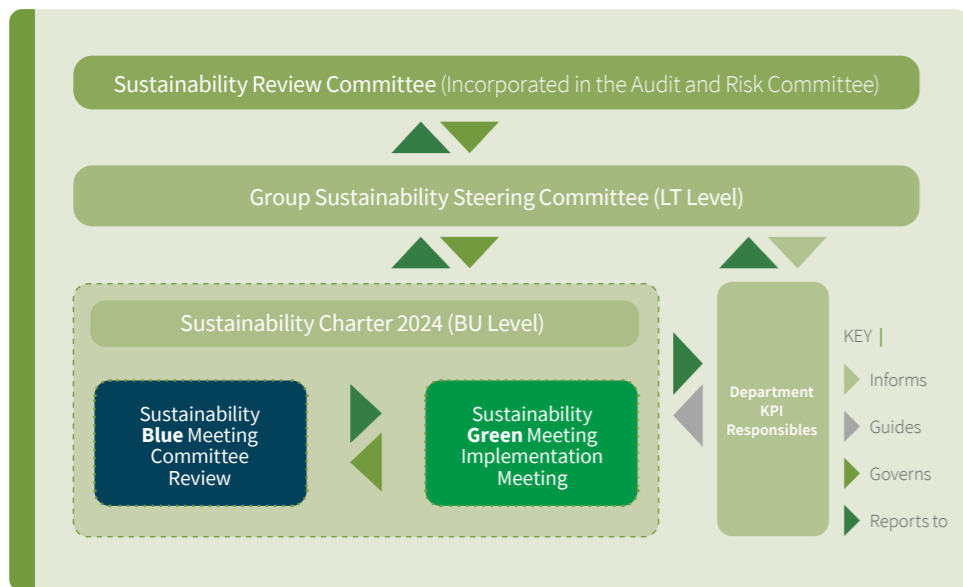
ثيوفيلوس أليفيزوس

مدير أول المجموعة لشؤون الاستدامة والصحة والسلامة والبيئة



إدارة الاستدامة

- **لجنة مراجعة الاستدامة:** على مستوى مجلس الإدارة: تتولى لجنة التدقيق والمخاطر التابعة لمجلس الإدارة مسؤولية المراجعة ربع السنوية لاستراتيجية الشركة للاستدامة ومخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والإدارية والامتثال التنظيمي ومستهدفات الاستدامة الرئيسية.
- **اللجنة التوجيهية للاستدامة:** يترأس اللجنة الرئيس التنفيذي، وتُجري هذه اللجنة مراجعات كل شهرين لبطاقة تقييم الأداء في مجال الاستدامة وأداء وحدة الأعمال وتحديثات السياسة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لضمان المواعمة مع أهداف الشركة.
- **اللجان التوجيهية لوحدة الأعمال:** يترأسها رؤساء وحدات الأعمال، وتنعقد اجتماعاتها بشكل شهري لضمان تنفيذ مؤشرات الأداء الرئيسية فيما يتعلق بالشؤون البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، إلى جانب مبادرات الاستدامة والأثر التشغيلي. تتولى الإدارات والوظائف مسؤولية متابعة مؤشرات الأداء الرئيسية للاستدامة، مع ضمان المتابعة الشهرية والمواعمة مع الأهداف العامة، بينما يُنفذ العمل على مستوى وحدة الأعمال من خلال اجتماعين رئيسيين:
- اجتماع "الاستدامة الزرقاء" (مراجعة اللجنة): يُعقد كل شهرين لمراجعة الاستراتيجيات ومتابعة الإنجازات الرئيسية.
- اجتماع "الاستدامة الخضراء" (التنفيذ): يُعقد شهريًا لضمان تنفيذ الأهداف ومواجهة التحديات في مجال الاستدامة.



- **رواد الاستدامة:** قادة مرشحون لتمثيل وحدات أعمالهم، وتوجيه الجهات المسؤولة عن دعم الاستدامة، وتعميم استراتيجية الاستدامة وأهدافها في وحداتهم، ومراجعة التقدم المحرز في مؤشرات الأداء الرئيسية للاستدامة.

- **رواد أعمدة الاستدامة:** شبكة متخصصة من القادة المسؤولين عن تنفيذ مبادرات المجال البيئي والاجتماعي والإداري على أرض الواقع وتعزيز المشاركة ودمج الاستدامة في العمليات اليومية.

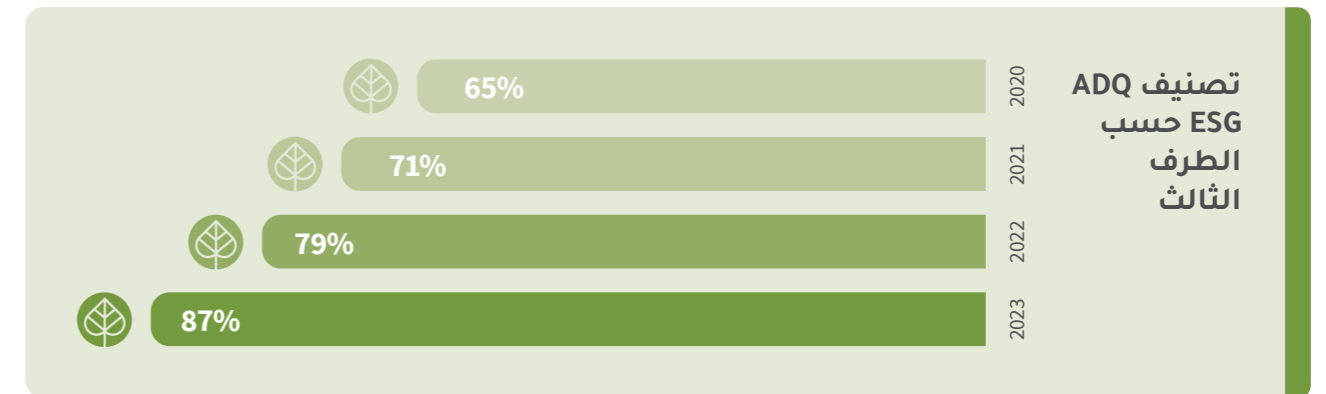
أعضاء اللجنة التوجيهية للاستدامة

رئيس	الرئيس التنفيذي
عضو	الرئيس المالي
عضو	الرئيس التنفيذي للموارد البشرية
عضو	الرئيس الأول للعمليات
عضو	الرئيس التنفيذي للقطاع - الدقيق والأعلاف
عضو	الرئيس التنفيذي للقطاع - المياه والأغذية بدول مجلس التعاون الخليجي
عضو	الرئيس التنفيذي للقطاع - البروتين والمنتجات المجمدة
عضو	الرئيس التنفيذي للقطاع - الوجبات الخفيفة والعلاقات الحكومية
منسق اللجنة	مدير أول المجموعة لشؤون الصحة والسلامة والبيئة والاستدامة

بفضل رؤيتنا بعيدة المدى التي يُلخصها شعار "أسلوب حياة مستدام من أجل الأفضل"، نكرس جهودنا للابتكار المستمر، والتقدم المتواصل، وتحقيق التحسينات الدائمة. فالاستدامة جزءًا لا يتجزأ من قيمنا واستراتيجيتنا التجارية، حيث تدفعنا للتمسك بالممارسات المسؤولة في جميع مراحل سلسلة الإمداد، ودعم المجتمعات المحلية، وتعزيز معايير العمل الأخلاقية. كما نواصل استثمارنا في البحث والتطوير بهدف ابتكار حلول مستدامة، ونحرص أيضًا على إشراك أصحاب المصلحة لفهم احتياجاتهم، ونضمن الشفافية من خلال تقديم بيانات وافية ودقيقة عن التقدم الذي نحززه والتحديات التي نواجهها. علاوة على ذلك، نتعاون باستمرار مع المنظمات غير الحكومية والهيئات الحكومية ومع نظرائنا في القطاع سعيًا لبناء شراكات رامية للتغلب على التحديات المشتركة في مجال الاستدامة. إن هدفنا دائمًا هو تحقيق الريادة بإعطاء قدوة يُحتذى بها وذلك عبر دمج الاستدامة في ممارساتنا التجارية الأساسية، وهو ما سيؤدي إلى بناء مستقبل أفضل للأجيال القادمة. نؤمن في أغذية الاستدامة أكثر من مجرد مبادرة، فهي محرك أساسي لاستراتيجية الأعمال والحوكمة والنمو على المدى الطويل، وهي جزء لا يتجزأ من جميع جوانب عملياتنا.

تصنيف الاستدامة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لمجموعة أغذية

شهد تصنيفنا في مجال الشؤون البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات تحسنًا مستمرًا على مدار السنوات الأربع الماضية، حيث ارتفع من 65% في عام 2020 إلى 87% في عام 2023. ونتطلع إلى تحقيق قفزة نوعية كبيرة في تصنيف عام 2024 بمجرد الانتهاء من التقييم بحلول منتصف عام 2025. يُقيم أداء أغذية في مجال شؤون البيئة والمجتمع وحوكمة الشركات تحت إشراف شركة أبوظبي القابضة (ADQ)، وهي شركة استثمارية رائدة في الإمارات العربية المتحدة وشركتنا الأم.



نموذج حوكمة الاستدامة

تشكل الاستدامة أهم أولويات الإدارة العليا، مما يضمن تضمينها في عمليات اتخاذ القرارات المؤسسية وتمكين أغذية من التعامل مع توجهات الاستدامة العالمية المتطورة والمتطلبات التنظيمية وتوقعات أصحاب المصلحة بفعالية. ومن أجل تحويل هذا الالتزام إلى عمل ملموس، وضعت أغذية نموذج حوكمة قوي يعزز الاستدامة. ويضمن هذا النموذج المبني على هيكل من أربعة مستويات الإشراف الشامل والتنفيذ الفعال والمساءلة على جميع مستويات المؤسسة. ويعكس ذلك التزام الشركة بالريادة في المجال البيئي والاجتماعي والإداري والتميز التشغيلي والنمو المؤسسي المسؤول، مع ترسيخ الاستدامة في صميم رؤيتها طويلة المدى. وبفضل تركيزها على الاستدامة على مستوى القيادة العليا، تلتزم أغذية بالشفافية والمساءلة والقدرة على تحقيق أثر ملموس في المجال البيئي والاجتماعي والإداري على نطاق واسع.

المواءمة مع معايير الاستدامة العالمية والإقليمية

لقد عملنا في مجموعة أغذية بجد لدمج مفهوم الاستدامة وممارساتها في استراتيجية أعمالنا، ونحرص دائماً على إدارة التأثيرات البيئية والاجتماعية والإدارية ذات الصلة بعملياتنا بدرجة عالية من المسؤولية. إذ يستند تقرير الاستدامة وكذلك مبادراتنا إلى الاتفاقيات والأطر الرئيسية في هذا المجال، ومنها:



أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (SDGs)، وهي مجموعة مؤلفة من 17 هدفاً اعتمدها الأمم المتحدة كجزء من خطة التنمية المستدامة لعام 2030. الغاية من هذه الأهداف هي تحقيق التوازن الضروري بين الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للتنمية المستدامة.



الميثاق العالمي للأمم المتحدة (UNG) هو مبادرة غير ملزمة وضعتها الأمم المتحدة وتتألف من عشرة مبادئ تتعلق بحقوق الإنسان والعمل والبيئة ومكافحة الفساد، وتشجع الشركات على تبني سياسات مستدامة ومسؤولية اجتماعياً.



معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، وهي الإطار المعتمد دولياً الذي وضع بغرض إدارة الأداء الاقتصادي والبيئي والاجتماعي والإداري للشركات. ويهدف هذا الإطار إلى تعزيز الشفافية والإفصاح والشفافية بشأن القضايا البيئية والاجتماعية والإدارية ذات الأثر على أصحاب المصلحة. ومنذ عام 2023، التزمت أغذية بتطبيق المعيار الجديد للمبادرة العالمية لإعداد التقارير "معيار 13 GRI": لقطاعات الزراعة وتربية الأحياء المائية والصيد لعام 2022. وهو أول معيار عالمي وشامل لإعداد تقارير الاستدامة لجميع الشركات العاملة في الإنتاج الأولي للمحاصيل والحيوانات والمأكولات البحرية.



بروتوكول غازات الدفيئة (GHG) هو إطار لقياس انبعاثات غازات الدفيئة وإدارتها والإبلاغ عنها. وضع هذا البروتوكول معهد الموارد العالمية (WRI) بالتعاون مع مجلس الأعمال العالمي للتنمية المستدامة (WBCSD)، ويقدم إرشادات حول كيفية الحد من هذه الانبعاثات.



مبادرة دولة الإمارات الاستراتيجية لتحقيق الحياد المناخي (Net Zero 2050)، وهي مبادرة وطنية تهدف إلى تحقيق صافي انبعاثات صفري بحلول عام 2050، والذي سيجعل الإمارات العربية المتحدة الدولة الأولى في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا التي تحقق ذلك. تتوافق هذه المبادرة مع هدف اتفاقية باريس المتمثل في خفض انبعاثات غازات الدفيئة والحد من ارتفاع درجة الحرارة العالمية بمعدل 1.5 درجة مئوية فوق مستويات ما قبل النهضة الصناعية.



الرؤية البيئية 2030 هي خطة شاملة لخلق اقتصاد وبيئة مستدامين في إمارة أبوظبي. وتتألف الخطة من عدد من المبادرات تشمل الالتزام بالحد من انبعاثات غازات الدفيئة، والمحافظة على المياه، واستخدام مصادر الطاقة المتجددة، وإيجاد مصادر مستدامة للمكونات الخام، وتوفير فرص العمل، ودعم الشركات المحلية.

التقييم المزدوج للأهمية النسبية

تعزز أغذية التزامها بالاستدامة من خلال تبني نهج التقييم المزدوج للأهمية النسبية، وهو نهج يدمج كلاً من الأهمية النسبية للتأثير والأهمية النسبية المالية:

الأهمية النسبية للتأثير:

مدى أهمية الأنشطة البيئية والاجتماعية والإدارية بمجموعه أغذية من ناحية التأثير التي تحدده بالنسبة للموارد البشرية والبيئة والمجتمع، مع مراعاة العمليات التشغيلية وسلسلة القيمة والعلاقات التجارية.



الأهمية النسبية المالية:

مدى تأثير القضايا البيئية والاجتماعية والإدارية ومقدار المخاطر أو فرص التي تشكلها بالنسبة للأداء المالي لمجموعة أغذية واستراتيجية أعمالها وتكلفة رأس المال.



وقد انبثق هذا النهج ومفهوم التقييم المزدوج للأهمية النسبية عن التوجيهات الصادرة عن توجيه الاتحاد الأوروبي لإعداد تقارير الاستدامة للشركات (CSRD)، ليصبح معياراً عالمياً في الشفافية المؤسسية وإعداد تقارير الاستدامة. ومن خلال اعتماد هذا النهج القائم على البيانات الذي يقيم الموضوعات البيئية والاجتماعية والإدارية من الناحية المالية وكذلك من ناحية التأثير الذي تحدده، تضمن أغذية تنفيذ استراتيجية استدامة شاملة تتمحور حول أصحاب المصلحة وتتوافق مع اللوائح التنظيمية.

منهجية تقييم الأهمية النسبية

اتبعت مجموعة أغذية نهجاً منظماً لتقييم كلاً من الأهمية النسبية للتأثير والأهمية النسبية المالية، باستخدام مزيج من المقارنات المعيارية وإشراك أصحاب المصلحة وبيانات الاستبيان وآراء الخبراء.

المقارنة المعيارية واختيار الموضوع

للتحقق من موضوعاتها ذات الأهمية النسبية، أجرت مجموعة أغذية تحليل مقارنة معيارية مع نظرائها الإقليميين والعالميين في القطاع، ما يضمن المواءمة مع أفضل الممارسات مع الحفاظ على مكانة تنافسية فريدة.

المقارنة المعيارية مع النظراء الدوليين

أكد التقييم المقارن مع النظراء الدوليين أن مجموعة أغذية تتواءم مع أفضل الممارسات العالمية في:

- تغيير المناخ وإدارة الطاقة
- التطوير المهني للموظفين ورفاههم
- إدارة النفايات
- تحديد مصادر مستدامة للمواد وحوكمة سلسلة الإمداد

المقارنة المعيارية مع النظراء الإقليميين

بمقارنة موضوعات الاستدامة في مجموعة أغذية مع المنافسين الإقليميين الرئيسيين في المنطقة، تبين وجود مواءمة قوية في الجوانب التالية:

- سلامة الغذاء وجودته
- الإدارة المسؤولة لسلسلة الإمداد
- إدارة موارد المياه
- الصحة والسلامة في مكان العمل
- التعبئة والتغليف المستدامة والاقتصاد الدائري

ومع ذلك، لا تزال مواضيع مثل الوعي لدى المستهلكين والنمو المسؤول والتحول الرقمي غير ممثلة بشكل كافٍ بين المنافسين الإقليميين، ما يمثل فرصة لمجموعة أغذية للريادة في هذه المجالات.

مشاركة أصحاب المصلحة وتوزيع الاستبيانات

ساهمت ثلاث فئات رئيسية من أصحاب المصلحة في تقييم الأهمية النسبية:

الموظفون: قدموا رؤى حول تحديات الاستدامة التشغيلية.

القيادة ونواب الرئيس التنفيذي: قيّموا الآثار المالية والأولويات الاستراتيجية.

أصحاب المصلحة الخارجيين: قيم المستثمرون والجهات التنظيمية والمنظمات غير الحكومية والعملاء المخاطر والفرص في المجال البيئي والاجتماعي والإداري.

الموضوعات الجوهرية النهائية لعام 2024

بعد إعادة تقييم الأهمية النسبية الشاملة في عام 2023، حددت مجموعة أغذية 15 موضوعًا ذا أولوية في المجال البيئي والاجتماعي والإداري، وجرى تصنيفهم ضمن ثلاث ركائز أساسية هي: البيئية، والاجتماعية والحوكمة. حددت هذه الأولويات من خلال المقارنة المعيارية ومشاركة أصحاب المصلحة ورؤى الخبراء، ما يضمن الموازنة مع أفضل الممارسات في القطاع وأهداف الاستدامة.

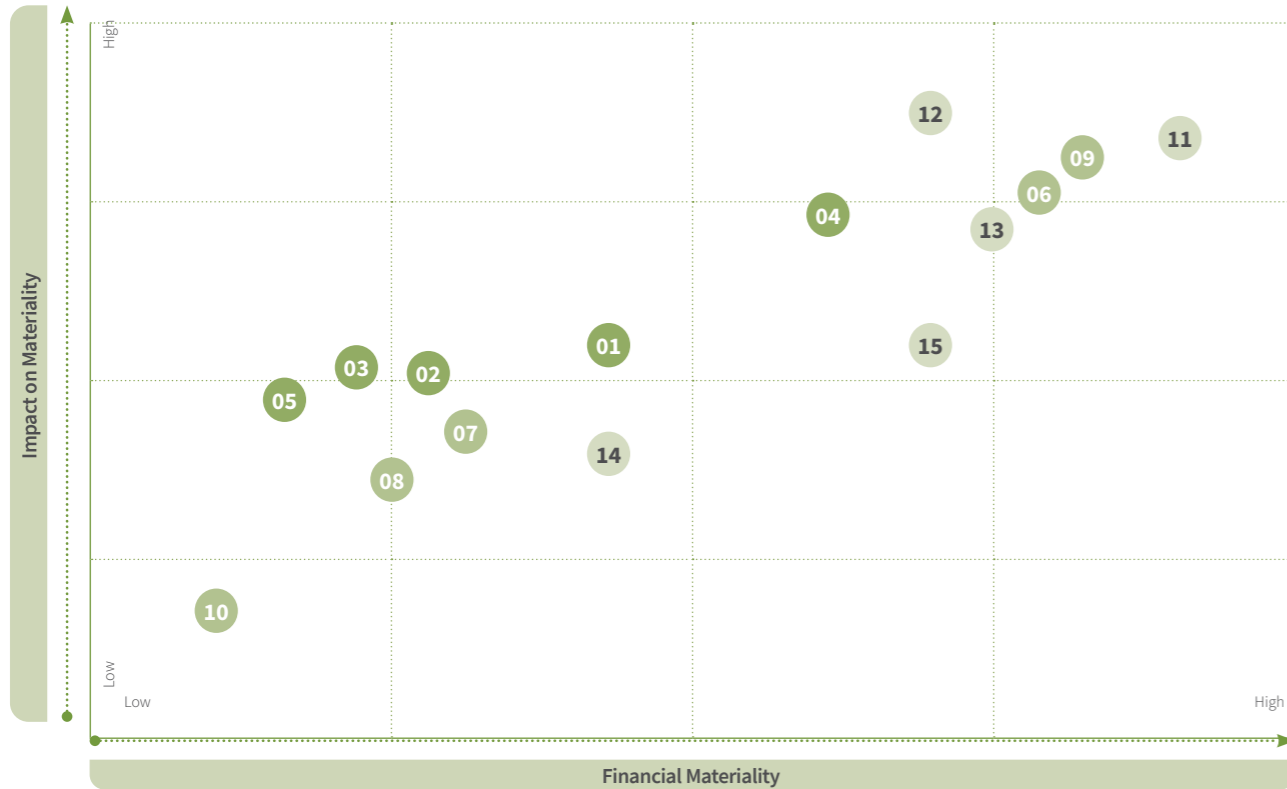
مصفوفة الأهمية النسبية

تمثل مصفوفة الأهمية النسبية المزدوجة في مجموعة أغذية النتائج المستخلصة من الخطوات السابقة. تسلط المصفوفة الضوء على الأهمية الاستراتيجية لموضوعات الاستدامة من خلال تصنيفها بناءً على أثرها المالي والآثار البيئية والاجتماعية الأوسع نطاقًا. تُصنّف النتائج الموضوعات إلى ثلاث فئات رئيسية:

أثر مالي منخفض، أثر استدامة منخفض:
الجوانب ذات التأثير الأقل على كل من النتائج المالية وأولويات الاستدامة.

أثر مالي منخفض، أثر استدامة مرتفع:
الموضوعات ذات الأهمية البيئية أو الاجتماعية الرئيسية ولكن ذات آثار مالية مباشرة محدودة.

أثر مالي مرتفع، أثر استدامة مرتفع:
المشكلات الحرجة التي تؤثر بشكل كبير على الأداء المالي للشركة والتزاماتها في مجال الاستدامة.



الركيزة	الموضوع	الوصف	وحدة القياس	إطار العمل/المعيار
البيئية	01 الحد من تعيّر المناخ والتكيف معه	تقليل انبعاثات غازات الدفيئة والتكيف مع المخاطر المناخية.	نسبة الانخفاض في الساعة	GRI 302, CDP, TCFD
	02 إدارة موارد المياه والتنوع البيولوجي	الاستخدام المسؤول للمياه وحماية التنوع البيولوجي.	متر مكعب، لتر	GRI 303, CDP
	03 الزراعة المستدامة	تحديد مصادر مستدامة للمنتجات الزراعية.	النسبة المئوية للامتثال، العدد	GRI 301, GRI 204
	04 المواد المستدامة والتعبئة والتغليف الدائري	التحول إلى التغليف المستدام والاقتصاد الدائري.	النسبة المئوية للمواد المستدامة	GRI 301, GRI 306
الاجتماعية	05 إدارة النفايات	تقليل الهدر عبر سلسلة القيمة.	النسبة المئوية للتخفيض، طن	GRI 306, SASB
	06 التطوير المهني للموظفين ورفاههم	الاحتفاظ بالموظفين ورفاههم وتدريبهم	ساعات التدريب، %	GRI 404, GRI 403
	07 التنوع في مكان العمل وحقوق الإنسان	ضمان الشمول وحماية حقوق العمال.	نسبة التنوع	GRI 405, GRI 406
	08 المشاركة المجتمعية وإمكانية الوصول	تعزيز الاستثمار المجتمعي وإمكانية الوصول.	المبلغ المُستثمر بالدرهم الإماراتي، العدد	GRI 413, GRI 201
	09 صحة المستهلك والتوعية	توفير المنتجات الصحية والشفافية.	النسبة المئوية للامتثال، العدد	GRI 416, GRI 417
	10 رعاية الحيوانات	المعاملة الأخلاقية للحيوانات عند تحديد مصادر المكونات.	نسبة الالتزام	GRI 308, GRI 401
	11 حوكمة الشركات	ضمان القيادة الأخلاقية والمساءلة.	النسبة المئوية للامتثال، العدد	GRI 102, GRI 201
الحوكمة	12 سلامة المنتجات ووضع الملصقات التعريفية عليها	الحفاظ على أعلى معايير سلامة المنتجات.	نسبة الامتثال	GRI 417, GRI 416
	13 الإدارة المسؤولة لسلسلة الإمداد	ضمان الامتثال للمعايير البيئية والاجتماعية وسلسلة الإمداد.	النسبة المئوية للامتثال للمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، العدد	GRI 308, CDP
	14 خصوصية البيانات والتحول الرقمي	تعزيز حماية البيانات والحوكمة الرقمية.	العدد، النسبة المئوية للامتثال	GRI 418, ISO 27001
	15 النمو المسؤول	التوسع بشكل مستدام مع وضع أولويات متوازنة للشؤون البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.	نسبة النمو المتوافق مع المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	GRI 201, TCFD

التوقعات المستقبلية

سُحِّدَت تقييم الأهمية النسبية المزدوجة لمجموعة أغذية بشكل منتظم ليعكس التوقعات المتغيرة لأصحاب المصلحة، والتغيرات التنظيمية، والمخاطر الناشئة فيما يتعلق بالشؤون البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. تشمل مجالات التركيز الرئيسية للسنوات القادمة ما يلي:

تعزيز العمل المناخي من خلال الموازنة التنظيمية

تعزيز ممارسات الاقتصاد الدائري للتعبئة والتغليف

توسيع نطاق جمع البيانات البيئية والاجتماعية وبيانات حوكمة الشركات لتحسين الشفافية ودعم عملية اتخاذ القرارات

إطار عمل الاستدامة

يتمحور نهج الاستدامة الذي تتبعه مجموعة أغذية حول أربع ركائز استراتيجية، تهدف لتعزيز التأثير في المجالات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات مع ضمان التميز التشغيلي.



تُدمج الاستدامة في كل جانب من جوانب استراتيجية الأعمال والحوكمة والعمليات. تعكس رؤيتنا تحت شعار "أسلوب حياة مستدام من أجل الأفضل" التزامنا بدمج المبادئ البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في عمليات اتخاذ القرار، ما يضمن تحقيق القيمة على المدى الطويل لجميع أصحاب المصلحة.

ويوفر إطار الاستدامة لدى مجموعة أغذية نهجًا منظمًا يركز على الأثر لمعالجة أولويات الاستدامة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. كما يتواءم مع معايير الاستدامة العالمية والإقليمية، بما في ذلك معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDGs)، ومبادرة الإمارات للحياد المناخي (Net Zero) 2050 ورؤية أبوظبي 2030 وفريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ (TCFD). علاوة على ذلك، يعكس هذا الإطار قيم مجموعة أغذية واهتمامنا بأن نكون شركة ذات هدف واضح.

ركائز الاستدامة الأربعة لمجموعة أغذية

تسريع التنمية المجتمعية
المشاركة المجتمعية وإمكانية الوصول

إعطاء الأولوية لصحة المستهلك
صحة المستهلك والتوعية
سلامة المنتجات ووضع الملصقات التعريفية عليها

Human Centricity

Growth Mindset

دعم وتعزيز جوانب الصحة والرفاه



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

4 QUALITY EDUCATION

5 GENDER EQUALITY

6 CLEAN WATER AND SANITATION

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

10 REDUCED INEQUALITIES

الحد من التلوث والنفايات
المواد المستدامة والتعبئة والتغليف الدائري
إدارة النفايات

إدارة رأس المال الطبيعي والانبعاثات
إدارة موارد المياه والتنوع البيولوجي
الزراعة المستدامة
الحد من تغيّر المناخ والتكيف معه

Agility

Accountability

النزاهة البيئية



6 CLEAN WATER AND SANITATION

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

13 CLIMATE ACTION

15 LIFE ON LAND

تعزيز الحوكمة والمعايير الأخلاقية
حوكمة الشركات
الإدارة المسؤولة لسلسلة الإمداد
خصوصية البيانات والتحول الرقمي المسؤول
النمو المسؤول

Trust

Accountability

المسؤولية التشاركية



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

10 REDUCED INEQUALITIES

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

حماية موظفينا
التطوير المهني للموظفين ورفاههم

تمكين موظفينا
التنوع في مكان العمل وحقوق الإنسان

Innovation

Human Centricity

دعم الإمكانيات الإيجابية للموظفين



2 ZERO WASTE

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

6 CLEAN WATER AND SANITATION

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

“

في أغذية، الاستدامة ليست مجرد مسؤولية، بل هي محرك استراتيجي للنمو التجاري، والمرونة وبناء القيمة على المدى الطويل. ونحن ندرك أن نجاح شركتنا يرتبط ارتباطًا وثيقًا برفاهية كوكبنا، وازدهار شعوبنا، وثقة أصحاب المصلحة فينا. ومن خلال تضمين الاستدامة في صميم أعمالنا، فإننا نضمن قدرة أغذية على المنافسة والابتكار والاستعداد للمستقبل.

شهد عام 2024 تحولًا كبيرًا في رحلتنا نحو الاستدامة، مع مبادرات طموحة ومشاريع ذات تأثير كبير تعكس التزامنا بالتميز في الأعمال والقيادة المسؤولة. لا يقتصر هذا التحول على الحد من تأثيرنا البيئي فحسب، بل يتعلق أيضًا بإحداث تغيير اجتماعي إيجابي وتعزيز ممارسات العمل الأخلاقية، وتمكين القوى العاملة، ودعم المجتمعات التي نعمل فيها.

ومن خلال اتخاذ خطوات استباقية لدمج الاعتبارات البيئية والاجتماعية وشؤون حوكمة الشركات والعمل المناخي والمسؤولية الاجتماعية، فإننا لا نحد من المخاطر فحسب، بل نفتح آفاقًا جديدة للابتكار والكفاءة التشغيلية والربحية المستدامة. فنحن على يقين بأن اتخاذ القرارات الصائبة لصالح البيئة والمجتمع يعود بالفائدة أيضًا على الأعمال.

عبدالرحمن
الشريف

مدير
الاستدامة
بالمجموعة



خارطة طريق الاستدامة:

على مر السنوات، التزمت مجموعة أغذية بمراقبة أدائها في مجال الاستدامة والممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات إلى جانب إعداد التقارير بشأنه، بما يضمن الشفافية والمواءمة مع أفضل الممارسات العالمية. إلا أن عام 2024 كان نقطة تحول فاصلة. ففي هذا العام، اتخذت مجموعة أغذية خطوة جريئة من خلال دمج مؤشرات الأداء الرئيسية للمجالات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بشكل مباشر في الأهداف وتقييمات الأداء للموظفين على مختلف المستويات. لا تضمن هذه الخطوة الاستراتيجية بقاء الاستدامة على رأس أولويات الأعمال فحسب، بل تربط أيضًا الأداء في المجالات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بمكافآت الموظفين، ما يجعلها التزامًا ملموسًا ومباشرًا بالنسبة لكل فرد في المؤسسة. فمن خلال دمج الاستدامة في مقاييس الأداء، تعمل مجموعة أغذية على تعزيز ثقافة المساءلة، حيث يتم تمكين الموظفين للمساهمة بفعالية في تحقيق أهداف الشركة فيما يتعلق بالبيئة والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة.

ربط المكافآت بالأداء في المجال البيئي والاجتماعي والإداري

إدراكًا منا لقوة الحوافز المالية في دفع التغيير الهادف، بدأت أغذية في ربط مكافآت فريق الاستدامة المؤسسي لديها بمؤشرات الأداء الرئيسية ذات الصلة بالمجالات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. يضمن هذا النهج أن كل قرار وعمل يتم اتخاذه في الشركة يدعم طموحاتها الأوسع نطاقًا في مجال الاستدامة.

خارطة طريق للتميز في المجال البيئي والاجتماعي وحوكمة الشركات

لتحقيق تقدّم منظم وقابل للقياس، وضعت أغذية خارطة طريق سنوية للاستدامة، تحدد المراحل الرئيسية لكل دولة في عملياتها وكل وحدة من وحدات أعمالها. وتعمل خارطة الطريق كدليل استراتيجي، حيث تمكن الفرق من تتبع التقدّم المحرز في المجالات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بشكل فعال مع ضمان المواءمة والمساءلة على كل مستوى من مستويات المؤسسة. يعد دمج تطبيق حوكمة الاستدامة كمؤشر رئيسي للأداء من العناصر المحورية في هذه الخطة. ومن خلال تضمين الحوكمة كهدف قابل للقياس، تعمل أغذية على تعزيز أسس إدارتها للاستدامة وتعزيز الإشراف على المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في جميع عملياتها.

2025

التقييم المزدوج للأهمية النسبية

تقييم مخاطر تغيّر المناخ

الحلول البيئية والاجتماعية والإدارية الذكية

خطة عمل تقييم المخاطر البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

التحقق من صحة النطاقين 1 و2.

تخطيط وقياس النطاق 3

ميثاق الاستدامة وتسلسل مؤشرات الأداء الرئيسية

تكييف وتنشيط استراتيجية المسؤولية الاجتماعية للشركات

الابتكار المستدام المعزز للنمو

تطوير السياسات.

2024

ترشيح رواد الاستدامة.

تحديث نموذج الحوكمة.

إجراء تقييم للمخاطر البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

استكمال استراتيجية إزالة الكربون

بدء برنامج تحديد مصادر التوريد المستدامة

عضوية "تحالف الإمارات للعمل المناخي" (UACA)

إطلاق برنامج المشاركة في الاستدامة "التدريب والتواصل"

أندية تعزيز كفاءة الطاقة التابعة لشركة أبوظبي للتوزيع.

إطلاق برنامج تحديد مصادر التوريد المستدامة.

9 جوائز مرموقة في مجال الاستدامة.

الابتكار المستدام المعزز للنمو

تطوير السياسات.

موافقة مجلس الإدارة ونشر السياسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، والمسؤولية الاجتماعية للشركات وحقوق الإنسان.

2023

إطار عمل المجال البيئي
والاجتماعي وحوكمة الشركات

المقارنة المعيارية وتحليل نقاط
القوة والضعف والفرص والتحديات

نموذج حوكمة
الاستدامة

سنوات خط الأساس لمؤشرات
الأداء الرئيسية للاستدامة لعام 2023

5 جوائز في مجال
الاستدامة

2022

تقييم الأهمية النسبية

تطوير استراتيجية المسؤولية
الاجتماعية للشركات

استراتيجية الاستدامة وركزها

2021

تخطيط النطاقين 1 و2 للانبعثات

التقرير السنوي الأول للاستدامة

النزاهة البيئية

إن التزامنا الثابت بالإدارة المسؤولة للموارد يدفعنا إلى مواصلة مساعي الابتكار وإلى تنفيذ المبادرات الرامية إلى تقليل أثرنا البيئي باستمرار.

كما أن جهودنا في مجال الاستدامة، من خلال الحد من انبعاثات الغازات الدفيئة والحفاظ على المياه ووصولاً إلى تعزيز التنوع البيولوجي، تعكس التزامنا الراسخ بحماية الكوكب لما فيه مصلحة الأجيال القادمة.

يتمثل هدفنا في عرض التقدم الذي أحرزناه في هذا الصدد بدرجة عالية من الشفافية وتحمل المسؤولية، وفي إحداث تأثير إيجابي على المنظومات التي نعمل ضمنها.



المواضيع الجوهرية

الحد من تغيّر المناخ والتكيف معه

إدارة موارد المياه والتنوع البيولوجي

الزراعة المستدامة

المواد المستدامة والتعبئة والتغليف الدائري

إدارة النفايات



استراتيجية إزالة الكربون: خارطة طريق لتحقيق صافي انبعاثات صفري

في عام 2024، وضعت أغذية اللمسات الأخيرة على استراتيجيتها لإزالة الكربون، ما يمثل إنجازاً كبيراً في رحلتها نحو الاستدامة. وتقدم هذه الاستراتيجية تقديرات مفصلة لنمو الانبعاثات حتى عام 2036، مع تحديد سيناريو الأعمال كما هي مقابل مسار إزالة الكربون. ومن خلال رسم بصمتها الكربونية الحالية ووضع مستهدفاتها لتقليصها مستقبلاً، تضمن أغذية اتباع نهج منظم قائم على البيانات يهدف بالدرجة الأولى للحد من أثرها البيئي.

إذ يستند نهج أغذية لإزالة الكربون إلى خمسة عوامل رئيسية تشكل مجتمعة أساس خطة تخفيض الانبعاثات:

التعويض	الاحتجاز	التحول	الخفض	التجنب
تعويض الانبعاثات التي لا يمكن تجنبها من خلال برامج أرصدة الكربون المعتمدة.	دراسة وتطبيق تقنيات احتجاز الكربون وتخزينه.	التحول إلى بدائل ذات انبعاثات كربونية أقل وموارد مستدامة.	تحسين العمليات التشغيلية للحد من انبعاثات الكربون.	القضاء على العمليات غير الضرورية المسببة لانبعاثات الكربون.

على الرغم من أن كل عامل من عوامل التحسين يحمل درجات مختلفة من الأهمية عبر عمليات أغذية، إلا أنها تشكل معاً استراتيجية شاملة تهدف إلى تحقيق خفض ملحوظ في انبعاثات الكربون. ستركز أغذية في عام 2025 على تنفيذ خارطة طريق إزالة الكربون، وتنفيذ المبادرات المستهدفة لتمكين خفض الانبعاثات في جميع وحدات الأعمال. تتماشى هذه الاستراتيجية مع الأهداف المناخية العالمية وتدعم رؤية الإمارات للوصول إلى صافي انبعاثات صفري بحلول عام 2050، ما يعزز دور أغذية كشركة رائدة في التحول المستدام.

النزاهة البيئية

“

في مجموعة أغذية، تُعد الاستدامة عنصراً أساسياً في عملياتنا التشغيلية، حيث نضمن أن كل جانب من جوانب سلسلة القيمة لدينا مصمم لتحقيق الكفاءة، والسلامة، وحماية البيئة. لقد عززنا ثقافة يكون فيها أمن وسلامة بيئة العمل أولوية قصوى، من خلال تمكين موظفينا بتدريبات مستمرة وتزويدهم بالمعرفة اللازمة للعمل بذكاء وحماية بعضهم البعض. وبفضل جهودنا الاستباقية، عززنا بشكل كبير إجراءات السلامة لدينا، مما أوجد بيئة أكثر أماناً ودعمًا لفريق عملنا.

إن مسؤوليتنا البيئية تتجاوز مجرد الامتثال، فهي تتجسد في تغييرات ملموسة تقلل من بصمتنا البيئية، حيث تمكّننا من خفض الانبعاثات الكربونية من خلال إدارة الموارد بذكاء، كما قمنا بتحسين استهلاك المياه، وزدنا بشكل كبير جهودنا المبذولة لإعادة تدوير النفايات. علماً بأن ابتكاراتنا في التغليف تتماشى مع مبادئ الاقتصاد الدائري، حيث أصبح معظم موادنا المستخدمة قابلة لإعادة التدوير، وبنسبة متزايدة من المحتوى المعاد تدويره. كما تمثل الاستدامة ركيزة أساسية في استراتيجيتنا المعتمدة للمشتريات، حيث يتم تقييم جميع الموردين بعناية لضمان التزامهم بالمعايير الأخلاقية والبيئية، مما يعزز التوريد المسؤول عبر مؤسستنا.

تميز العمليات التشغيلية يظل معياراً راسخاً في مجموعة أغذية، حيث نواصل تحسين جودة المنتجات وفقاً لأعلى معايير سلامة الأغذية العالمية، مع الاستفادة من التكنولوجيا لتعزيز الكفاءة وتقليل الأثر البيئي. إن شبكتنا اللوجستية مجهزة بالكامل بأنظمة التتبع الذكية، مما يمكّننا من تحسين سلاسل التوريد وتقليل الانبعاثات الكربونية. ومع تطلعاتنا المستقبلية، سيظل التزامنا بالابتكار والتعاون دافعاً أساسياً لترسيخ الاستدامة في أعمالنا، بما يضمن أن تلبى عملياتنا احتياجات اليوم وتُسهم في بناء مستقبل أكثر استدامة ومرونة.

رامي مردان
الرئيس التنفيذي للعمليات



تنفيذ إجراءات التخفيف من آثار التغير المناخي: أمثلة على مبادرات أغذية في مواجهة التغير المناخي

دعم جهود العمل المناخي:

انضمام أغذية إلى التحالف الإماراتي للعمل المناخي (UACA)



في عام 2024، عمّقت أغذية التزامها بالاستدامة من خلال انضمامها إلى التحالف الإماراتي للعمل المناخي، الذي تترأسه جمعية الإمارات للطبيعة بالتعاون مع الصندوق العالمي للطبيعة، ويضم الآن أكثر من 50 عضوًا. يضم التحالف الشركات والمؤسسات التي تركز على تسريع العمل المناخي في عملياتها لدعم استراتيجية الإمارات العربية المتحدة لتحقيق صافي انبعاثات صفري بحلول عام 2050. يعتبر التحالف الإماراتي للعمل المناخي مسرعًا لدعم إزالة الكربون، حيث يساهم في تعزيز منظومة الإمارات وتوجهها نحو تحقيق طموحات صافي انبعاثات صفري بما يتماشى مع أهداف اتفاقية باريس وشراكة مراكز العمل المناخي العالمي. تهدف أغذية من خلال هذا التعاون إلى:

المساهمة
في عمليات
خفض إجمالي
انبعاثات غازات
الدفيئة.

العمل
على تعزيز
السياسات
في مجال
الاستدامة
وحوكمة البيئة.

دعم المرونة
المناخية
عبر مختلف
القطاعات
وسلاسل
الإمداد.

تعزيز الابتكار
في ممارسات
الأعمال
المستدامة
وحلول الاقتصاد
الدائري.

“

يعد دمج المركبات ذات الانبعاثات الصفيرية (ZEV) أو المركبات الكهربائية (BEV) في سلاسل الإمداد خطوة مهمة، لكن ذلك يواجه تحديات وفرصًا كبيرة. فمن ناحية، توفر المركبات ذات الانبعاثات الصفيرية والمركبات الكهربائية حلاً مستدامًا للنقل، ما يساهم في تقليل الانبعاثات الكربونية ويساعد أغذية على تحقيق أهدافنا البيئية والاجتماعية وأهداف الحوكمة. ومن ناحية أخرى، يتطلب التحول إلى استخدام المركبات صفيرية الانبعاثات والمركبات الكهربائية التي تعمل بالبطارية إجراء دراسة دقيقة للبنية التحتية الجديدة، مثل محطات الشحن، وتوريد البطاريات، وإدارة تكاليف دورة حياة هذه المركبات.

أظهرت التجارب التي أجريت على المركبات الكهربائية والشاحنات التي تعمل بالديزل الحيوي أن تبني استخدام تلك المركبات في سلسلة الإمداد يتماشى مع طموح أغذية في تحقيق الاستدامة، لكن يجب علينا (نحن المسؤولون عن سلسلة الإمداد) أن نظل مرنين ومبدعين وذوي رؤية استراتيجية في التعامل مع التعقيدات اللوجستية والاقتصادية والبيئية.

خورخي غارسيا

مدير أول | إدارة الإمداد



تجربة الشاحنات الكهربائية: استكشاف الخدمات اللوجستية المستدامة

في إطار التزامها بخفض انبعاثات الكربون في قطاع الخدمات اللوجستية، أجرت أغذية تجربة مقارنة بين الشاحنات الكهربائية والشاحنات التي تعمل بالديزل، لتقييم جدواها وكفاءتها وتأثيرها على الاستدامة. تمثلت النتائج الرئيسية في:

- تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بنسبة 90% مقارنة بالشاحنات التي تعمل بالديزل.
- تحسين كفاءة استهلاك الوقود وخفض الانبعاثات أثناء التشغيل.
- التحديات التي تمت مواجهتها: زيادة التكاليف التشغيلية وتراجع الكفاءة والتعقيدات اللوجستية.



تجارب الديزل الحيوي: تطوير النقل المستدام

بدأت أغذية في تجربة الديزل الحيوي ضمن سلسلة إمدادها، لاختبار جدوى الوقود البديل في المطاحن الكبرى، أحد أكبر مواقعها التشغيلية. تشير النتائج الأولية إلى:

- انخفاض قابل للقياس في الانبعاثات الناتجة عن النقل بالشاحنات التي تعمل بالديزل الحيوي.
- أثر إيجابي على أهداف إزالة الكربون.
- تقييم الكفاءة التشغيلية وتكامل الخدمات اللوجستية واستدامة الأداء.
- تحليل التكلفة والفائدة لتقييم جدوى استخدام الديزل الحيوي على المدى الطويل.
- تعتبر هذه التجارب جزءًا من استراتيجية أغذية للتحويل نحو حلول النقل النظيفة والصديقة للبيئة، وتقليل اعتمادها على الوقود الأحفوري التقليدي.

عمليات التدقيق المتعلقة بالانبعاثات

بدأت أغذية في إجراء عمليات تدقيق للانبعاثات من خلال جهة خارجية داخل أكبر منشأتين لديها، اللتين تساهمان بشكل كبير في إجمالي انبعاثات المجموعة.

يهدف هذا الإجراء إلى تقييم مصادر ومستويات الانبعاثات وتوثيقها. توفر عمليات التدقيق فوائد كبيرة لمجموعة أغذية من خلال تحديد أوجه القصور، وضمان الامتثال التنظيمي، ودعم المبادرات التي تقلل من الأثر البيئي وتعزز الكفاءة التشغيلية. هذا، وتخطط أغذية في عام 2025 لتنفيذ ما يلي:

- توسيع نطاق عمليات تدقيق الطاقة والانبعاثات الداخلية والخارجية في جميع مواقع التصنيع، حيث سيتم تدقيق 40% من إجمالي انبعاثات المجموعة في عام 2025.
- تحسين تدابير التحقق من بيانات الانبعاثات لضمان الدقة والشفافية والمصادقية أمام جميع أصحاب المصلحة.
- استكشاف المزيد من الفرص لتحسين كفاءة استهلاك الطاقة وتقليل الانبعاثات.
- مواصلة ممارسات إدارة الطاقة مع معايير ISO 50001.

حيث سيتم
تدقيق 40% من
إجمالي انبعاثات
المجموعة

في عام 2024، نفذت أغذية العديد من المبادرات الاستراتيجية لتحسين كفاءة استهلاك الطاقة وتحسين العمليات وتقليل الانبعاثات. وقد أسهمت هذه المبادرات في تحقيق وفورات في التكاليف وتقليل الأثر البيئي.

مشروعات تحسين استهلاك الطاقة

مشروع تقليل التكاليف المرتبطة بالاستدامة وتحقيق تأثير إيجابي على البيئة	تحقيق وفورات بقيمة 8.9 مليون درهم إماراتي مع خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بمقدار 14,000 طن
تحديث خط معالجة السكريات	تحسين كفاءة العمليات وتقليل استهلاك الطاقة
تحديث خط معالجة المعجون	تحسين إنتاج المعجون لتقليل استهلاك الطاقة
تنفيذ نظام مراقبة الطاقة	مراقبة استهلاك الطاقة في الوقت الفعلي وتحسين الكفاءة
تحسين جودة الشبكة الكهربائية وتوزيع الأحمال	تقليل الفاقد من الكهرباء وتحسين تدفق الطاقة
تركيب ضاغط NFM بمحرك متغير السرعة	تقليل هدر الطاقة في ضغط الهواء

أندية تعزيز كفاءة الطاقة

تولت أغذية دور القيادة في مجال كفاءة استخدام الطاقة وممارسات الأعمال المستدامة من خلال مشاركتها في مبادرة أندية تعزيز كفاءة الطاقة التابعة لشركة أبوظبي للتوزيع.

تعمل هذه المبادرة كمنصة تعاونية تجمع بين الشركات الصناعية الرائدة، مثل مجموعة أغذية وشركة الإمارات لألواح الزجاج المسطح وشركة الخليج العربي للصناعات الحديدية، بهدف تبادل المعرفة وتطبيق أفضل الممارسات ودعم حلول الطاقة المستدامة.

مبادرات المناخ لعام 2024

ومن خلال التحسين المستمر لنهجها في قياس الانبعاثات وكفاءة الطاقة، تهدف أغذية إلى تعزيز مكانتها كشركة رائدة في مجال الاستدامة في المنطقة.

أهداف أندية تعزيز كفاءة الطاقة:

- **تبادل المعرفة:** يتبادل قادة القطاع الرؤى والأفكار حول كفاءة الطاقة واستراتيجيات الاستدامة والحلول المبتكرة.
- **بناء العلاقات والشراكات والتعاون:** تعزيز الشراكات مع دائرة التنمية الاقتصادية في أبوظبي ومكتب التنمية الصناعية وموردي الحلول التكنولوجية.
- **مراجعة الأداء والتحسين المستمر:** دعم إجراء تدقيقات دورية لاستهلاك الطاقة ومراجعة الأداء وتحديث الكفاءة التشغيلية.
- **دعم شهادة ISO:** تسهيل الحصول على شهادة ISO 50001 (إدارة الطاقة) وخطة تنفيذ تحول الطاقة (ETIP).

تستضيف أغذية نادي الطاقة في أكاديميتها، مما يضمن المشاركة المستمرة وتحقيق الريادة في الاستدامة الصناعية.

فعالية توقيع مذكرة تفاهم بين شركة أبوظبي للتوزيع ومبادرة أندية تعزيز كفاءة الطاقة الصناعية

أبوظبي، 10 يوليو 2024 (وكالة أنباء الإمارات) أطلقت شركة أبوظبي للتوزيع، إحدى الشركات التابعة لشركة أبوظبي الوطنية للطاقة "طاقة"، مبادرة أندية تعزيز كفاءة الطاقة. تُنفذ هذه المبادرة بالتعاون مع ثلاث من أكبر الشركات الصناعية في إمارة أبوظبي: مجموعة أغذية، وشركة الإمارات لألواح الزجاج المسطح وشركة الخليج العربي للصناعات الحديدية.

تهدف الشراكة الاستراتيجية إلى ربط المنشآت الصناعية في إمارة أبوظبي بهدف تعزيز اعتماد الممارسات الموفرة للطاقة واتخاذ القرارات المستدامة.

وصرح سعيد السويدي، الرئيس التنفيذي لشركة أبوظبي للتوزيع قائلاً: "إن إطلاق أندية تعزيز كفاءة الطاقة يأتي لتكون منصة مشتركة تجمع قادة الصناعة في أبوظبي، وتتيح لهم تبادل المعرفة وأفضل الممارسات والخبرات من خلال برامج وفعاليات تفاعلية ومتخصصة للنقاش، واستعراض الرؤى والأفكار ومعالجة أبرز التحديات وتقديم أفضل الحلول والمقترحات التي تدعم استدامة موارد الطاقة".

ومن جانبه، صرح ألان سميث، الرئيس التنفيذي لمجموعة أغذية قائلاً: "إن التعاون مع هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية وخبراء القطاع يبني بيئة ديناميكية لتعزيز معايير الطاقة وتنفيذ الحلول المبتكرة. وتساهم هذه الجهود المشتركة بشكل كبير في تحقيق أهدافنا المتعلقة بالاستدامة على المدى الطويل، بما يضمن كفاءة استخدام الطاقة وخفض التكاليف وتقليل الأثر البيئي. ونحن ملتزمون بتقليل بصمتنا البيئية على الكوكب والتوافق مع اللوائح التنظيمية المتغيرة في دولة الإمارات العربية المتحدة".



استراتيجية الطاقة المتجددة وخارطة طريق الطاقة الشمسية من أجل مستقبل مستدام

وفي إطار استراتيجيتها للحد من الانبعاثات الكربونية، وضعت أغذية الطاقة المتجددة كركيزة أساسية في رحلتها نحو تحقيق صافي انبعاثات صفري. وإيماناً منها بأهمية الطاقة النظيفة في تحقيق الاستدامة، أطلقت أغذية مشروعات للطاقة الشمسية في عام 2023، بقدرة إجمالية تبلغ 24.25 جيجاواط في الساعة، مما سيؤدي إلى خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بمقدار 10.5 آلاف طن.

الاستثمارات الاستراتيجية في مجال الطاقة الشمسية وتأثيرها

بالتعاون مع شركة Yellow Door Energy، أنشأت أغذية محطات للطاقة الشمسية في أبرز شركاتها التابعة، مثل مياه العين والفوعة. وتمثل هذه الشراكة التزامًا طويل الأمد بخفض انبعاثات الكربون مع تحسين كفاءة استخدام الطاقة.

أبرز الآثار المترتبة على مبادرة الطاقة الشمسية:

- توفير 20% من إجمالي استهلاك الطاقة في المصنع سنويًا بفضل استخدام الطاقة الشمسية.
- تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بمقدار 124,000 طن خلال الـ 25 عامًا القادمة، مما يقلل بشكل كبير من البصمة الكربونية لمجموعة أغذية.
- توليد 287,000 ميجاواط في الساعة من الطاقة النظيفة، مما يدعم استراتيجية الاستدامة الأوسع نطاقًا لأغذية.

الأهداف الاستراتيجية للثلاث سنوات القادمة (بحلول عام 2026):

• قدرة الطاقة الشمسية: 287,000 ميجاواط في الساعة

• خفض انبعاثات الكربون: 124,000 طن

• الفوائد المالية: تحقيق وفورات في التكاليف بقيمة 55 مليون درهم تقريبًا

المنافع البيئية:

- ما يعادل إعادة تدوير 5.4 مليون كيس بلاستيكي من النوع القابل للاستخدام مرة واحدة
- ما يعادل زراعة 2.1 مليون شجرة
- ما يعادل توفير 53 مليون لتر من البنزين

ومن خلال هذه الأهداف المنظمة، تضمن أغذية التحول المستمر نحو الطاقة المستدامة مع تقليل التكاليف التشغيلية وتعزيز مرونة الطاقة.

تقييم مخاطر تغيّر المناخ

استجابة للمخاطر المتزايدة الناجمة عن التغيّر المناخي، ستجري أغذية تقييمًا شاملاً لمخاطر التغيّر المناخي عبر أصولها وشبكة مورديها. ستعمل هذه المبادرة على:

- تحديد المخاطر المتعلقة بالمناخ وتقييم تأثيراتها على العمليات وسلاسل الإمداد.
- تقييم نقاط الضعف والفرص المتاحة لتعزيز استمرارية الأعمال واستدامتها.
- وضع استراتيجيات عملية للحد من الأثر البيئي والتكيف مع التحديات المناخية.
- الموازنة مع أطر الاستدامة العالمية لتعزيز زيادة أغذية في ممارسات الأعمال المسؤولة.

ومن خلال تضمين اعتبارات المخاطر المناخية في عمليات اتخاذ القرار، تضمن أغذية استدامة عملياتها المستقبلية مع تحقيق قيمة طويلة الأجل لأصحاب المصلحة.

تقييم مخاطر تغيّر المناخ

تلتزم أغذية بقياس انبعاثات النطاق 1 والنطاق 2 بشكل مستمر منذ عام 2021، وتنفيذ مبادرات تخفيض الانبعاثات بهدف تعزيز أدائها في مجال الاستدامة. وفي عام 2025، ستتخذ الشركة خطوات جادة كبيرة من خلال تتبع وقياس انبعاثات النطاق 3، والتي ستضمن:

- أنشطة المراحل الأولية والنهائية مثل توريد المواد الخام والخدمات اللوجستية وتأثيرات دورة حياة المنتج.
- تحليل شامل للبصمة الكربونية عبر جميع مراحل سلسلة القيمة.
- تحديد بؤر الانبعاثات الرئيسية للاسترشاد بها عند وضع استراتيجيات تقليص الانبعاثات وصولاً للمعدلات المستهدفة.

سيوفر هذا الإنجاز فهمًا أكثر شمولًا لتأثير أغذية على البيئة، كما سيسهم في تعزيز جهود التخلص من الكربون بشكل أكثر فعالية لدعم أهدافها الرامية إلى تحقيق صافي انبعاثات صفري.

التحسينات التشغيلية في كفاءة استخدام الطاقة

اتخذت أغذية تدابير إضافية لدمج الطاقة المتجددة في عملياتها التصنيعية، مما يحسّن من كفاءة استهلاك الطاقة ويقلل من انبعاثات الكربون:

- التحول إلى استخدام نظام تسخين المياه بالطاقة الشمسية بدلاً من الأنظمة التقليدية القائمة على البخار، مما يؤدي إلى خفض تكلفة تسخين المياه بنسبة 15%.
- تقليل استخدام الغاز الطبيعي المسال، مما يساهم في خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بمقدار 60 طن سنويًا.
- تطوير المنشآت وإجراء تعديلات على الأسطح لتركيبة أنظمة الطاقة الشمسية الضوئية الجهدية.

خط النقل السريع في الوثبة: خفض انبعاثات الكربون من خلال تحسين الخدمات اللوجستية

أسهم بدء تشغيل خط النقل السريع الجديد في الوثبة إلى تقليل مسافات نقل المنتجات الجاهزة بشكل كبير، حيث تم خفض مسافات النقل البري بمقدار 600,000 كيلومتر. وأسفر هذا عن:

- انخفاض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بنحو 568,409 كجم.
- زيادة كفاءة سلسلة الإمداد.
- انخفاض تكاليف النقل واستهلاك الوقود.

التغليف المستدام

دمجت أغذية المواد المستدامة وطول التعبئة والتغليف الدائرية التي تقلل من التأثير البيئي وتعزز قابلية إعادة التدوير وتدعم الاقتصاد الدائري. ومن خلال تبني حلول التغليف الموفرة للموارد وزيادة استخدام المحتوى المعاد تدويره وتوسيع مبادرات إعادة التدوير، فنحن نعمل على تحقيق تقدم ملموس نحو الحد من النفايات ودعم الاستهلاك المسؤول. يتوافق هذا النهج مع الهدف 12 من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، (الاستهلاك والإنتاج المسؤولان) والهدف 14 (الحفاظ على النظم البيئية البحرية)، إضافة إلى رؤية أبوظبي 2030.

بحلول عام 2024، أصبح 95.4% من طول التغليف لدينا قابلة لإعادة التدوير أو الاستخدام، مع اعتماد 38% من المواد على مصادر معاد تدويرها.

**95.4% من مواد
التعبئة والتغليف
قابلة لإعادة
التدوير أو إعادة
الاستخدام**

التأكد من إمكانية إعادة دمج جميع مواد
التعبئة والتغليف تقريباً في الاقتصاد، مما
يقلل من مخلفات مكبات النفايات.

**38% من مواد
التغليف مصنوعة
من مواد معاد
تدويرها**

تقليل الاعتماد على المواد الخام الأولية، للحد
من الانبعاثات الكربونية وتعزيز ممارسات
الاقتصاد الدائري.

**تطوير البنية
التحتية لإعادة
التدوير**

تحسين عمليات استعادة المواد لدعم قابلية
إعادة تدوير التغليف بشكل أكبر.

**البحث والتطوير
في مجال التغليف
المستدام**

مواصلة الاستثمار في البدائل المستدامة،
واستكشاف المواد القابلة للتحلل الحيوي
وخفيفة الوزن للحد من الآثار السلبية على
البيئة.



8% من الطاقة

الكهربائية لموقع ألبين في تركيا مستمدة من
الطاقة الشمسية المتجددة

14% من الكهرباء

التي تنتجها وحدة أعمال البين في موقع مياه
الإمارات من الطاقة الشمسية المتجددة

دراسة حالة: تنفيذ مشروع الطاقة الشمسية في مصنع ألبين للمياه في تركيا

في إطار جهودها العالمية في مجال الاستدامة، وسّعت أغذية نطاق مبادراتها في مجال الطاقة المتجددة في تركيا، حيث نفذت مشروع الطاقة الشمسية في موقع شركة مياه ألبين. وابتداءً من عام 2024، ستغطي أسطح المنشآت بحوالي 3,000 متر مربع من الألواح الشمسية الضوئية الجهدية، بقدرة إنتاجية تبلغ 500 كيلوواط، مما يولد طاقة نظيفة مباشرة من الشمس. ولتحسين كفاءة استخدام الطاقة، تم دمج أجهزة قياس الإضاءة المعتمدة على الرياح والطاقة الشمسية، ومن بين الفوائد الأخرى للألواح الشمسية تقليل درجة حرارة الأسطح، وهو ما يساهم في تقليل استهلاك الطاقة للتبريد ومن أهم الإنجازات التي تم تحقيقها حتى نهاية عام 2024.

جمعية التغليف الدائري

تجسد عضويتنا في مجلس إدارة جمعية التغليف الدائري التزام أغذية بتطبيق حلول التغليف الدائري والحد من النفايات. يمنحنا دورنا في جمعية التغليف الدائري فرصة للمساهمة في تشكيل معايير القطاع، والتأثير على السياسات التنظيمية، وتعزيز الشراكات الداعمة لأهدافنا في مجال الاستدامة. يعزز هذا الدور الاستراتيجي جهود مجموعة أغذية في الابتكار في مجال التغليف الدائري، مما يساهم في تقليل الأثر البيئي، والمواءمة مع أهداف الاستدامة الوطنية والعالمية.

تعد جمعية التغليف الدائري في الإمارات العربية المتحدة مبادرة صناعية تعاونية مكرسة لتعزيز مبادئ الاقتصاد الدائري في مجال التعبئة والتغليف. تجمع الجمعية بين أصحاب المصلحة الرئيسيين، حيث تدعم الشركات وتجمع صناعات السياسات وقادة الاستدامة لدفع عجلة الابتكار وتعزيز البنية التحتية لإعادة التدوير وتعزيز حلول التغليف المستدام.

شراكة برنامج ريكاب

بصفتنا عضوًا مؤسسًا في جمعية التغليف المستدام، فإن لنا دورًا رئيسيًا في دعم تحول دولة الإمارات من الاقتصاد الخطي إلى الاقتصاد الدائري. ويشمل دورنا وضع معايير جديدة لقطاع التعبئة والتغليف والتعاون لدعم الابتكارات في المواد والتقنيات. في إطار التزامنا بمبادئ الاقتصاد الدائري، أصبحت أغذية أول شركة في أبوظبي تعتمد على برنامج "ريكاب"؛ الخدمة الرقمية لإعادة التدوير من فيوليا. وقد ساهم التعاون مع برنامج "ريكاب" في الحد من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون وتقليل النفايات المرسلّة إلى مكبات النفايات.

في عام 2025، نخطط لتوسيع شراكتنا مع برنامج "ريكاب" من خلال تقديم ثلاثة آلات إبداع ذكية عكسية (RSDMs) و12 صندوق جمع ذكي لإعادة التدوير.



برنامج ريكاب

التغيير (2023 vs 2024)	2024	2023	2022	إجمالي عدد المستخدمين المسجلين
+44.4%	114.1k	79k	46k	إجمالي عدد المستخدمين المشمولين
+44.2%	75K	52k	33k	إجمالي عدد المستخدمين النشطين
+69.6%	39K	23k	14k	إجمالي عمليات الجمع المنجزة
+220.0%	448K	140k	92k	إجمالي وزن المواد القابلة لإعادة التدوير
+27.7%	1128T	883T	558T	إجمالي القسائم التي تم إصدارها بالتعاون مع شركائنا
+67.0%	84,107	50,357	35,200	

تطبيق للمساكن

79,860
حساب مسجل في التطبيق

54,000
عدد المستخدمين الذين يغطيهم
التطبيق



خدمات للشركات

400
شركة تشمل

89
مدرسة



قسائم مستردة

تقديم أكثر من
95,000
قسيمة ترويجية

22
شركاء في الجوائز المقدمة



أرقام التجميع

إتمام
447K
عملية جمع

3,000
عملية جمع/أسبوع

أكثر من
6
كجم/عملية جمع

أقل من
4%
مواد مرفوضة



نوع النفايات

2,690
طن من النفايات
المجموعة

4.3M
مليون علبة
قصدير

4.1M
مليون علبة
ألومنيوم

120M
مليون عبوة
بلاستيكية
(يشتمل 52 مليون من عبوات المياه)



دراسات الحالة:الحلول الدائرية

إعادة تدوير البولي إيثيلين تيريفثاليت لدى انفينيتي
ضمن ممارسات الاقتصاد الدائري

طورت أغذية نموذجًا للاقتصاد الدائري عبر استخدام زجاجات المياه المصنوعة من البولي إيثيلين تيريفثاليت المعاد تدويرها. زجاجة مياه العين المصنوعة من البولي إيثيلين تيريفثاليت معاد التدوير من أغذية تتميز بأنها:

- مصنوعة بنسبة 100% من زجاجات مستهلكة معاد تدويرها
- زجاجات معاد تدويرها بنسبة 100% و قابلة لإعادة التدوير بنسبة 100%

وتساهم أغذية في الحد من التأثير البيئي بشكل كبير: من خلال التحول إلى استخدام البولي إيثيلين تيريفثاليت المعاد تدويره (rPET)، كما يلي:

- تقليل استهلاك الطاقة بنسبة 79% مقارنة بالبولي إيثيلين تيريفثاليت النقي
- تقليل استهلاك المياه بنسبة 90% في الإنتاج
- تقليل انبعاثات غازات الدفيئة بنسبة 75%

علاوة على ذلك، يمكن الاستفادة من الزجاجات البلاستيكية rPET التي تُهدر حاليًا في مكبات النفايات التي بعد الاستهلاك، مما يساهم في الحد من النفايات ودعم تدوير الموارد. وقد وفرت هذه المبادرة منذ إطلاقها 14,232 طنًا مترًا من النفايات الملقاة في المكبات، مما يبرهن على تأثيرها البيئي الملموس.

تكتسب هذه المبادرة تأثيرًا أكبر نظرًا لأن جزءًا من المواد الخام المستخدمة في إنتاج بلاستيك rPET يأتي من عمليات جمع ريكاب، مما يدعم نموذج الاقتصاد الدائري لإعادة تدوير الزجاجات في الإمارات. يعمل هذا المشروع على تعزيز إعادة التدوير في المجتمع المحلي، ويُساهم في تقليل الأثر البيئي، كما يشجع المستهلكين على تبني الحلول المستدامة، ويُظهر أهمية دورهم في تحقيق الاستدامة في السوق.

الابتكار المستدام:

التزام أبو عوف بالتعبئة الصديقة للبيئة

ابتكرت شركتنا التابعة أبو عوف، المتخصصة في بيع الأطعمة والوجبات الخفيفة الصحية، حاملات أكواب مصنوعة من ورق ألياف الموز، وهي خطوة رائدة نحو الحد من الأثر البيئي. صنعت حاملات الأكواب من ألياف مزارع الموز المعاد تدويرها، وهي بديل صديق للبيئة وقابل للتحلل الحيوي يدعم تقليل النفايات ومبادئ الاقتصاد الدائري كمنتج زراعي ثانوي. تتميز أكواب أبو عوف بأنها معتمدة كمنتجات مستدامة وصديقة للبيئة، كما يُنظر وحدة أعمال أبو عوف باعتبارها مسؤولة بيئيًا حيث تلتزم بالمعايير الدولية وتوفر أكواب ذات جودة متانة استثنائية.



إدارة المياه

الماء هو مورد حيوي لعمليات أغذية، وإدارته المستدامة تعتبر جزءًا أساسيًا من استراتيجيتنا لحماية البيئة. نعمل في قطاعات الأغذية والمشروبات والزراعة، ونحن ملتزمون بتقليل استهلاك المياه وتحسين الكفاءة. يتوافق نهجنا مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، ولا سيما الهدف السادس للتنمية المستدامة المتعلق بالمياه النظيفة والصرف الصحي والهدف الرابع عشر المتعلق بالحياة تحت الماء، إضافة إلى الأطر الوطنية مثل رؤية أبوظبي 2030.

في عام 2024، سجلنا زيادة مطلقة في استهلاك المياه بنسبة 5.5%. ويعزى ذلك إلى عمليات الاستحواذ التي أتمتها مجموعة أغذية. ولكننا تمكنا من خفض نسبة المياه المستخدمة إلى حجم الإنتاج بنسبة 9% مما يعكس جهودنا الرامية إلى تحسين كفاءة استخدام المياه برغم من النمو الإجمالي.

انخفاض في نسبة
كثافة المياه
بنسبة

9%

مقياس استهلاك المياه	2024	2023	2022
إجمالي استهلاك المياه م ³	3,841,644	3,640,477	2,705,297
معدل استهلاك المياه إلى حجم الإنتاج (م ³ لكل طن من الإنتاج)	0.450	0.502	1.17

وخلال عام 2024، واصلت الشركة العمل على تعزيز كفاءة استخدام المياه، وتقليل عمليات سحبها، وزيادة معدلات إعادة تدوير المياه في جميع مواقع التصنيع. تتماشى هذه الجهود مع التزامنا بتوسيع نطاق مبادرات إدارة المياه ودعم هدف الإمارات العربية المتحدة في تحقيق صافي انبعاثات صفري لعام 2050 وتبني أفضل الممارسات العالمية. تشمل المبادرات الرئيسية المنفذة في عام 2024 ما يلي:

التدريب على إدارة المياه | تم تدريب ما مجموعه 455 موظفًا مستهدفًا في مجال إدارة المياه عبر 16 جلسة مختلفة، منها الرقمية والحضورية. تهدف هذه البرامج التدريبية إلى تمكين الموظفين الأساسيين في مختلف المستويات من فهم وتطبيق أفضل ممارسات المحافظة على المياه وتحسين استخدامها بكفاءة.



يعد مصنع العين لتعبئة المياه أكبر منشأة لتعبئة المياه ضمن مجموعة أغذية. في عام 2024، حصلت المنشأة على شهادة ISO 46001، لتصبح أول مصنع لتعبئة المياه في الإمارات العربية المتحدة يحصل على هذه الشهادة المرموقة، وتهدف الشركة إلى اعتماد 100% من جميع مواقع تصنيع المياه بحلول عام 2027

- **وتقدم هذه المبادرة العديد من المزايا الرئيسية:** الاستخدام الأمثل للمياه: صُممت عملياتنا لتعظيم الكفاءة وتقليل استهلاك المياه وبالتالي المساعدة في الحفاظ على الموارد لصالح المجتمعات المجاورة التي تشاركنا في مصدر المياه ذاته.
- **النهج القائم على الأداء:** تُحدد مؤشرات الأداء الرئيسية المرتبطة بكفاءة استخدام المياه لكل مرحلة من مراحل الإنتاج، مما يضمن مساهمة كل موظف في جهود الحفاظ على المياه.
- **عمليات التدقيق الخارجية من أجل الشفافية:** يضمن نظام التقييم القوي الذي يجريه مدققون مستقلون الدقة والمساءلة.
- **التحسين المستمر:** تساعد المراجعات المنتظمة في تحديد فرص لتحسين كفاءة استخدام المياه.

إدارة النفايات

الشهادات البيئية

تلتزم أغذية بتقليل النفايات عبر كافة مراحل سلسلة القيمة، مما يضمن الإدارة المسؤولة للموارد مع تقليل الأثر البيئي. ومن خلال تعزيز إعادة تدوير النفايات وتحسين كفاءة الإنتاج ودعم المبادرات المجتمعية، فإننا نسهم بشكل فعال في الاقتصاد الدائري وتوفير نظام غذائي مستدام.

تتماشى جهودنا في الحد من النفايات مع الهدف 12 من أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (الاستهلاك والإنتاج المسؤولين) والهدف 13 (العمل المناخي)، فضلاً عن استراتيجية الإمارات العربية المتحدة لتحقيق صافي انبعاثات صفري بحلول عام 2050 ورؤية أبوظبي 2030. وفي عام 2024، حققنا تقدماً كبيراً في تحسين معدلات إعادة تدوير النفايات، وتقليل الانبعاثات وتحقيق كفاءة أكبر في استهلاك المياه في عمليات الإنتاج لدينا.

سلسلة	إنجاز عام 2024
النسبة المئوية لإجمالي النفايات المعاد تدويرها	66.2%
إجمالي النفايات المعاد تدويرها (بالطن)	19,894 tons
خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بفضل رعاية برنامج ريكاب (بالطن)	898.2 tons
النفايات التي جُمعت من خلال برنامج ريكاب (بالطن)	1128 tons

مبادرات الحد من النفايات وإعادة تدويرها لعام 2024

نفذت أغذية سلسلة من مبادرات إدارة النفايات في عام 2024، مع التركيز على دعم ممارسات إعادة تدوير النفايات وتقليل الانبعاثات وتحسين كفاءة استهلاك المياه وهي:

66.2% من إجمالي النفايات المعاد تدويرها

زيادة تحويل النفايات، وتقليل الاعتماد على مكبات النفايات، وتعزيز ممارسات الاقتصاد الدائري.

19,894 طن من النفايات المعاد تدويرها

تحسين طريقة التعامل مع النفايات وإعادة توظيفها في مختلف عمليات الشركة.

الرعاية من برنامج ريكاب: حققت خفض 898.2 طن من ثاني أكسيد الكربون

دعم مبادرة واسعة النطاق لجمع النفايات، مما أدى إلى تقليل الانبعاثات بشكل كبير.

الرعاية من برنامج ريكاب: ساهمت في جمع 1,128 طن من النفايات

تعزيز أنظمة معالجة النفايات بالشراكة مع برنامج ريكاب، وتعزيز دور المجتمع في الحد من النفايات.

انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بمقدار 19,984 كجم خفض

استهلاك الورق بنسبة

51%

وكان لمشروع دمج التحول الرقمي SAP في قسم إدارة رأس المال البشري دور محوري في تحسين العمليات وتقليل استهلاك الورق. وبحلول عام 2024، وصلت المبادرة إلى 14 جهة في سبع دول، ودمجت أكثر من 8,600 موظف ضمن نظام تخطيط موارد المنشأة. وقد شمل التوسع في 2023-2024 سبعة جهات، مع نمو في القوى العاملة بنسبة 41%. وفي عام 2024، وصلت مساهمة المشروع في تقليل استهلاك الورق إلى 51%.

شهادات ISO في مختلف المنشآت

إضافة إلى شهادات البيئة والسلامة القياسية، اتخذت مجموعة أغذية خطوات إضافية لتعزيز كفاءة الموارد والاستدامة في عملياتها من خلال اعتماد منشآتها وفقاً لمعايير ISO. وبحلول نهاية عام 2024، تمكنت مجموعة أغذية من اعتماد 40% من مواقعها وفقاً لمعايير ISO 14001 و ISO 45001، مقارنة بنسبة 25% في نهاية عام 2023. ويمثل هذا زيادة بنسبة 25% مقارنة بالعام الماضي. ومن بين المنشآت التي حصلت على شهادات ISO خلال سنة التقرير ما يلي:

- العين مصر للمنتجات المجمدة
- مياه العين
- البيان عجمان
- البيان مجمع دبي للاستثمار
- رئيس إدارة الوثبة
- المطاحن الكبرى
- نبيل للأغذية الأردن
- نبيل للأغذية السعودية

إضافة إلى ذلك، حصلت منشآتنا على شهادات ISO إضافية مثل:

شهادة ISO 50001 لشركة المطاحن الكبرى: تضمن هذه الشهادة اتباع الموقع لإطار عمل منظم لتحسين أداء الطاقة وتحسين الاستهلاك وتقليل الانبعاثات الكربونية.



شهادة ISO 46001 لشركة مياه العين: تعني هذه الشهادة اتباع منهجية منظمة لإدارة المياه وتنفيذ تدابير الكفاءة.



شهادات ISO والتقدم المحرز في كفاءة استخدام الطاقة

حققت مجموعة أغذية تقدماً ملحوظاً في المواومة مع معايير إدارة الطاقة العالمية:

أصبح 40% من مواقع مجموعة أغذية معتمدة وفقاً لمعيار ISO 14000 و ISO 45001، مما يمثل تحسناً بنسبة 25% عن العام الماضي.

في 2024، حققت المطاحن الكبرى إنجازاً بارزاً بحصولها على شهادة ISO 50001، تأكيداً على التزامها بالاستدامة وكفاءة العمليات التشغيلية. تعكس هذه الشهادة الالتزام بكفاءة استهلاك الطاقة وخفض التكاليف وتحسين استخدام الموارد.

سبقت وحدة الأعمال الزراعية مثيلاتها كأول وحدة تحصل على الشهادة، مما يجعلها نموذجاً يحتذى به داخل المؤسسة.

ومن خلال دمج إدارة الطاقة في العمليات اليومية، عملت المطاحن الكبرى على تحسين الكفاءة وتعزيز ثقافة التحسين المستمر وتعميق التزامها بالاستدامة. أدى تحسين استخدام الطاقة إلى تحقيق وفورات في التكاليف وتحسين أداء المعدات واتخاذ القرارات القائمة على البيانات، مما يضمن تحقيق فوائد تشغيلية على المدى الطويل. وعلى الصعيد الاجتماعي، تسهم هذه الجهود في تقليل البصمة الكربونية وتعزيز مشاركة الموظفين وترسيخ مكانة المطاحن الكبرى كشركة رائدة في مجال الاستدامة الصناعية. ومن خلال تحديد معايير جديدة والحصول على شهادات، تعزز الشركة ثقة أصحاب المصلحة، مما يدل على تفانيها في ممارسات الأعمال المسؤولة والمستدامة.

تحسين استهلاك الطاقة وضبط الكفاءة التشغيلية

تواصل أغذية
دفع عجلة النجاح
وتعزيز قيمة
الأعمال من خلال
مشروعات تركز
على الاستدامة
وتدعم تحسين
استخدام
الطاقة والكفاءة
التشغيلية.

في عام 2024، نجحت الشركة في تحديد فرص لتخفيض التكاليف وتنفيذ مبادرات مستدامة في عملياتها التصنيعية. ساهم تنفيذ أكثر من 59 مشروعًا لتحسين كفاءة التكاليف في مجال الاستدامة في تحقيق وفورات بلغت 8.9 مليون درهم إماراتي، في مجالات جوهرية تشمل الحد من النفايات وتعزيز كفاءة استهلاك الطاقة والحفاظ على المياه والمنتجات الصحية. لم تحقق هذه المشروعات وفورات مالية فحسب، بل ساهمت أيضًا في حماية البيئة عبر تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بمقدار 14,000 كجم، ما يدعم مسيرة أغذية في تقليل البصمة الكربونية.

“

تماشيًا مع استراتيجية أغذية للنمو لعام 2025، تجسد عملياتنا التصنيعية التزامنا بتطبيق ممارسات إنتاج مسؤولة تعزز القيمة المستدامة لجميع أصحاب المصلحة. من خلال التركيز على الابتكار والكفاءة وإدارة الموارد، نهدف إلى تحقيق تأثير إيجابي يدعم أهداف الاستدامة لمؤسستنا والمجتمعات التي نخدمها.

ومن خلال التحسين المستمر وتمكين الكوادر وتطبيق التكنولوجيا المتقدمة والرقمنة، نعمل على تأسيس ثقافة في كافة منشآتنا التصنيعية بحيث تعزز الالتزام بالسلامة في بيئة العمل وتحسين كفاءة استهلاك الطاقة وتقليل النفايات وتقليل الأثر البيئي.

نسعى في فريق التصنيع إلى تحقيق التميز من خلال تقديم منتجات عالية الجودة مع الالتزام بالاستدامة وإحداث أثر إيجابي على الناس والمجتمع والكوكب.

جلال جكاني

نائب الرئيس | لقطاع التصنيع



مصنع العين لتعبئة المياه:

منشأة رائدة في الإدارة المستدامة للمياه

يعد مصنع العين لتعبئة المياه أكبر منشأة لتعبئة المياه ضمن مجموعة أغذية. وبما أن الاستدامة تظل على رأس أولوياتنا، فإننا ملتزمون باستخدام المياه بمسؤولية. ولتعزيز هذا الالتزام، سعينا للحصول على شهادة ISO 46001 وتكفل سعينا بالنجاح، ليصبح مصنع العين الأول في الإمارات العربية المتحدة الذي يحصل على شهادة ISO 46001 لإدارة المياه، محققًا هذا التقدير المرموق.

تسهم هذه المبادرة في تحقيق فوائد تشغيلية واجتماعية ملموسة، مما يؤكد التزام أغذية بممارسات الإدارة الفعالة والمستدامة للمياه. من خلال تحسين إدارة استهلاك المياه، وتطبيق مؤشرات أداء قائمة على الكفاءة، وتنفيذ عمليات تدقيق من جهات مستقلة، نضمن الامتثال لمعايير الكفاءة، والشفافية والتحسين المستمر. لا تقتصر جهودنا على العمليات التشغيلية فحسب، بل تعكس التزامًا قويًا بالمسؤولية المجتمعية من خلال المساهمة في الحفاظ على موارد المياه للمجتمعات المجاورة وضمان استدامتها على المدى الطويل. ومن خلال تقليل مخاطر نقص المياه وضمان استدامتها في المستقبل، تواصل وحدة أعمال مياه العين قيادة القطاع فيما يتعلق بالاستدامة، وترسي معايير جديدة للإدارة الفعالة للمياه.

تواصل أغذية التزامها بالحصول على شهادات ISO لكافة منشآتها بحلول 2027، حيث يعمل الفريق بجهد لاعتماد 75% من المنشآت بحلول نهاية 2025.



أمثلة على المبادرات التي تركز على الاستدامة

مبادرات الفوعة

في عامي 2023 و2024، نفذت شركة الفوعة، إحدى شركائنا التابعة الرئيسية، سلسلة من المبادرات الرامية إلى خفض التكاليف وتعزيز الكفاءة، وذلك بهدف تعزيز استدامة العمليات وتحقيق وفورات مالية. ركزت هذه المبادرات على إدخال أنظمة المراقبة الرقمية وتحسين العمليات، ما أدى إلى تحقيق خفض كبير في كل من التكاليف والأثر البيئي.

استخدام
الكفاءة
الطاقة

- **مشروع التحوّل الرقمي قيد التنفيذ:** تعزيز الكفاءة التشغيلية من خلال المراقبة الفورية وأتمتة العمليات.
- **تقليل استهلاك الكهرباء:** تحقيق خفض بنسبة 18% في استهلاك الكهرباء، أي توفير ما يعادل 1.58 جيجاواط ساعة من الطاقة.
- **خفض انبعاثات الكربون:** أدى انخفاض استهلاك الكهرباء إلى خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بمقدار 649 طنًا.
- **الوفورات المالية:** أثمرت هذه المبادرة عن تحقيق وفر في التكاليف بقيمة 318,000 درهم إماراتي.

الحفاظ
على المياه

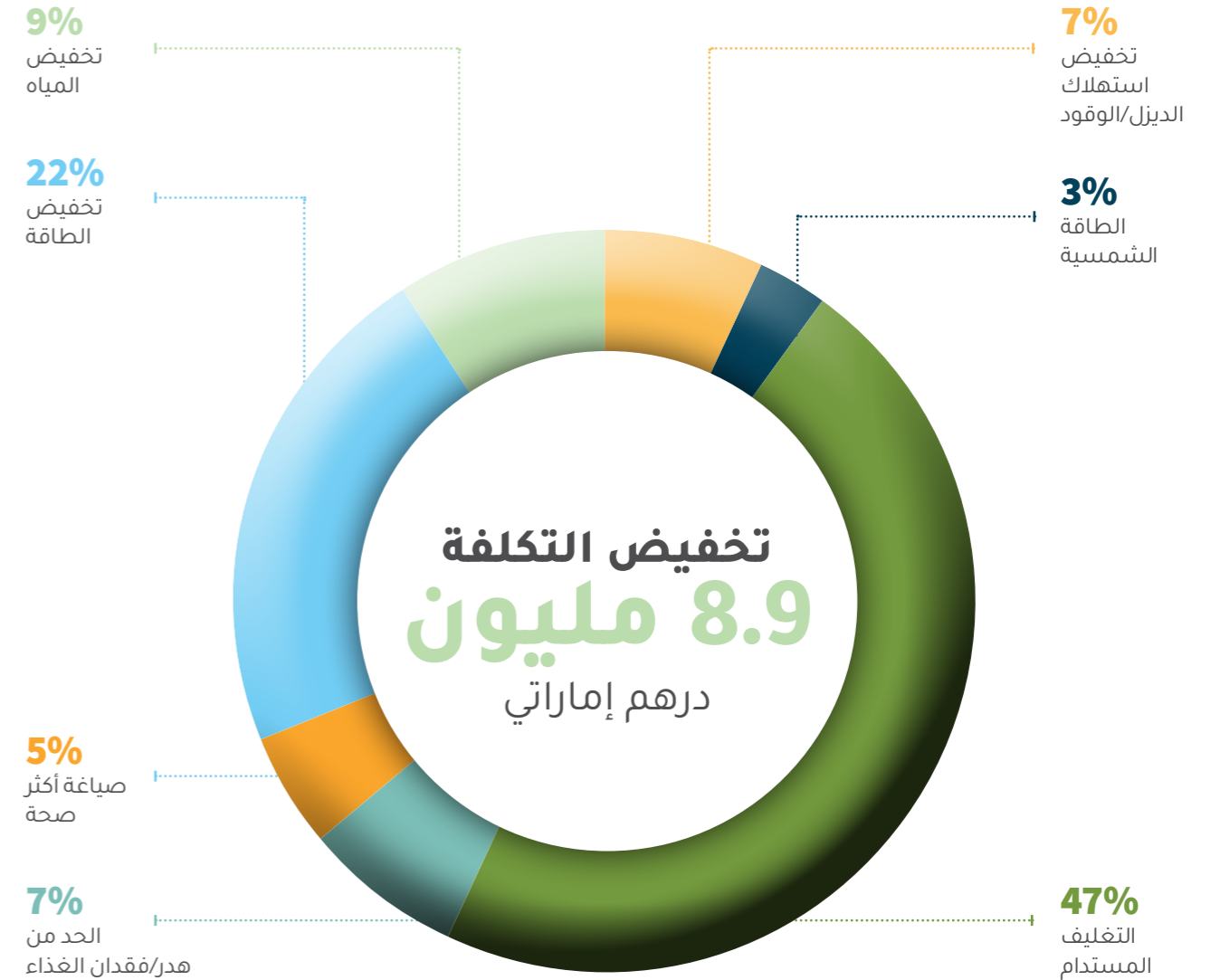
- **استدامة نظام تنقية المياه:** مصمم لتقليل الحاجة إلى استهلاك المياه العذبة، ما يضمن الاستخدام المسؤول للمياه مع الحفاظ على الكفاءة التشغيلية.
- **إنجازات خفض استهلاك المياه:** خفض في الاستهلاك بمقدار 69,000 متر مكعب من المياه من متطلبات المياه العذبة القياسية في عام 2024.
- **الأثر المالي:** أدى إلى تحقيق وفورات تقدر بحوالي 500,000 درهم إماراتي.

رفع الكفاءة
التشغيلية وترشيد
استهلاك المواد

- **تحسين آلة الخلط والتقليب:** زيادة الكفاءة والطاقة الاستيعابية للخط ما يؤدي إلى تقليل ساعات العمل. | **وفورات التكلفة 334,000 درهم إماراتي**
- **عبوات التغليف الكرتونية المحفوظة بوضوح مسطح:** تقليل استهلاك المواد الكرتونية وزيادة سعة التحميل ما يؤدي إلى انخفاض تكاليف الشحن. | **وفورات التكلفة 1,100,00 درهم إماراتي**
- **إعادة تدوير علب التمور الخام المورّدة إلينا:** تطبيق نهج يعتمد على ممارسات الاقتصاد الدائري من خلال إعادة استخدام علب التعبئة من التمور الخام المورّدة. | **وفورات التكلفة 844,000 درهم إماراتي**



59 مشروعًا



تخفيض التكلفة
8.9 مليون
درهم إماراتي

مبادرات نبيل

خلال عام 2024، نفذت شركة نبيل، وهي إحدى شركائنا التابعة المتخصصة في مجال المنتجات المُجمدة والمبردة، سلسلة من المبادرات الهادفة إلى ترشيد التكاليف بهدف تقليل استهلاك الطاقة وتعزيز كفاءة مكان العمل وترشيد النفقات التشغيلية:

المبادرة	الوصف	الأثر على التكلفة والكفاءة
تحويل مواقد البخار إلى نظام مزدوج يعمل بالغاز النفطي المسال	التحول من الديزل إلى نظام مزدوج يجمع بين غاز النفط المسال والديزل للاستفادة من انخفاض تكاليف وقود غاز النفط المسال.	خفض تكاليف الوقود بنسبة 20%.
تجديد نظام تسخين المياه بالطاقة الشمسية	تحديث نظام التسخين الشمسي الحالي لتسخين المياه قبل دخولها إلى المواقد.	تحسين كفاءة التدفئة وتقليل استهلاك الوقود.
استبدال نظام الهواء المضغوط	استخدام مضخة دوران بدلاً من الهواء المضغوط في نظام التليين وترشيد استهلاك الطاقة.	انخفاض في استهلاك الكهرباء
تركيب نظام الطاقة الشمسية الكهروضوئية (PV)	تركيب ألواح شمسية في مستودعات السلع النهائية لتقليل الاعتماد على استهلاك الكهرباء من الشبكة العامة.	تحقيق انخفاض بنسبة 3% في استهلاك الكهرباء.
التحول إلى مورّد جديد للمواد الكيميائية المستخدمة لمعالجة المياه	تحسين استراتيجية التوريد الكيميائي لمحطة معالجة المياه.	خفض تكاليف المواد الكيميائية بنسبة 10%.

كما نفذت شركة نبيل العديد من مشروعات تحسين بيئة العمل، ما رفع كفاءة المرافق وساهم في تقليص التكاليف التشغيلية.

المبادرة	الوصف	الأثر على التكلفة والكفاءة
تطوير وتحويل نظام التجميد في محطة التبريد السريع - لمنتجات السامبوسك	تم التحول من الأمونيا إلى الفريون لتحسين كفاءة المُجمد وضمان موثوقية أعلى في الأداء.	تقليل متطلبات الصيانة وتحسين سلامة النظام.
تنفيذ نظام التحكم في الإنارة	تركيب نظام إضاءة آلي للمبردات والمُجمّعات لتحسين استهلاك الكهرباء.	تعزيز كفاءة استهلاك الطاقة.

مبادرات أطياب

كانت "أطياب"، إحدى الشركات التابعة العاملة في السوق المصرية، من أبرز المساهمين لتعزيز أداء المجموعة خلال عام 2024. وقد تركزت جهود أطياب على تقليل النفايات الناتجة عن التعبئة والتغليف وزيادة كفاءة الإنتاج واستهلاك الموارد.

تقليل مخلفات التعبئة والتغليف

اعتمدت أطياب نظامًا لمراقبة نفايات تغليف الدواجن واللحوم البقريّة، مما يتيح:

- تتبع وتحليل توليد النفايات عبر عمليات التعبئة والتغليف.
- تحديد أوجه القصور ومجالات تحسين العمليات.
- تحسين استخدام المواد، مما يساهم في خفض التكاليف وتقليل الأثر البيئي.

مراقبة نفايات خط الإنتاج

طوّرت أطياب نظامًا متقدمًا لمراقبة الهدر والنفايات في خطوط إنتاج الدواجن، مما يساهم في تحسين العمليات الإنتاجية وزيادة العائد مع تقليل استهلاك الموارد غير الضروري. وعلى وجه التحديد، يساهم النظام في:

- تتبع مستويات النفايات في الوقت الفعلي، ما يسمح باتخاذ إجراءات تصحيحية فورية.
- تحديد أوجه القصور في عمليات المعالجة ومناولة المواد.
- تنفيذ استراتيجيات الحد من النفايات، ما يضمن الاستخدام الأفضل للموارد وكفاءة التكلفة.

مراقبة استهلاك الموارد

أطلقت أطياب نظامًا آليًا لتتبع استهلاك الكهرباء والمياه، ما يوفر رؤى بيانات قيّمة تدعم عملية اتخاذ القرار المتعلقة بمبادرات كفاءة الطاقة وتحسين الاستدامة. يتيح هذا النظام:

- قياس استهلاك الطاقة والمياه كل 15 دقيقة، ما يضمن تتبعًا دقيقًا للاستهلاك.
- تحديد المناطق ذات الاستهلاك المرتفع بهدف تحديد سبل تحسين الكفاءة وتقليل التكاليف.
- تحسين استهلاك الطاقة والمياه، ما يؤدي إلى تحسين الكفاءة التشغيلية وخفض التكاليف.

مصنع مياه العين

مشروع البولي إيثيلين تريفثالات PET سريع التسخين لتوفير الطاقة

في عام 2024، نفذت أغذية مبادرة مبتكرة لتوفير الطاقة في موقع التصنيع بالعين، مستفيدة من راتنج البولي إيثيلين تريفثالات (PET) الموفر للطاقة، لتعزيز الكفاءة وتقليل استهلاك الطاقة. تعكس هذه المبادرة التزامنا بممارسات التصنيع المستدامة والتحسين المستمر في إدارة الموارد.

بفضل دمج راتنج البولي إيثيلين تريفثالات (PET) الموفر للطاقة، تمكنت المنشأة من تحسين عمليات الإنتاج، مما قلل من كمية الطاقة اللازمة لتصنيع الزجاجات. ونتيجة لذلك، أدت هذه المبادرة إلى توفير إجمالي في الطاقة بلغ 343,392 كيلوواط/ساعة على مدار العام. ولا يقتصر هذا التخفيض على المساهمة في تحقيق أهدافنا الأوسع لخفض البصمة الكربونية البالغة 162,973 كيلوجرامًا من ثاني أكسيد الكربون، بل يُترجم أيضًا إلى وفورات مالية ملموسة قدرها 68,678.40 درهمًا إماراتيًا.



جوائز وشهادات الاستدامة لعام 2024

حصلت "أغذية" على العديد من الجوائز المرموقة وشهادات التقدير في عام 2024، تقديرًا لالتزامها الراسخ بتحقيق الاستدامة والاقتصاد الدائري والعمل المناخي.

جوائز الخليج للاستدامة 2024



الجائزة الذهبية
أفضل مُنتج مستدام

الجائزة البرونزية
أفضل ممارسات
الاقتصاد الدائري



تؤكد هذه الجوائز على التزام أغذية الراسخ بالتميز في مجال الاستدامة والابتكار عبر مبادرات مثل:

- تقديم أول زجاجة مياه محلية الصنع من البولي إيثيلين تيرفثاليت معاد التدوير بنسبة 100% في دولة الإمارات العربية المتحدة، لترسيخ معيار وطني في مجال التعبئة المستدامة وتعزيز نماذج الاقتصاد الدائري عبر مبادرة إنفينيتي للاقتصاد الدائري.
- ابتكار الزجاجات النباتية، وهي خطوة رائدة نحو تغليف مستدام يحد من الانبعاثات الكربونية ويعزز إعادة التدوير.
- التعاون مع الجهات الحكومية في دولة الإمارات العربية المتحدة، بما يتماشى مع أهداف الاستدامة لرؤية الإمارات 2030 وتعزيز ريادة أغذية في مجال الحفاظ على البيئة.

لقد أدى إطلاق عبوات البولي إيثيلين تيرفثاليت معاد التدوير إلى تأثيرات بيئية إيجابية، تمثلت في:

- منع 14,232 كيلوجرامًا من البلاستيك من الانتشار في البيئة.
- تقليل 49,800 طن من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون، ما يسهم بشكل مباشر في جهود التخفيف من آثار التغير المناخي.
- ارتفاع مستوى الوعي لدى المستهلكين، ما أدى إلى زيادة المبيعات بشكل ملحوظ، حيث ارتفعت مبيعات عبوات مياه العين المصنوعة من البولي إيثيلين تيرفثاليت بنسبة 85% في عام 2024 مقارنة بعام 2023

جوائز الخليج للاستدامة 2024
الجائزة الذهبية - أفضل مُنتج مستدام



جوائز الخليج للاستدامة 2024
الجائزة البرونزية - أفضل ممارسات الاقتصاد الدائري



التنفيذي لمجموعة أغذية، ضمن قائمة فوربس الشرق الأوسط
لأفضل 10 قادة في مجال الاستدامة بقطاع الأغذية والزراعة



جوائز الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة العالمية
عام 2024 | الجائزة البلاطينية - الريادة في مواجهة تغير المناخ



جوائز الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة العالمية
عام 2024 | الشهادة البلاطينية لمواجهة التغير المناخي

جوائز إدارة النفايات الآسيوية لعام 2024 | مبادرة الحد من
النفايات البلاستيكية - الإمارات العربية المتحدة



جوائز إدارة النفايات الآسيوية لعام 2024 | جائزة العام
لمبادرة التعبئة والتغليف الأخضر - الإمارات العربية المتحدة



جوائز إدارة النفايات الآسيوية لعام 2024 | جائزة العام للريادة
في مجال الاقتصاد الدائري - الإمارات العربية المتحدة



جوائز الشرق الأوسط لإدارة النفايات وإعادة التدوير لعام
2024 | الجائزة الفضية - أفضل منتج مُعاد تدويره لعام 2024



جوائز الأعمال البيئية والاجتماعية والحوكمة لعام 2024
الفاخر - جائزة الاقتصاد الدائري (الإمارات العربية المتحدة)



الجائزة البلاتينية الريادة في مواجهة تغير المناخ

الشهادة البلاتينية لمواجهة التغير المناخي



Global ESG
AWARDS

جوائز الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة العالمية لعام 2024

يأتي هذا التكريم تقديرًا لنموذجها الرائد "إنفينيتي" للاقتصاد الدائري، الذي يعزز استخدام المواد المستدامة في زجاجات مياه العين المصنوعة من البلاستيك معاد التدوير، باعتباره مبادرة رائدة تساهم في تعزيز الاستدامة وتقليل النفايات.



جوائز إدارة النفايات الآسيوية لعام 2024

حصدت مجموعة أغذية ثلاث جوائز في حفل توزيع جوائز إدارة النفايات الآسيوية لعام 2024، ما يؤكد على ريادتها في الحد من النفايات، والتغليف المستدام، ودعم الاقتصاد الدائري:

مبادرة الحد من
النفايات البلاستيكية -
الإمارات العربية
المتحدة

جائزة العام لمبادرة
التعبئة والتغليف
الأخضر - الإمارات
العربية المتحدة

جائزة العام للريادة
في مجال الاقتصاد
الدائري - الإمارات
العربية المتحدة

تكرم هذه الجوائز جهود مجموعة أغذية الشاملة في مجال الاستدامة، والتي تشمل:

- التخلص من المواد البلاستيكية أحادية الاستخدام والتحول للاعتماد على المواد القابلة لإعادة التدوير، والمواد النباتية والبولي إيثيلين تيرفثالات القابلة لإعادة التدوير.
- تطوير حلول تغليف مبتكرة تساهم في تقليل الأثر البيئي.
- تعزيز ممارسات الاقتصاد الدائري من خلال مبادرات إعادة التدوير الدائري المغلقة



فوربس الشرق الأوسط أفضل 10 قادة في مجال الاستدامة

اختير آلان سميث، الرئيس التنفيذي لمجموعة أغذية، ضمن قائمة فوربس الشرق الأوسط لأفضل 10 قادة في مجال الاستدامة بقطاع الأغذية والزراعة، مما يعكس رؤيته الريادية والتزامه الراسخ بتحقيق التحول المستدام.

وبفضل توجيهاته، أطلقت أغذية مبادرات مبتكرة وغير مسبوق، منها:

- الاستثمار في الطاقة المتجددة، من خلال إنشاء محطات طاقة شمسية في منشآت الإنتاج، مما يساهم في تقليل الاعتماد على الوقود الأحفوري.
- انخفاض بنسبة 7.6% في انبعاثات ثاني أكسيد الكربون عبر العمليات التشغيلية خلال النصف الأول من عام 2024.
- الانتقال إلى استخدام منصات بلاستيكية مصنوعة بنسبة 100% من مواد معاد تدويرها، مما أدى إلى إعادة تدوير 67% من إجمالي النفايات في عام 2023.



مشاركة أغذية في COP29 باكو، أذربيجان: ريادة في مواجهة التغير المناخي

شاركت مجموعة أغذية في مؤتمر الأمم المتحدة التاسع والعشرون للتغير المناخي في باكو، أذربيجان، ما يؤكد التزامها بالعمل المناخي العالمي وريادتها في مجال الاستدامة. ويوصفها شركة رائدة في مجال الأغذية والمشروبات، استعرضت "أغذية" أحدث مبادراتها في مجال الاستدامة، والتي تشمل:

- **اعتماد الطاقة المتجددة:** تسليط الضوء على مشاريع الطاقة الشمسية وبرامج كفاءة الطاقة.
- **استراتيجيات الحد من انبعاثات الكربون:** مشاركة خارطة طريق إزالة الكربون والنجاحات المحققة في تقليل الانبعاثات.
- **التغليف المستدام:** تقديم ابتكارات تهدف إلى الحد من النفايات البلاستيكية.



منطقة ابتكار العمل المناخي 2024: نهج تعاوني

شارك فريق الاستدامة في "أغذية" بفعالية خلال مؤتمر الأمم المتحدة التاسع والعشرون للتغير المناخي في منطقة الابتكار للعمل المناخي، ما ساهم في إجراء الحوارات العالمية حول تحقيق التنمية المستدامة. تؤكد هذه المشاركة على الدور المحوري للتواصل والحوار في إحداث تغيير هادف يعزز مصالح جميع أصحاب المصلحة. تركزت أولويات "أغذية" في مؤتمر كوب حول المحاور التالية:

المواءمة بين الأعمال والبيئة:
ضمان أن تسهم الاستدامة في تحقيق الربحية وتعزيز التأثير الإيجابي.

الشراكات بين القطاعين العام والخاص:
تعزيز التعاون بين الحكومة والقطاع الخاص وأصحاب المصلحة في الصناعة.

توسيع نطاق الأثر:
تسريع وتيرة التقدم نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة من خلال الابتكار.



جوائز الشرق الأوسط لإدارة النفايات وإعادة التدوير لعام 2024

الجائزة الفضية أفضل منتج مُعاد تدويره لعام 2024

أشادت AAMW بمشروع المنصات البلاستيكية المُعاد تدويرها بنسبة 100% من أغذية تقديرًا لإسهاماتها البيئية البارزة، ومنها:

- إعادة توجيه 2,400 طن من المواد للاستخدام بعيدًا عن مكبات النفايات.
- استخدام 1,200 طن من البلاستيك المُعاد تدويره محليًا، دعمًا لممارسات الاقتصاد الدائري في المنطقة.
- الحفاظ على 15,000 شجرة ناضجة سنويًا، مما يساهم في منع انبعاث 300 طن من ثاني أكسيد الكربون إلى الغلاف الجوي.

تسلط هذه المبادرة الضوء على التزام أغذية بالاستخدام المسؤول للموارد وتعزيز الابتكار المستدام في منتجاتها.



جوائز الأعمال البيئية والاجتماعية والحوكمة لعام 2024

الفائز جائزة الاقتصاد الدائري (الإمارات العربية المتحدة)

يبرهن تكريم "أغذية" وحصولها على جائزة "الأعمال البيئية والاجتماعية والحوكمة" لعام 2024 على ريادتها القوية في ممارسات الاستدامة والاقتصاد الدائري، لا سيما في:

- توسيع نطاق حلول التغليف المستدامة.
- تكثيف المبادرات الهادفة إلى الحد من النفايات.
- قيادة التغيير المنهجي في قطاع الأغذية والمشروبات.

تظل "أغذية" في طليعة الشركات الملتزمة برفع معايير الاستدامة وتحقيق تأثير إيجابي واسع النطاق في مختلف القطاعات. فمن خلال الابتكار المستمر والتعاون والنمو المسؤول، تمضي الشركة قدمًا في رسم ملامح مستقبل أكثر استدامة للأجيال القادمة.

دعم وتعزيز جوانب الصحة والرفاه

نطبق برنامجًا دقيقًا لمراقبة الجودة، مما يضمن الامتثال لأعلى المعايير، مدعومًا بإجراءات أمان صارمة وتفتيش دوري منتظم.

نلتزم في مؤسستنا بالارتقاء بصحة المستهلكين عبر تقديم خيارات غذائية متوازنة تتكيف مع المتطلبات الغذائية المتغيرة.

نستلهم رؤيتنا من التميز، ونقود مسيرة الابتكار، لنضع معايير غير مسبقة في قطاع الأغذية والمشروبات.



المواضيع الجوهرية

صحة المستهلك والتوعية

سلامة المنتجات ووضع الملصقات التعريفية عليها

الإدارة المسؤولة لسلسلة الإمداد

التسويق المسؤول ووعي المستهلك

تلتزم "أغذية" بالتسويق المسؤول كجزء لا يتجزأ من رسالتها لضمان رفاهية المستهلك وتعزيز الاستدامة. ومن خلال اعتماد نهج قائم على الشفافية والتواصل الأخلاقي في علامتنا التجارية، نحرض على تقديم منتجات تساهم في تعزيز الصحة، مع ترسيخ مبادئ النزاهة وبناء الثقة لدى المستهلكين.

كما حرصت أغذية وشركاتها التابعة، على مدار العام، على تنفيذ مبادرات محددة لتعزيز وعي المستهلكين وضمان مواعمة استراتيجيات التسويق مع مبادئ الأعمال الأخلاقية:

إشراك العملاء وحل الشكاوى

تحرص أغذية على ترسيخ ثقة العملاء وضمان رضاهم عبر تنفيذ عملية واضحة ومنهجية لحل الشكاوى. وملتزم بتوثيق كل استفسارات عملائنا وتحليلها والتعامل معها بخبرة تقنية لضمان توافق الحلول مع أعلى معايير الجودة وسلامة الغذاء.

وفي إطار سعيها المستمر لتحسين معالجة الشكاوى، وضعنا المبادرات التالية في عام 2024:

مقاييس التعامل مع شكاوى المستهلكين:

حققت أغذية نسبة رضا عملاء (csat) رائدة في القطاع بلغت 94% لخدمات المنازل والمكاتب (hos)، مع الرد على 90% من مكالمات العملاء في غضون 20 ثانية. أدى اعتماد أنظمة التوزيع الآلي للحالات وقواعد المعرفة في إدارة علاقات العملاء إلى تحسين كفاءة حل القضايا بشكل ملحوظ.

التحسين المستمر:

تلتزم فرق تجربة العملاء المخصصة في أغذية بتحليل اتجاهات ملاحظات المستهلكين بشكل مستمر بهدف تحسين جودة الخدمات وتعزيز آليات التواصل ورفع كفاءة معالجة الشكاوى.

تدمج "أغذية" الاستدامة في استراتيجيتها المعنية بإشراك المستهلكين، حيث تعمل بنشاط على الترويج لاستخدام العبوات القابلة لإعادة التدوير، وتشجيع الاستهلاك المسؤول، وتقليل النفايات:

- حملات التوعية حول بلاستيك البولي إيثيلين تيرفثاللات معاد التدوير (rPET): حرصت مجموعة أغذية على الترويج للعبوات المصنوعة من البولي إيثيلين تيرفثاللات معاد التدوير (rPET)، من خلال أنشطة ترويجية في محلات السوبرماركت، بما في ذلك كارفور وسبينس، بهدف تعزيز وعي المستهلكين بأهمية التغليف المستدام.
- حملة المسؤولية الاجتماعية للشركات في شهر رمضان مع ريكاب (RECAPP): استمراريًا للنجاح الذي حققته الحملة خلال السنوات الثلاث الماضية، تدمج هذه المبادرة بين التوعية بأهمية إعادة التدوير وروح العطاء في رمضان، حيث تشجّع المشاركين على المساهمة من خلال ممارسات مستدامة بالشراكة مع مؤسسة الجيلة.

حملات التأثير الاجتماعي لأبو عوف:

خلال شهر رمضان 2024، قدمت أبو عوف 15,000 وجبة للمجتمعات المحتاجة استجابة للأزمة الإنسانية في غزة. ساهمت الشراكة مع مؤسسة مصر الخير في تسهيل تقديم المساعدات لـ 2,000 أسرة فلسطينية، شملت إمدادات غذائية ومساعدات طبية. علاوة على ذلك، تم تخصيص 5% من عائدات أكواب القهوة لدعم الجهود الإنسانية، تأكيدًا على التزام أبو عوف بالتسويق الهادف.

برنامج رعاية المزارع من أجريفتا:

استخدمت مجموعة أغذية منصات التواصل الاجتماعي لتوعية المزارعين وأصحاب المصلحة بالاستخدام المسؤول والفعال للمنتجات مع مراعاة الجدوى الاقتصادية. يدعم البرنامج ممارسات التغذية الحيوانية المستدامة وإدارة الآفات الفعالة والزراعة الأخلاقية، لتعزيز قدرة المجتمعات الزراعية على النمو والازدهار.

التثقيف الاستهلاكي حول أنماط الحياة الأكثر صحة:

تواصل أغذية تعزيز الوعي الغذائي والتثقيف الصحي بين المستهلكين، لا سيما الأطفال. وفي إطار استراتيجيتها لتعزيز تفاعل المستهلكين، وسّعت أبو عوف هذا العام نطاق مبادراتها عبر أنشطة مثل Tough Mudder Kids، التي تركز على تعزيز اللياقة البدنية وتنمية مهارات العمل الجماعي ونشر ثقافة الوعي الصحي. علاوة على ذلك، أسهمت الشراكات الإستراتيجية مع المؤثرين والمنصات الرقمية في تعزيز نطاق انتشار حملات "أغذية" الصحية في موسم العودة إلى المدارس.



سلامة المنتجات ووضع الملصقات التعريفية عليها

“

في أغذية، نلتزم بأعلى معايير سلامة الغذاء وضمان الجودة، ما يضمن أن كل منتج نقدمه يتوافق مع معايير الصناعة الصارمة. وتعكس إنجازاتنا في عام 2024 التزامنا الدؤوب بالتميز والابتكار وبناء الثقة مع المستهلكين.

ومن أبرز الإنجازات التي حققناها هذا العام هو إجراء دراسة مقارنة معيارية مع جهات خارجية، ما مكنا من تحديد الفجوات المحتملة ومجالات التحسين بشكل استباقي، وبالتالي تعزيز إطار ضمان الجودة لدينا. بالإضافة إلى ذلك، تم التأكيد مجددًا على التزامنا بسلامة المنتجات والامتثال لها من خلال عدم وجود أي عمليات سحب للمنتجات وعدم تسجيل أي مخالفات كبيرة نتيجة لشكاوى العملاء أو الجهات التنظيمية أو الأطراف الخارجية.

ظلت مستويات شكاوى العملاء والمستهلكين أقل من المستهدفات المحددة في جميع وحدات الأعمال، ما يعكس كفاءة عمليات مراقبة الجودة لدينا. علاوة على ذلك، حققت مختبرات مجموعة أغذية نسبة كفاءة تصل إلى 100% في المتوسط، ما يعكس التزامنا الصارم بالدقة العلمية في إدارة سلامة الغذاء.

نحن أيضًا فخورون بأدائنا المتميز في جائزة المذاق الرفيع لعام 2024، حيث حصلت العديد من منتجاتنا الرئيسية على الإشادة الدولية.

• حازت شركة مياه العين على جائزة المذاق الرفيع الكريستالية مرة أخرى، ما يجعلها العلامة التجارية الوحيدة في المنطقة التي حققت هذا الإنجاز.

• حازت مياه الشرب المعبأة "العين زيرو" على جائزة المذاق الرفيع من فئة الثلاث نجوم، ما يثبت أنها "منتج استثنائي".

• كما حصلت بطاطس الهاش براونز المجمدة من العين وقطع الدجاج المجمدة من العين والمياه المعدنية الطبيعية ألبين على جوائز المذاق الرفيع من فئة النجمتين، ما يدل على أنها منتجات متميزة.

• حصلت فطائر الجبنة والكرواسون بالسمن العادي من الفيصل على جوائز المذاق الرفيع من فئة النجمة الواحدة، ما يعكس تميزها باعتبارها "منتجات متميزة".

تُجسد هذه الإنجازات التزامنا الدائم بالتحسين المستمر والتميز في المنتجات وضمان رضا المستهلكين. وبينما نخطو نحو المستقبل، تظل أغذية ملتزمة بدفع عجلة الابتكار في مجال ضمان الجودة وضمان سلامة الأغذية ووضع معايير جديدة للتميز في القطاع.

سانجاي جاجتوب

مدير أول | سلامة الأغذية وضمان الجودة

تؤمن "أغذية" بأن سلامة الغذاء وضمان الجودة والشفافية في وضع الملصقات التعريفية عناصر جوهرية لدورها الريادي في صناعة الأغذية والمشروبات. نلتزم بدمج سلامة المستهلك في استراتيجيتنا للاستدامة، بما يضمن الامتثال لأعلى معايير سلامة الغذاء العالمية والامتثال التنظيمي، مع تبني أفضل ممارسات إدارة المخاطر.

تعزيزًا لالتزامنا بحماية الصحة العامة وضمان سلامة المنتجات وترسيخ ثقة المستهلك، قمنا في عام 2024 بتحديث إطار حوكمة سلامة الأغذية، وتوسيع نطاق الشهادات المعتمدة من جهات خارجية، وتعزيز تواصلنا مع المستهلكين من خلال وضع ملصقات تضم معلومات واضحة ومسؤولة.

المقياس	2024	2023	2022
المواقع المعتمدة وفقًا لمعيار FSSC 22000 الإصدار 6	13/20	9/20	10/18
المواقع المعتمدة من المبادرة العالمية لسلامة الأغذية (GFSI)	18/20	18/20	16/18
أبرز نتائج سلامة الأغذية وفقًا لتقارير الجهات المعتمدة	0	0	0
تصنيف ممارسات التصنيع الجيدة (GMP)	* 86.5	90.21	91.55
مؤشر أداء كفاءة المختبر (%)	99%	99%	99%
شكاوى العملاء لكل مليون وحدة (قطاع الأعمال الاستهلاكية)	2.03	2.03	1.18
شكاوى العملاء لكل مليون كجم (قطاع الأعمال الزراعية)	0.06	0.07	0.07
حالات سحب المنتجات	0	0	0
الانسحاب من الأسواق	4	4	8
أوجه عدم المطابقة الرئيسية	0	0	0

* سجلت المجموعة انخفاضًا معتدلاً في التصنيف الإجمالي لممارسات التصنيع الجيدة (GMP) بين عامي 2022 و2024، ويرجع ذلك أساسًا إلى التنفيذ التدريجي لبرنامج ممارسات التصنيع الجيدة في جميع مواقع التصنيع، بالإضافة إلى تفاوت مستويات نضج المواقع القديمة والجديدة. ولتحسين الامتثال لمعايير التصنيع الجيدة على المستوى المحلي، فقد قام الفريق بتنفيذ عمليات تدقيق قوية وموحدة، وتحديث المنشآت والعمليات باستمرار، ودعم الفرق ببرامج تدريبية متواصلة، مما يضمن تحسين الأداء والامتثال المستدام لمعايير الجودة.

سلامة الأغذية وضمان جودتها

تتبنى أغذية نهجًا صارمًا في مجال سلامة الأغذية، حيث تفرض رقابة دقيقة على كل مرحلة من مراحل سلسلة القيمة، بدءًا من مصادر المواد الخام وحتى تسليم المنتج النهائي. حُدثت معايير نظام إدارة السلامة الغذائية والجودة (FSQMS) لدينا بناءً على المعايير الدولية لسلامة الغذاء، ومنها:

شهادة FSSC 22000 الإصدار 6:

وهو معيار دولي معترف به يضمن إدارة سلامة الأغذية في مواقع التصنيع لدينا.

شهادات المبادرة العالمية لسلامة الغذاء (GFSI):

شهادة تعزز من تدابير ضمان الجودة من خلال تغطية 90% من منشآت الإنتاج التابعة لمجموعة أغذية.

الامتثال لمعايير الأيزو واللوائح التنظيمية:

الالتزام بمعايير أيزو 9001 وأيزو 14001، وبروتوكولات تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة، ما يضمن التخفيف المنهجي للمخاطر والتحسين المستمر.

ففي عام 2024، عززت مجموعة أغذية هيكل حوكمة السلامة الغذائية من خلال:

توسيع نطاق تغطية الشهادات:

حصلت 90% من مواقع أغذية على شهادات الاعتماد بموجب برامج معترف بها من قبل المبادرة العالمية لسلامة الأغذية، ما يبرهن على توافرها مع أفضل الممارسات العالمية.

الإنجازات التنظيمية لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية والهيئة العامة للغذاء والدواء:

حصلت عمليات صناعة الدقيق على شهادة الاعتماد درجة "A" من هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، بينما حصلت شركة دلتا للمياه على شهادة الاعتماد "A+" من الهيئة العامة للغذاء والدواء السعودية.

شهادة اعتماد معيار FSSC 22000 لشركة نبييل السعودية:

تعزيز الامتثال في واحدة من الأسواق الإقليمية الرئيسية لمجموعة أغذية.

إجراءات استدعاء المنتجات وسحبها من السوق:

تنفيذ بروتوكولات محسنة لتتبع المنتجات وسحبها من السوق لضمان اتخاذ إجراءات تصحيحية سريعة.

توسيع نطاق شهادة نظام إدارة سلامة الغذاء FSSC 22000

جرى اعتماد 13 من أصل 20 موقع تصنيع معتمد، ما يعزز الامتثال للمعايير العالمية لسلامة الغذاء.

الريادة في الحصول على شهادة اعتماد المبادرة العالمية لسلامة الأغذية

جرى اعتماد 18 من أصل 20 موقع، ما يدل على الالتزام بمعايير سلامة الأغذية العالمية.

عدم تسجيل أي مخالفات جسيمة في مجال سلامة الغذاء

ضمان عدم الإخلال بمعايير الجودة الصارمة.

الحصول على جائزة المذاق الرفيع

حصلت سبعة من منتجاتنا على جوائز مرموقة، ما يعزز تميز منتجاتنا في المذاق والجودة.

الارتقاء ببناء القدرات في مجال سلامة الغذاء

تعطي أغذية الأولوية للتدريب المستمر وصقل المهارات لتمكين الموظفين من الحصول على المعرفة والخبرات اللازمة لإدارة السلامة الغذائية على أعلى مستوى. فمن خلال برامج التدريب المختارة، تضمنت أغذية التزام جميع الموظفين وفرق مراقبة الجودة وفرق التشغيلية بالالتزام بأعلى معايير السلامة والامتثال. الوحدات التدريبية الرئيسية المقدمة في عام 2024:

تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة و سلامة الأغذية: ضمان تحديد المخاطر والتحكم فيها.

الوقاية من تلوث الأغذية والاحتيايل الغذائي: تعزيز سلامة سلسلة الإمداد.

التدريب على المراجعة الداخلية: تعزيز مراقبة الجودة في مختلف المواقع.

ممارسات التصنيع الجيدة وممارسات التخزين الجيدة: رفع معدلات الامتثال على المستويات التشغيلية.

إدارة سلسلة التبريد: تحسين الخدمات اللوجستية للمنتجات التي تعتمد على التحكم في درجات الحرارة.

تدريب التوعية بالطعام الحلال: الالتزام بالمعايير الغذائية وفقًا للشريعة.

التعامل مع شكاوى العملاء وتعزيز المعرفة بالمنتجات: تحسين بروتوكولات الاستجابة للمستهلكين.

شفافية المعلومات المذكورة على الملصقات وكسب ثقة المستهلك

إن وضع ملصقات تعريفية واضحة ودقيقة على المنتجات يعد جزءًا أساسيًا من استراتيجية أغذية في تعزيز تفاعلها مع المستهلكين والامتثال للوائح التنظيمية. لذا نحرص على أن تتوافق سياساتنا المتعلقة بوضع الملصقات مع معايير السلامة الغذائية ووضع الملصقات التعريفية بصورتها القياسية، مما يضمن الامتثال لمعايير الهيئة العامة للمواصفات والمقاييس والجودة والهيئة العامة للغذاء والدواء وهيئة الغذاء والدواء واللوائح التنظيمية للاتحاد الأوروبي. وتشمل الملصقات أيضًا معلومات واضحة عن المواد المسببة للحساسية والقيم الغذائية، مع إبراز المكونات التي قد تسبب الحساسية والفوائد الغذائية ومدى ملاءمتها للأنظمة الغذائية. إضافة إلى ذلك، فنحن نقدم رؤى حول الاستدامة ومصادر التوريد الأخلاقي، بما يشمل ممارسات التوريد المسؤولة واستخدام مواد التعبئة والتغليف المصنوعة من البولي إيثيلين معاد التدوير (rPET) وتقليل البصمة الكربونية. من خلال التكامل الرقمي، نعمل على تعزيز تثقيف المستهلك من خلال الاستفادة من رموز الاستجابة السريعة والأدوات الرقمية لتقديم رؤى متعمقة حول المنتجات. في عام 2024، واصلت أغذية تطوير مبادراتها المتعلقة بالشفافية في وضع الملصقات، بما يضمن حصول المستهلكين على معلومات واضحة ومدعومة علميًا عن المنتجات.

الابتكار في مجال الصحة والرفاه

الامتثال لمعايير سلامة الغذاء وضمان التميز الغذائي

تظل سلامة الغذاء والشفافية في المعلومات الغذائية من الأعمدة الرئيسية لاستراتيجيتنا في مجال الابتكار. تلتزم أغذية بالامتثال للشهادات الرائدة في الصناعة، مما يعكس تفانيها في تطبيق ضوابط السلامة الصارمة والامتثال التنظيمي وممارسات الإنتاج المسؤولة.

2023

عبوات العين الزجاجية

تشمل ابتكارات العبوات الزجاجية في أغذية تحسينات جمالية، مع إمكانية التفريق بشكل أفضل بين المنتجات، وتقليل وزن الزجاج، بالإضافة إلى الاستغناء عن اللاصقات.



أكياس تاج التمور الخفيفة

يساعد ابتكار "أغذية" لهذه العبوات الصغيرة من التمر على توفير التمر الفاخر بأسعار ملائمة لجميع الأسواق.



جينة نباتية من فريكن هيلثي

هذا المنتج هو عبارة عن بديل للجبين يُصنع من الكاجو وليس الألبان ويستخدم تقنية حفظ الأطعمة بالضغط العالي حفاظاً على وعدنا بخلو منتجاتنا من (HPP) المواد الحافظة مع إطالة عمرها الافتراضي في نفس الوقت، وبالتالي تقليل هدر الطعام.



أكياس تاج التمور 5G

صُممت عبوات الجيل الخامس 5G باستخدام مزيج من مواد خفيفة الوزن وقابلة لإعادة التدوير، ما يجعلها مستدامة وموفرة من حيث التكلفة.



كعك بالتمر من فريكن هيلثي

تميز هذه الكوكيز المصنوعة من التمر الخام بحشوة من زبدة المكسرات التي تم تحضيرها بصورة بسيطة وتخلو من المواد الحافظة. تعتمد الوصفة على عدد محدود من المكونات، ما يساهم بشكل كبير في تقليص بصمتنا الكربونية.



تمور محشوة بزبدة المكسرات من فريكن هيلثي

هذه هي أحدث ابتكارات أغذية حيث اختصرنا العمليات غير الضرورية من خلال تصنيع الشوكولاتة وزبدة المكسرات داخلياً، بالإضافة إلى شراء التمر من موردين محليين، مما يقلل أيضاً من بصمتنا الكربونية.



2023

مياه "العين بلس"

تحتوي "العين بلس" الجديدة على الزنك والمغنيسيوم، وهما من المعادن المهمة لتعزيز صحة الجهاز المناعي. تتميز مياه العين ذات المذاق الرائع، بأنها ذات تركيزات عالية من المعادن وتخلو من الرواسب، مما يجعلها منتجاً متميزاً.



سناكس بروتين أبو عوف

تقدم هذه الرقائق بديلاً صحياً للوجبات الخفيفة التقليدية، فهي غنية بالبروتين، ومخبوزة وليست مقلية، ومناسبة للمستهلكين الذين ينشدون وجبة خفيفة مغذية وبأسعار مناسبة في مرحلة ما بعد الجائحة.



إطلاق عبوة مياه العين البلاستيكية المصنوعة بالكامل من مادة البولي إيثيلين تيريفثاليت المعاد تدويرها

تم تقديم الزجاج الجديدة المصنوعة من 100% من البولي إيثيلين تيريفثاليت المعاد تدويرها، في معرض جلفود 2023 وهي قابلة لإعادة التدوير لعدد لا نهائي من المرات. هذه الزجاج الجديدة المصنوعة بالكامل من البولي إيثيلين تيريفثاليت هي الأولى من نوعها التي تنتجها شركة إماراتية محلياً.



مزيج الحبوب ونخالة القمح عالي الجودة من النوع الممتاز (طرح في سبتمبر): لدعم مشاريع "هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية" لتحسين جودة الأعلاف.

علف المجترات (طرح في يوليو 2023): لتوفير حلول غذائية متطورة ومتوازنة للمجترات.

دقيق طبقة التغطية الخارجية (طرح في يناير 2023) بتركيبة مخصصة لعلامة التجارية KFC لتعزيز ولاء العملاء



“

لقد أطلقنا مؤخراً مختبراً غذائياً لتنمية الأعمال "غروثلاب" (GrowthLab) وهي مبادرة تعكس التزامنا الراسخ ببناء مستقبل أفضل من خلال الابتكار الهادف. لقد أحرزنا تقدماً كبيراً هذا العام، حيث أطلقنا العديد من المبادرات على مستوى المجموعة لتوفير منتجات فائقة الجودة وصحية إلى جانب حلول تغليف مستدامة ومسؤولة.

علاوة على ذلك، نجحنا في توسيع منظومة الابتكار المفتوح لدينا من خلال التعاون مع شركاء مسؤولين يتقاسمون معنا القيم والأولويات المتعلقة بالابتكار المستدام. وبكل فخر، قمنا بإتمام مشروعين تجريبيين مع شركات ناشئة تهدف إلى تحسين إدارة النفايات وتعزيز الاقتصاد الدائري، وهو ما يعزز التزامنا العميق بتحقيق تغيير إيجابي ملموس.

نرجس الفادي

المدير الأول للمجموعة | لشؤون الابتكارات

2024 إبتكار المنتجات تلبية احتياجات المستهلكين

زجاجة العين النباتية

ظُرحت زجاجة العين النباتية في فبراير 2020، وهي زجاجة نباتية بنسبة 100% قابلة لإعادة التدوير بالكامل، وقابلة للتحلل الحيوي في غضون ثلاثة أشهر. وقد حققت الشركة انخفاضًا بنسبة 60% في انبعاثات الكربون، مع ازدياد اعتماد المستهلكين عليها - حيث ارتفعت المبيعات بنسبة 15% في عام 2024 مقارنة بعام 2023.



زجاجات العين البولي إيثيلين تيرفتالات المُعاد تدويره rPET - نموذج فعال للاقتصاد الدائري

لا تزال زجاجات العين المصنوعة من البولي إيثيلين تيرفتالات المُعاد تدويره "rPET"، منذ طرحها في فبراير 2023، تُصنع بالكامل من بلاستيك PET المُعاد تدويره، مما يساعد في تقليل استخدام البلاستيك الجديد وتعزيز الاقتصاد الدائري عبر إعادة التدوير المستمر. يتطلب تصنيع البولي إيثيلين تيرفتالات المُعاد تدويره (rPET) طاقة أقل بنسبة 75% ويولد انبعاثات ثاني أكسيد الكربون أقل بنسبة 75% مقارنة بالبلاستيك الخام، ما يعزز التزامنا بالاستدامة. وقد أصبح هذا الإنجاز واقعًا بفضل التعاون القوي مع شركائنا الذين كان لهم دور رئيسي في إنشاء نظام قوي لإنتاج البولي إيثيلين تيرفتالات المُعاد تدويره في دولة الإمارات العربية المتحدة، ونتيجة لذلك ارتفعت مبيعات وحدة أعمال العين لزجاجات البولي إيثيلين تيرفتالات مُعاد التدوير ارتفاعًا ملحوظًا بنسبة 85% في عام 2024 مقارنة بعام 2023.



العين بلس - مياه معززة للصحة

في مايو 2023، أطلقت وحدة أعمال العين للمياه زجاجات مياه العين بلس الجديدة، وهي مياه خالية من الصوديوم ومعززة بالزنك والمغنيسيوم، تلي احتياجات المستهلكين المهتمين بالصحة الذين يبحثون عن حلول لترطيب أجسادهم بشكل صحي ومدعم بالعناصر الضرورية. يعزز الزنك الجهاز المناعي ويدعم النمو ويعزز صحة البشرة، بينما يساعد المغنيسيوم في تقليل الشعور بالتعب ويحافظ على الصحة العامة. ومع غياب الصوديوم، تساعد مياه العين بلس في إدارة ضغط الدم وتقليل خطر الإصابة بأمراض القلب وتعزيز الترطيب. يجمع هذا المنتج بين المعادن الأساسية والترطيب، ويوفر بديلاً مريحاً وفعالاً للمكملات التي تتطلب روتيناً صارفاً وتكلفة مرتفعة. لاقى هذا المنتج الجديد إقبالاً كبيراً من المستهلكين، مع تحقيق مبيعات بلغت 500,000 وحدة في عام 2023. تشير هذه المبيعات المرتفعة إلى تزايد اهتمام المستهلكين بالمشروبات الوظيفية التي توفر فوائد صحية إضافية.



تشكيلة "العين" من الخبز المجمد والمنتجات البروتينية. تشكيلة "العين FPP" للمنتجات الغذائية.

بصفتها من العلامات التجارية الرائدة في مجال الخضروات المجمدة، تواصل العين توسعها الطبيعي في قطاعات جديدة مرتبطة بهذا المجال. مع الاستحواذ على "نيل" و"أطياب"، أصبحت العين الآن قادرة على توريد المنتجات بأسعار تنافسية، مما يدعم إطلاق مجموعة جديدة متنوعة. يشمل هذا التوسع إضافة 13 وحدة حفظ مخزون (SKU) في فئة البروتين و5 وحدات حفظ مخزون (SKU) في فئة الخبز من الجدير بالذكر أنه سيتم تقديم مفهومين مبتكرين لأول مرة في سوق الإمارات: دلو الدجاج بالعظم ونان روغني، مما يعزز التزام العين بالابتكار في السوق.



تشكيلة "العين" من الصلصات والمعكرونة

وتعمل العين كذلك على التوسع في إنتاج المنتجات ذات القيمة المضافة من خلال تقديم مجموعة جديدة من الصلصات والمعكرونة وستعزز المنتجات الجديدة مكانة العلامة التجارية في فئة الصلصات والتوابل. وفي إطار فئة الصلصات، قدمنا أربعة أصناف جديدة، وهي صلصة البستازا وصلصة المعكرونة وصلصة طماطم الطهي ومعجون الطماطم. في قسم "معكرونة الباستا"، تشمل الأصناف الجديدة البيني والفيرميشيلي والسباغيتي والكورني.

توسيع تشكيلة العين من منتجات البطاطس المجمدة

إضافة إلى عروض المنتجات الحالية من منتجات البطاطس المجمدة، أضافت العين أصنافاً من البطاطس المقلية والبطاطس الحلوة، وهي متوفرة في متاجر التجزئة الكبرى، ما يضمن وصول المستهلكين إليها على نطاق واسع.



وجبات خفيفة فاخرة ذات فوائد غذائية

- تمر محشو بزبدة المكسرات من فريكن هوليسوم؛ وجبة خفيفة طبيعية ونظيفة تحتوي على 3 غرامات من البروتين لكل حصة، تقدم مزيجاً مثالياً بين التغذية والمذاق اللذيذ. مما يعيد تعريف سوق الوجبات الصحية.
- ألواح كنافة بسكولوس وألواح شوكولاتة برينزل ماربل: حلويات فاخرة محضرة من مكونات عالية الجودة ومصادر مسؤولة.
- تشكيلة تمر محشو بزبدة المكسرات: طُرحت في أغسطس 2024 في كوستكو تكساس، حيث تتوفر التمور المحشوة بالكاجو والجوز واللوز في عبوة بوزن 315 غرام.



أبو عوف: توسيع نطاق الخيارات الغذائية الصحية

- القهوة سريعة التحضير وخلطات الإسبريسو: إعادة طرح عبوات 50 غرام و100 غرام بما يتناسب مع متطلبات السوق.
- بسكويت ورقائق البروتين: وجبات خفيفة صحية بسعر معقول ومنخفضة البروتين ضمن تشكيلة الحلوى.
- الفشار المالح: متوفر بثلاث نكهات مختلفة ومعياً ليناسب الجامعات والأندية وأسواق التصدير.
- ألواح المكسرات ورقائق الفول السوداني: بديل صحي ومناسب للميزانية.



مخبز الفيصل: التوسع في قطاع المخبوزات والحلويات

- توسع فطائر (أطلقت في أغسطس 2024): طرح أربع نكهات جديدة.
- كوكيز كاك (أفتحت في سبتمبر 2024): إطلاق فئة الكوكيز مع أربعة نكهات جديدة.
- خبز الجين الصغير (طرح في سبتمبر 2024): خيارات جاهزة للأكل من الجين العادي والحار والجن الكريمي في عبوة مكونة من ست قطع.



ابتكارات جديدة في عالم التمور الفاخرة من "الفوعة" و"تاج التمور"

تمور فريكن أوسم ديتس: توسيع نطاق التوزيع في الأسواق الأوروبية
طرح التمور السادة والمحشوة بالجوز لأول مرة في المملكة المتحدة وفرنسا. على الرغم من النتائج الواعدة في المملكة المتحدة، فإن المستهلكين الفرنسيين يحبون المنتج، لكنهم يبحثون عن هوية علامة تجارية تلائم الثقافة المحلية بشكل أكبر.

"تاج التمور": توسيع مجموعة التمور الفاخرة لتلبية متطلبات الأسواق العالمية

- تمور الشوكولاتة: التوسع في سوق الإمارات الذي تبلغ قيمته 13 مليون درهم، مع توقعات بنمو سنوي بنسبة 13%.
- التمور المحشوة: طُرحت بحشوات مختارة من المكسرات والفواكه في فئة تشهد نمواً سريعاً (بنسبة +50% سنوياً) وبأسعار متميزة.
- تمر مجدول فاخر جامبو: طرح عبوات 250 غرام بأسعار تنافسية لإتاحة المنتج لشريحة أوسع من المستهلكين.
- إصدار خاص لرمضان 2024 (عبوة القمر): عبوة موسمية فاخرة مثالية للهدايا.



وجبات عالية البروتين وجاهزة للطهي

- توسع أطياب في مصر
- دبابيس دجاج من شيكيتينا (طُرحت في يوليو 2024):
- أطياب للخضروات المجمدة (طُرحت في سبتمبر 2024): دخول قطاع الخضروات المجمدة سريع النمو إلى مصر.
- إعادة طرح مجموعة اللحوم المبردة: التوسع في فئة اللحوم المبردة من المستوى الثاني.

الابتكار في مجالي الأعلاف والدقيق

- دقيق شاندار رقم 1 (طُرحت في فبراير 2024): دقيق ناعم وعالي الجودة، مثالي للخبز والقي والطهي المتعدد الاستخدامات.



تطور المنتجات المستخدمة

وجبات خفيفة صحية ومعيرة

“

يُعد الابتكار عنصرًا أساسيًا في نجاح أغذية، حيث يعمل فريق البحث والتطوير بجد على تعزيز جودة المنتجات وتحقيق الاستدامة وترسيخ الريادة في السوق. في عام 2024، عززنا قدراتنا من خلال تطوير بيئة بحثية مبتكرة وتعاونية، تساهم في دفع نمونا المستمر.

من خلال الجمع بين خبرات فريقنا المتخصصة في تطوير المنتجات والتغليف، نتمكن من معالجة التحديات المعقدة من منظور شامل، ما يؤدي إلى تحقيق ابتكارات مذهلة. ونعمل وفق رؤية واضحة تتماشى مع الأهداف الإستراتيجية طويلة المدى لأغذية، مع التركيز على نهج الابتكار المستدام والمرنة التشغيلية.

التعاون هو الركيزة الأساسية لنجاحنا. نشارك بفعالية مع الفرق متعددة الوظائف، ومنها التسويق والمبيعات والعمليات، لدمج الرؤى القيمة في عملية التطوير. بفضل هذه الشراكة، نحن قادرين على تحسين المنتجات بما يتماشى مع احتياجات المستهلكين المتطورة مع الحفاظ على الفعالية والتميز.

في أغذية، نحتضن التفكير المبتكر، ونعمل على خلق بيئة تشجع على التجربة وتعتبر التعلم من الفشل جزءًا أساسيًا من مسار التقدم. يحرص فريقنا على مواكبة أحدث التطورات في الصناعة، من خلال تحسين أساليب العمل واستكشاف أحدث الابتكارات.

نركز في جهودنا على تحقيق قابلية التوسع والأثر الفعّال، مع ضمان أن أبحاثنا وتطويرنا تساهم في الابتكار وتدفع نحو تحول كبير في الصناعة، بالتوازي مع استراتيجيتنا للاستدامة. من خلال دمج التعليقات متعددة التخصصات، والاستفادة من الموارد المتطورة، وتعزيز ثقافة التعلم المستمر، نحتفظ بقدرتنا على التكيف مع التوجهات الناشئة وتوقعات المستهلكين.

في إطار رؤيتنا المستقبلية، يستمر فريق البحث والتطوير في أغذية في تقديم منتجات عالية الجودة ومبتكرة ومستدامة، مما يعزز من موقعنا التنافسي ويدعم مسؤولياتنا تجاه المستهلكين والبيئة. معًا نستمر في الابتكار وتقديم حلول متطورة وإرساء معايير جديدة في قطاع الأغذية والمشروبات.

دانييل جوريك
مدير إدارة | البحث والتطوير

الابتكار القائم على تلبية احتياجات المستهلكين.

استنادًا إلى أحدث تقنيات تطوير المنتجات ومبادئ الاستدامة وتحليل آراء المستهلكين، تعكس منتجات مجموعة أغذية لعام 2024 التزامنا بتقديم منتجات صحية سهلة الاستخدام وعالية الجودة. ومن خلال الابتكار في قطاع المشروبات والمخبوزات والأغذية الوظيفية والتمور الفاخرة، نواصل تطوير منتجاتنا لتلبية الاحتياجات المتغيرة للمستهلكين في مختلف الأسواق.

الإدارة المسؤولة لسلسلة الإمداد

تركز استراتيجية أغذية لإدارة سلسلة الإمداد على الاستدامة والكفاءة والحد من المخاطر. وإدراكًا منها لأهمية دور الموردين في الحفاظ على جودة المنتجات واستمرارية الأعمال، تبنت مجموعة أغذية نظام مشتريات متكامل يعتمد على مبادئ الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) في جميع مراحل سلسلة الإمداد.

مقاييس المشتريات	2024	2023	2022
إجمالي حجم المشتريات (مليار درهم)	4.3	3.53	1.45
نسبة المشتريات من الموردين المحليين (%)	65.6%	67%	61%
(%) نسبة المشتريات من الموردين الدوليين	34.4%	33%	39%
عدد الموردين المعتمدين الكلي	1,205	1,050	873
الموردون الذين خضعوا لتقييم (تقييم ذاتي)	177	104	109
عمليات المراجعة الميدانية المنفذة	42	40	22
الموردون الذين تم رفضهم بسبب عدم الامتثال	5	10	12

المشتريات المحلية والتوريد الاستراتيجي

تعطي أغذية الأولوية للمشتريات المحلية كجزء من استراتيجيتها الأوسع نطاقًا للتخفيف من المخاطر وترسيخًا لالتزامها بتنمية المجتمع. ومن خلال الحفاظ على قاعدة موردين قوية في الأسواق المحلية، تستفيد مجموعة أغذية من تبسيط عمليات الإنتاج لتقليل أوقات الانتظار وتعزيز الكفاءة التشغيلية العامة، وتنفيذ آليات فعالة لمراقبة الجودة بحيث تضمن الالتزام بمعايير السلامة الغذائية والاستدامة، وخلق آثار اجتماعية واقتصادية إيجابية من خلال دعم الشركات المحلية وتوليد فرص العمل. وفي عام 2024، واصلت أغذية توسيع نطاق شراكاتها مع الموردين المحليين لتعزيز المرونة وتقليل الاعتماد على سلاسل التوريد الدولية.

للسلع
والخدمات المشتراة
4.3 مليار درهم

65.6%
من إجمالي المشتريات
من موردين مسجلين محلياً

مدونة قواعد سلوك الموردين والامتثال لمعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

تلتزم أغذية بتطبيق مدونة سلوك صارمة للموردين، تغطي ستة مجالات أساسية للامتثال وهي:

الالتزام التنظيمي: يجب على الموردين الامتثال لجميع اللوائح التنظيمية الوطنية والدولية.

سلامة الغذاء وجودة المنتجات: يتعين على الموردين الالتزام بمعايير سلامة الغذاء وجودة المنتجات المحددة من مجموعة أغذية.

معايير حقوق الإنسان ومعايير العمل: عدم التسامح مطلقاً مع أشكال العمل القسري أو عمل الأطفال أو الممارسات التمييزية.

الصحة والسلامة: يجب تطبيق تدابير السلامة في مكان العمل لحماية الموظفين.

الاستدامة البيئية: يجب على الموردين الحد من الأثر البيئي وتنفيذ إدارة مسؤولة للموارد.

ممارسات الأعمال الأخلاقية: هناك حاجة إلى سياسات صارمة لمكافحة الفساد والالتزامات المسؤولة في مجال الإمداد.

لضمان الالتزام، تجري مجموعة أغذية تقييمات وعمليات تدقيق للموردين، وتخضع الموردين الجدد والحاليين للتقييم بناءً على الامتثال للمعايير البيئية والاجتماعية والإدارية.

“

في أغذية، نعي تمامًا أن موردينا وسلسلة الإمداد لدينا هما الأساس لتحقيق أهدافنا التجارية وتعزيز التزامنا بالاستدامة. ونولي الأولوية للشراكات التعاونية مع موردينا، مع ضمان الحفاظ على قيمنا المشتركة من النزاهة والمسؤولية والرعاية البيئية عبر سلسلة الإمداد. كما نسعى إلى التعاون مع الموردين الذين يظهرون التزامًا راسخًا بإدارة عملياتهم وفقًا لمبادئ الاستدامة، ونعمل معًا على تأسيس سلسلة إمداد شفافة ومسؤولة ومستدامة تتوافق مع مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ورؤيتنا المستقبلية.

دون دوهرتي
مدير | شؤون ضمان الموردين

تقييمات الموردين لعام 2024

إجمالي عدد
الموردين
المعتمدين
1,205تم تقييم
177 مورداً
من خلال
استبيانات
التقييم
الذاتي.خضع
42 مورداً
لعمليات تدقيق
في الموقع
للتحقق من
الامتثال.رُفض
5 موردين
بسبب مخالفات
السلامة
الغذائية وعدم
الامتثال.

التقييم البيئي

لتقليل المخاطر البيئية عبر سلسلة الإمداد، تفرض أغذية نهجاً شاملاً يتطلب من الموردين إثبات الامتثال الصارم للتشريعات البيئية الوطنية والالتزامات المتعلقة بالاستدامة، وتنفيذ استراتيجيات قوية لإدارة النفايات تهدف إلى تقليل التلوث، والسعي الفعال للحد من انبعاثات الكربون من خلال اعتماد عمليات تصنيع موفرة للطاقة. ويضمن إطار التقييم البيئي هذا أن موردي مجموعة أغذية لا يمثلون فقط من الناحية القانونية، بل يتماشون أيضاً مع أهداف الشركة في مجال الاستدامة، ما يسهم في بناء منظومة لسلسلة الإمداد تمنح الأولوية للحفاظ على البيئة والالتزام بالعمل المناخي الجاد.

نتائج عام 2024

- خضع جميع الموردين الجدد والحاليين (100%) للتقييم لضمان امتثالهم للمعايير البيئية المعتمدة.
- لم تُسجل أي ممارسات بيئية سلبية مهمة من قبل الموردين.

التقييم الاجتماعي

تقيم مجموعة أغذية الموردين من خلال تقييم الأداء الاجتماعي، مع التركيز على حقوق الإنسان ومعايير العمل والصحة والسلامة المهنية وممارسات التعويض العادل. لتعزيز فعالية هذه المعايير، أجرينا تحدياً لمدونة قواعد سلوك الموردين الخاصة بنا، وأضفنا معايير أكثر صرامة فيما يتعلق بالمسؤولية الاجتماعية. ومن خلال إجراء هذه التقييمات الصارمة، لا تقلل أغذية من مخاطر حقوق الإنسان المحتملة فحسب، بل تدفع أيضاً نحو إدخال تحسينات منهجية في بيئة العمل عبر سلسلة القيمة.

نتائج عام 2024

- خضع جميع الموردين: بنسبة 100% للتقييم من حيث المخاطر الاجتماعية
- رُصد 15 مورداً بسبب الانتهاك في وجود انتهاكات محتملة
- نفذ 10 موردين إجراءات تصحيحية، في حين تم إنهاء خدمات 5 موردين بسبب عدم الامتثال.

نظام التتبع

سعيًا للحفاظ على الشفافية وضمان الحصول على المواد الخام بطريقة أخلاقية، استحدثت أغذية نظاماً شاملاً للتتبع بحيث يحقق ما يلي:

- تتبع مصدر المواد الخام من خلال عمليات تدقيق سلسلة الإمداد.
- التحقق من ظروف الإنتاج من خلال الشراكات مع الموردين وتحليل البيانات.
- تعزيز قدرات التتبع الرقمي لتحسين مراقبة الامتثال لمعايير الاستدامة.

النمو المسؤول

الابتكار هو حجر الأساس لنمو مجموعة أغذية، والاستدامة هي المحرك الأساسي في تشكيل مستقبل صناعة الأغذية والمشروبات. من خلال دمج الاستدامة في منظومة الابتكار لدينا، لا نعزز مرونة أعمالنا فحسب، بل نرسخ أيضاً ريادتنا في سوق يزداد وعيه الاستهلاكي. بدءاً من التوريد المسؤول وصولاً إلى تطوير حلول التغليف، حيث نواصل الاستفادة من أحدث التقنيات والممارسات المستدامة لابتكار منتجات تلبى تطلعات المستهلكين المتغيرة، مع تحسين كفاءة الموارد وتقليل الأثر البيئي.

إن الاستدامة ليست مجرد التزام في مجموعة أغذية، بل هي محرك استراتيجي للنمو والمرونة، وخلق القيمة على المدى الطويل. وبينما نوسع نطاق أعمالنا ونعزز مكانتنا التنافسية، فإننا ندرك أن دمج الاستدامة في استراتيجيتنا الأساسية هو المفتاح لضمان استدامة عملياتنا في المستقبل. إن التزامنا يتجاوز نطاق الامتثال؛ فهو يتعلق بتسيخ ثقافة المسؤولية، وتسريع التحول المستدام، وتحقيق تأثير ملموس عبر سلسلة القيمة بأكملها. ومع تطورنا المستمر، يبقى نهجنا وتركيزنا واضحاً، حيث تتضافر جهود النمو والاستدامة جنباً إلى جنب.

رفيق لاوندي | الرئيس التنفيذي للنمو

تعتمد أغذية نهجاً مستداماً في استراتيجيتها للنمو، لضمان توافق التوسع في الأعمال مع المبادئ البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة الرشيدة. وتماشياً مع استراتيجية النمو 2025، عززنا مكانتنا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مع التزامنا بالامتثال لمعايير الاستدامة وتحقيق نمو مستدام طويل الأجل. يلتزم نهجنا بتحقيق التوافق مع الأطر الدولية والإقليمية للاستدامة، مثل أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDGs)، واستراتيجية الإمارات للحياد المناخي 2050، ورؤية أبوظبي 2030. تتمحور ممارسات النمو المستدام لدينا حول خمسة جوانب رئيسية هي:

سلسلة الإمداد المستدامة والتوريد المحلي: تعزيز الشراكات مع الموردين المحليين لتعزيز المرونة الاقتصادية وتقليل الأثر البيئي.

التصنيع الأخضر والاقتصاد الدائري: الاستثمار في تحسين كفاءة الطاقة والطاقة المتجددة وتقليل النفايات في جميع العمليات.

التأثير الاجتماعي والتنمية المجتمعية: تعزيز مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات، وتحديد أولويات رفاهية الموظفين، والمساهمة في برامج الأمن الغذائي.

عروض المنتجات المبتكرة والصحية: توسيع نطاق منتجاتنا من خلال خيارات غذائية نباتية ومغذية وعملية لتلبية احتياجات المستهلكين المتغيرة.

النمو المالي والحوكمة: تعزيز ممارسات الأعمال الأخلاقية والشفافية المالية وإشراك الجهات المعنية لضمان الاستثمارات المستدامة وبناء القيمة على المدى الطويل.



eZad

جزء من أغذية a part of

**رقميًا سوق
رقمية يربط
أكثر من 15,300
مزارع إماراتي
مع أكثر من 120
مشتريًا عالميًا
من 9 دول
وأكثر.**

إي زاد: من الصحراء إلى التكنولوجيا الرقمية

تمثل "إي زاد"، وهي إحدى الكيانات المحورية ضمن مجموعة أغذية، مبادرة تحول رقمي رائدة غيرت بشكل جذري في تجارة التمور التقليدية في دولة الإمارات العربية المتحدة. تأسست "إي زاد" في مدينة العين في إمارة أبوظبي، وتم إطلاقها رسميًا في عام 2022، حيث تقدم سوقًا رقميًا متقدمًا يربط أكثر من 15,300 مزارع إماراتي مع أكثر من 120 مشتريًا عالميًا من 9 دول وأكثر. تلبى المنصة الأهداف والتوجيهات الأساسية لحكومة أبوظبي بهدف دعم المزارعين الإماراتيين من خلال توفير قناة مبيعات بديلة لأصناف التمور غير المدعومة، ما يقلل أوقات المعاملات من ثلاثة أسابيع إلى خمس دقائق فقط. وبوصفها إضافة استراتيجية لوحدة أعمال الفوعة، تعمل "إي زاد" على تعميق العلاقات مع هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية (ADAFSA) مع ضمان توفير التمور غير المدعوم لوحدة أعمال الفوعة، وقد سجلت المنصة نتائج استثنائية، مع زيادة بنسبة 198% في أرباح المزارعين، وحجم تداول يفوق 3850 طن متري سنويًا، وتخفيض بنسبة 60% في انبعاثات النقل. تعمل "إي زاد" من خلال نهجها المبتكر على تحويل التمور عالية الجودة من المزارع الإماراتية سلعة رقمية رائدة على مستوى العالم، مع الحفاظ على التراث الثقافي وخلق قيمة مستدامة عبر النظام البيئي الزراعي بأكمله.

تعمل منصة "إي زاد" على إحداث تحول في قطاع تجارة التمور العريقة في الإمارات، حيث توفر سوقًا متطورة تجمع بين الأصالة والتكنولوجيا لتحقيق كفاءة أعلى واستدامة أكبر وتربط عالمي. ومن خلال إطلاق منصة تداول رقمية، عملت إي زاد على تبسيط المعاملات، ما أدى إلى تقليل أوقات المعالجة من ثلاثة أسابيع إلى خمس دقائق فقط مع تحقيق زيادة مذهلة بنسبة 198% في دخل المزارعين في موسم 2024. تركز ابتكارات "إي زاد" حول تقديم حلول متطورة ورائدة:

- **أنظمة المزاد في الوقت الفعلي:** ضمان اكتشاف أسعار عادلة وفعالة.
- **تقييمات الجودة القائمة على الذكاء الاصطناعي:** أتمتة التصنيف لتحقيق الشفافية والاتساق.
- **التتبع القائم على تقنية البلوك تشين (سلسلة الكتل):** تعزيز الثقة والأمان في العمليات التجارية.

في عام 2024، سجلت "إي زاد" تداول أكثر من 3,850 طنًا متريًا من التمور سنويًا، كما سُجل انضمام 4,860 مزارعًا، مع ربط 15,300 مزارع بـ 120 مشتريًا في 9 دول، وتعمل منصة "إي زاد" على إحداث ثورة في التجارة الزراعية، ويمتد هذا التحول إلى ما هو أبعد من تحقيق الكفاءة، إذ يعمل على تحقيق أثر استدامة ملموس من خلال توفير:

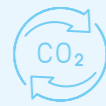
1.2 مليون لتر

من المياه سنويًا من خلال
سلاسل الإمداد المحسنة.



310,000 لتر

من الوقود، ما يقلل من انبعاثات
الكربون المرتبطة بالنقل.



2.4 مليون ورقة

ما يحد من الهدر غير الضروري.



وبعيدًا عن المكاسب البيئية، تواصل "إي زاد" تحقيق تقدم ملحوظ في الأثر الاجتماعي من خلال تعزيز الثقافة الرقمية، حيث ارتفعت مشاركة الشباب في الزراعة بنسبة 47% في عام 2024، كما ارتفعت مشاركة المرأة في التجارة بنسبة 156% - ما يساهم في بناء مستقبل شامل ومدفوع بالتكنولوجيا في قطاع الأعمال الزراعية. تتطلع إي زاد في رؤيتها المستقبلية إلى التوسع في أكثر من 50 دولة، مع دمج الحلول القائمة على الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء، ووضع معيار عالمي للتجارة الزراعية المستدامة والفعالة. فمن خلال الاستفادة من التكنولوجيا الذكية ودعم الاستدامة، تعمل "إي زاد" على إعادة تعريف طريقة تداول المنتجات الزراعية - ما يضمن ازدهار إرث صناعة التمور في دولة الإمارات العربية المتحدة في عالم رقمي يعتمد على التكنولوجيا.

أمثلة مُشرّفة: كيفية تحقيق الاستدامة من خلال الأعمال رحلة تمارات 2024

Timarāt

تمارات

تمثل تمارات تعاونًا استراتيجيًا بين مجموعة يوكوي للتقنيات و وحدة أعمالالفوعة التابعة لمجموعة أغذية. تأسست تمارات بهدف إحداث تطوير شامل في ممارسات القطاع الزراعي في الإمارات بالجمع بين خبرات الزراعة الصحراوية التقليدية وأحدث الحلول التكنولوجية المبتكرة. تركز الشركة على تطبيق تقنيات الري الذكية، واستخدام أجهزة استشعار لمراقبة المحاصيل، واعتماد أساليب زراعة مستدامة في مزارع نخيل التمر، مما يساهم في تحسين كفاءة استخدام المياه، وزيادة الإنتاج، ورفع جودة التمور. من خلال هذه الشراكة، تواصل مجموعة أغذية عملها لتحقيق الأمن الغذائي والاستدامة الزراعية، حيث تستفيد من الخبرات التكنولوجية المتقدمة لمجموعة يوكوي إلى جانب الدور الريادي لوحدة أعمال الفوعة في صناعة التمور لتحويل العمليات الزراعية المحلية مع احترام التراث الزراعي التقليدي.

تمثل تمارات نقطة التقاء بين التراث والابتكار، محدثةً نقلة نوعية في القطاع الزراعي بدولة الإمارات العربية المتحدة من خلال دمج ممارسات الزراعة التقليدية بسلسلة مع التكنولوجيا المتقدمة. تستمد الشركة قوتها من خبرات الصحراء، وتحقق تقدمًا ملموسًا نحو الاستدامة - حيث حققت انخفاضًا بنسبة 15% في استهلاك المياه، وزيادة بنسبة 10% في إنتاج المحاصيل، وتقليل فاقد المياه بنسبة 40% عبر تقنيات الري الذكي والمراقبة في الوقت الفعلي.

من خلال التزامها بالزراعة المستدامة، نجحت تمارات في رفع إنتاج التمور الفاخرة، فضلًا عن تعزيز إيرادات المزارع ورفع جودة المنتجات. تستند استراتيجيتها للاستدامة إلى ثلاث ركائز أساسية:

- **إدارة الموارد بكفاءة:** تقليل استخدام المياه والحد من الأثر البيئي.



- **تحسين الإنتاجية والجودة:** تحسين الإنتاجية مع الحفاظ على أصالة المنتج المحلي وتميزه.



- **التكامل التكنولوجي:** الاستفادة من الأدوات الرقمية لتحديث الزراعة وضمان المرونة الزراعية على المدى الطويل.



وبعيدًا عن التأثير البيئي، تستثمر شركة تمارات بشكل فعّال في تمكين المجتمع، حيث تقدم برامج تدريبية تزود المزارعين بالمعرفة والأدوات اللازمة لتبني الممارسات المستدامة مع توسيع نطاق الوصول إلى السوق. وفي إطار الرؤية المستقبلية، عقدت تمارات شراكة مع 6 مزارع وأظهرت نتائج استثنائية بهدف التوسع إلى 25 مزرعة نموذجية وتقليل استهلاك المياه بنسبة 20% إضافية بحلول عام 2025 - وهي رؤية تؤكد التزامها بتأمين مستقبل الزراعة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

دعم الإمكانيات الإيجابية للموظفين

نحن على يقين أن توفير بيئة يزدهر فيها موظفونا يشكل الأساس للابتكار والتميز. ففي ظل المشهد المتغيّر والتحولات المستمرة في قطاعنا، ندرك أن قوتنا الحقيقية تكمن في تفاني وكفاءة موظفينا.

تركز جهودنا على استغلال الإمكانيات الإيجابية لكل فرد، مما يسهم في تحقيق النجاح الجماعي. فنحن ملتزمون بتطوير بيئة عمل شاملة تقدر التنوع وتحتضنه، مع تعزيز جو من الاحترام وتكافؤ الفرص.

ومن خلال السياسات والممارسات التقدمية، نحرص على حماية حقوق الإنسان وتعزيزها، وضمان ثقافة عمل تشجع على العدالة والتمكين والنمو المشترك.



المواضيع الجوهرية

التطوير المهني للموظفين ورفاههم

التنوع في مكان العمل وتكافؤ الفرص

المشاركة المجتمعية وإمكانية الوصول

دعم الإمكانات الإيجابية للموظفين

“

في مجموعة أغذية، يشكّل موظفونا الركيزة الأساسية لنجاحنا. إن كل إنجاز نحققه هو انعكاس لشغفهم وتفانيهم وسعيهم المستمر للتميز. بفريق عمل يجمع بين التنوع والكوادر الشابة، نبني مؤسسة ديناميكية ذات رؤية متجددة ومستعدة لمواجهة المستقبل. ومن خلال مشروع تجديد الثقافة المؤسسية "تمكين"، أعدنا تصور كيفية تفاعلنا مع موظفينا، وتمكينهم، ودعمهم، لنخلق بيئة عمل قائمة على الثقة والتعاون والهدف المشترك. تظل النزاهة والاحترام والمساءلة في صميم ثقافتنا، مما يضمن لكل موظف الشعور بالتقدير والقدرة على النجاح.

إن خلق بيئة عمل داعمة يتجاوز إطار السياسات، فهو يتعلق بتمكين فرقنا من العمل بذكاء وكفاءة أكبر، وبوعي واضح نحو تحقيق الأهداف، وذلك عبر تبني أنظمة أكثر كفاءة وتبسيط العمليات، حيث نجحنا في تقليل الأعباء اليدوية، مما أتاح للفرق التركيز على الأمور الجوهرية، كما أن التعديلات البسيطة ولكن المدروسة، مثل تقليل الاعتماد على المعاملات الورقية، أسهمت في تحقيق فوائد بيئية وتشغيلية ملموسة. بالإضافة إلى ذلك، ساعدت برامج التدريب على الاستدامة في تزويد قياداتنا بالفكر والأدوات اللازمة لدفع النمو المستدام على المدى الطويل. ومع تقدمنا للأمام، نبقى ملتزمين بترسيخ بيئة عمل ملائمة تمكّن كل فرد من الإبداع، والمساهمة، وإحداث تأثير حقيقي ملموس.

عبدالله المرزوقي
الرئيس التنفيذي للموارد البشرية

تعلم الموظفين وتطويرهم المهني ورفاههم

استكمالاً للزخم الذي أحدثته مبادرة تجديد ثقافة أغذية، والمعروفة باسم تمكين، وهو مصطلح عربي اختاره الموظفون لتعزيز مفهوم التمكين، أصبح برنامج التجديد الثقافي بالكامل يعمل تحت شعار تمكين.

في عام 2024، اتخذت مجموعة أغذية خطوة حاسمة لدفع عجلة هذه الرحلة من خلال تنفيذ مبادرات ثقافية مركزة، وتعزيز مشاركة الموظفين وتقديم قيم مؤسسية جديدة وسلوكيات قيادية وبناء قيمة جديدة. وتركز الشركة على توحيد ومواءمة ثقافة وقيم أغذية بما يتماشى مع الأهداف الاستراتيجية للأعمال، وضمان تمثيل الموظفين على جميع المستويات لهذه القيم والسلوكيات في عملياتهم اليومية.

في عام 2024، بدأت المبادرة بمشاركة نتائج استبيان الصحة الثقافية الذي شمل كافة أقسام المؤسسة في سبتمبر 2023. صُمم هذا الاستبيان الثقافي لجميع الموظفين لاستكشاف الروابط الثقافية ومشاركة الموظفين واستراتيجية الأعمال والأداء. وعلى الرغم من التحديات العديدة، شارك 80% من القوى العاملة (حوالي 8,800 موظف) وحققوا 83% من درجة مشاركة الموظفين.

قدم تحليل البيانات الناتج عن الاستبيان أساساً لفهم نقاط القوة الثقافية في مجموعة أغذية، بالإضافة إلى الفجوات التي يجب معالجتها. فمن خلال جلسات الإحاطة بالبيانات وجلسات العمل التنفيذية، حرص فريق "أغذية" على ضمان فهم جميع القادة والموظفين للخطوات المتبعة في عملية تجديد ثقافة "تمكين". توضح الخطوات التالية أهم المراحل والإنجازات المحققة في عام 2024 فيما يتعلق ببرنامج تمكين لإحياء الثقافة لدى مجموعة أغذية.

“

نحن نستثمر في موظفينا من خلال الإشادة بقدراتهم الفريدة، وتكليفهم بمسؤوليات أكبر وتقديم الفرص لهم للقيام بأفضل أعمالهم المهنية. ونؤمن بأن الاستثمار في تطوير المسار المهني وتنمية المهارات لا يعزز الرضا الوظيفي فحسب، بل يعزز أيضاً الإنتاجية والابتكار. ولتحقيق هذا الهدف، سنواصل بناء ثقافة صحية وشاملة وتعزيز فعالية القيادة وتطبيق قيمنا. ومن خلال دعم تطوير موظفينا، فإننا نبني قوة عاملة أكثر تحفيزاً وقدرة على التعامل مع تحديات المستقبل، ما يؤدي في نهاية المطاف إلى نجاح مؤسستنا ونموها.

كي جيونج نام
مدير أول | التعلم والثقافة



لأول مرة، جمع 100 قائد معًا

قمة قادة تمكين

كان أحد الأهداف الرئيسية لرحلة تجديد الثقافة هو جمع القادة من مختلف أنحاء الشركة ومواءمة دعمهم للثقافة الطموحة الجديدة. وقد تحقق هذا الهدف من خلال فعالية "قمة تمكين للقيادات"، التي عُقدت في فبراير 2024، وجمعت 100 قائد من مختلف أنحاء أغذية.

خلال القمة، أعاد المشاركون النظر في التوجه الاستراتيجي للمؤسسة، واستكشفوا قيم أغذية الجديدة، وتوافقوا مع سلوكيات القيادة الجديدة للشركة من خلال جلسات تعليمية تجريبية وتفاعلية، ومناقشات، وحوارات. ونتيجة لذلك، أكد كبار القادة التزامهم وحددوا السلوكيات الأساسية اللازمة لدعم تجديد الثقافة.



أهم إنجازات تمكين

المبادرات والإجراءات

في يناير 2024، تم تنفيذ تقييم شامل لثقافة المؤسسة. شمل ذلك مشاركة نتائج الاستطلاع على مستوى المؤسسة والمستوى الوظيفي، تلتها ورش عمل استراتيجية لتخطيط تحويل النتائج إلى إجراءات شملت مستويات المؤسسة والوظيفة ووحدات الأعمال. وتوجت هذه العملية بالموافقة على إجراءات التحول الثقافي المستهدفة، وإنشاء مكتب إدارة مشاريع مبادرات تمكين الثقافة (PMO)، مما يُظهر التزام الشركة بالتطوير التنظيمي المنهجي القائم على البيانات، والتحسين المستمر لمشهدنا الثقافي الداخلي.



تقديم القيم المؤسسية الجديدة لشركة أغذية

كانت الخطوة الحاسمة في عملية تجديد ثقافة الشركة هي تعريف جميع موظفي أغذية بقيمتها المؤسسية الجديدة بطريقة هادفة. حُددت هذه القيم من خلال استبيان ثقافة الشركة، ومجموعات التركيز على الموظفين، والتنسيق مع فريق القيادة التنفيذية، وتم تنظيمها في إطار عمل A.G.T.H.I.A المميز: المرونة، وعقلية النمو، والثقة، والتركيز على الإنسان، والابتكار، والمساءلة.

A.G.T.H.I.A

Agility | Growth | Trust | Human | Innovation | Accountability

في أكتوبر، أطلقت أغذية حملة إبداعية بعنوان "إحياء قيم أغذية" للتوعية بهذه القيم الجديدة. وعبر ثماني جلسات تفاعلية، تعاون أكثر من ألف موظف لرسم لوحة 411 لتشكل في النهاية جدارية "الصورة الكبيرة" التي ترمز إلى أهمية ثقافة الشركة. ونظم كل فرع نشاطه الخاص "الصورة الكبيرة"، والذي بلغ ذروته في اليوم العالمي للقيم، حيث تم الكشف عن الجدارية المكتملة وإقامة فعالية افتراضية بعنوان "تعهدنا". وخلال فعالية "تعهدنا" الافتراضية، التي حضرها أكثر من 500 موظف، أعلن الموظفون رسميًا التزامهم بتطبيق القيم الجديدة.



تمكين مكتب رئيس الوزراء

من خلال مسح الثقافة وورش عمل التخطيط لتحويل النتائج إلى إجراءات، تم تحديد المجالات الرئيسية لتحسين الثقافة والمبادرات ذات الصلة. في مارس 2024، تم تطبيق هذه المبادرات، حيث أطلقت أغذية مكتب إدارة المشاريع (PMO) التابع لمبادرة "تمكين". يهدف هذا المكتب إلى الإشراف على هذه المبادرات وتنفيذها وتتبع تقدمها بفعالية. برعاية فريق القيادة التنفيذية، يضمن مكتب إدارة المشاريع (PMO) التنفيذ والتنسيق الناجح لخطط تحسين الثقافة في جميع أنحاء الشركة.

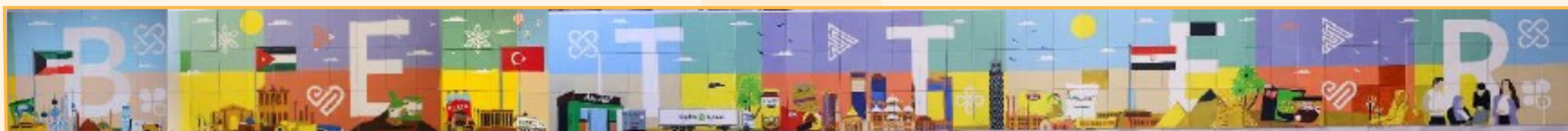
تمكين مديري الخطوط من قيادة حوارات مؤثرة حول القيم المؤسسية

في أغذية، يُعزز التزامنا ببناء مستقبل مستدام من خلال تطبيق قيمنا المؤسسية. ولتجسيد هذه القيم، أطلقنا مبادرة "تجربة قيم أغذية"، وهي مبادرة مُركزة تُمكن مدراء الخطوط من قيادة حوارات فعالة حول قيم الشركة الجديدة. ومن خلال ورش عمل "تدريب المدربين"، اكتسب 166 قائدًا المهارات اللازمة لإدارة حوارات جماعية أصيلة، مدعومة بجلسات تدريبية لصقل مهاراتهم في تيسير الحوار. وامتد هذا الجهد ليشمل تطبيقًا داخليًا بقيادة مدراء خطوط مُدربين، ليشمل 532 موظفًا، وخيار تسجيل مفتوح للقيادة الذين لا يتبعون لتقارير مباشرة. كما أطلقنا مبادرة "حوار أدوات المشرفين"، التي تُمكن المشرفين من توجيه مناقشات الفريق بثقة باستخدام أدواتنا "القيم" لموظفي الخطوط الأمامية. ويتمثل هدفنا الدائم في ضمان مشاركة كل موظف في حوار يقوده مديره حول ثقافة أغذية وقيمتها. ومن خلال تبني هذه المبادئ بفاعلية، نؤمن بقدرتنا على دفع عجلة النمو طويل الأمد وبناء مستقبل مستدام.



8 جلسات تفاعلية، أكثر من 1000
موظف يرسمون 411 لوحة فنية

الصورة
الكبيرة



فحص نبض الثقافة

في الشهر الأخير من عام 2024، قدمت أغذية برنامج فحص نبض الثقافة - وهو عبارة عن نقطة تفتيش قصيرة لمشاعر الموظفين، مصممة لقياس مشاركة الموظفين، وتقييم القيادة الداعمة، وفهم كيفية إدراك الموظفين لقيمنا المؤسسية الجديدة.

تهدف المبادرة إلى تعزيز ثقافة عمل شاملة وصحية. وفي المستقبل، سيتم إجراء فحص نبض الثقافة بانتظام حتى عام ٢٠٢٥ لمراقبة المشاعر وتوجيه التحسين المستمر.



تعلم الموظفين وتطويرهم المهني ورفاههم

نؤمن في مجموعة أغذية بأن موظفينا أئمن أصولنا. ومن خلال الاستثمار في التطوير المهني وتعزيز المهارات، نُمكّن 12,000 من موظفينا المتنوعين من تحقيق أفضل أداء لهم، والشعور بقيمتهم، والمساهمة في النمو المستدام. ومع توسيع نطاق عملياتنا، ودمج الشركات الجديدة، واعتماد التكنولوجيا الحديثة، فإننا نعطي الأولوية لصقل مهارات موظفينا وإعادة تأهيلهم لضمان استعدادهم للمستقبل. من خلال هذا النهج، نضمن تعزيز قدرة فريقنا على التكيف والتفاعل وبقائهم على استعداد دائم لدعم النجاح المستمر لمجموعه أغذية.

2024	2023	2022	
11.6	12.6	4.2	متوسط ساعات التدريب سنويًا لكل موظفة
7.3	11.0	5.6	متوسط ساعات التدريب سنويًا لكل موظف ذكر
7.8	11.1	5.4	متوسط ساعات التدريب سنويًا لكل موظف

*قُدرت بيانات عام 2022 بناءً على عدد الموظفين المقيمين بالإمارات الذين حضروا التدريب في عام 2022
*تشمل بيانات عامي 2023 و2024 الجهات الدولية التابعة للمجموعة

2024	2023	2022	ساعات تدريب الموظفين لكل فئة
4.9	7.2	5.4	الموظفون غير المشرفين (الدرجة الخامسة وما دونها)
21.8	21.0	5.4	موظفو الإشراف (الدرجة السادسة فما فوق)



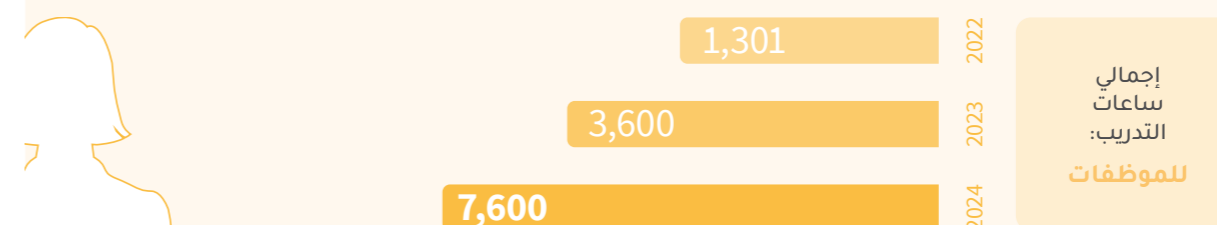
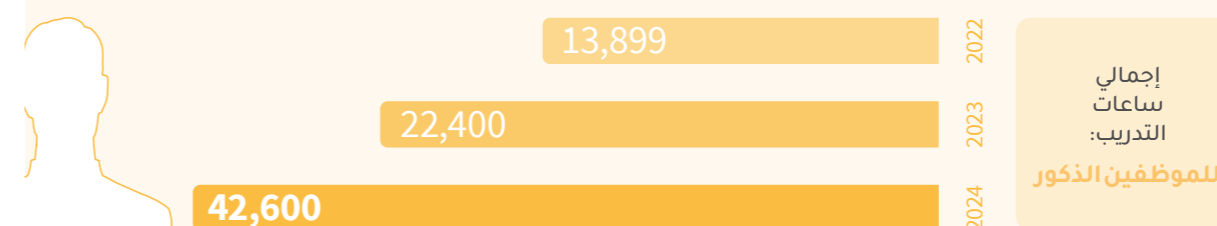
في عام 2024، استثمرنا ما مجموعه
4.1 مليون درهم إماراتي في تدريب
موظفينا وتطويرهم على
المستوى المهني.

زيادة بنسبة **123%** في إجمالي ساعات التدريب

زيادة بنسبة **164%** في الاستثمار في التعلم والتطوير.

زيادة بنسبة **182%** في عدد الموظفين المدربين

إجمالي ساعات التدريب



بناء القدرات الاستراتيجية للشؤون البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

التدريب والتوعية بالاستدامة:

في عام 2024، أُطلق برنامج التدريب والتوعية بشأن الاستدامة. تهدف هذه المبادرة التي تمتد لثلاث سنوات إلى تمكين القوى العاملة لديها من اكتساب المعرفة والمهارات اللازمة لدمج الاستدامة عبر جميع مستويات المؤسسة. يعكس هذا البرنامج التزام أغذية بتعزيز ثقافة الاستدامة التي تدفع عجلة النمو الشخصي ومرونة الأعمال من خلال تطوير الأفراد. شهد العام الأول للبرنامج ثلاث ورش عمل وجلسات تدريبية ديناميكية، وُصممت كل منها لمواجهة تحديات وفرص الاستدامة المحددة. تشمل أبرز نقاط البرنامج ما يلي:

شارك

455

موظفًا في التدريب على إدارة المياه الذي استغرق أكثر من 16 جلسة.

خضع

2,181

موظفًا للتدريب على إدارة النفايات والطاقة في 42 جلسة.

عُقدت

245

جلسة تدريب في مجال إدارة سلسلة الإمداد وتحديد موارد المكونات بشكل مسؤول

شارك

3,171

موظفًا في جلسة توعوية جديدة حول حقوق الإنسان.

نموذج سلوك القيادة

في أغذية، القيادة ليست مجرد دور، بل قوة تحويلية تدفع عجلة التميز المؤسسي، والكفاءة التشغيلية والقدرات الاستراتيجية. وإدراكًا منا لأهمية القيادة في تشكيل الثقافة المؤسسية، طرحنا نموذجًا رائدًا لسلوكيات القيادة في يوليو 2024. عُرض النموذج عبر سلسلة من الفعاليات القيادية المبتكرة في سبع دول تعمل فيها أغذية. وقد شارك ما مجموعه 700 قائد في 13 فعالية ترويجية إقليمية، والتي قدمت تجارب تعلم غامرة مصممة لمواءمة نهج القيادة لدينا مع قيم الشركة الجديدة وثقافتها. حصلت هذه الفعاليات على درجة 4.6 من 5 في تقييم المشاركين، ما يعكس مستوى عاليًا من المشاركة والتأثير.

بعد هذا التنفيذ الناجح، بدأ قادة أغذية في رحلة جديدة لتطوير مهاراتهم القيادية، لضمان قدرتهم على قيادة فريق العمل بفعالية وتحليهم بالمهارات اللازمة للحفاظ على ثقافة النمو المستمر.

7 دول

13 فعالية

700 قائد



التدريب على الاستدامة وورش عمل القيادة في مصر

استضافت مجموعة أغذية في موقعها بمصر ورشة عمل تفاعلية حول الاستدامة استمرت يومين، بمشاركة فرق القيادة من "أبو عوف" و"أطيباب" و"العين" مصر. تضمنت مكونات التدريب الأساسية ما يلي:

تعزيز المعرفة بالحوكمة البيئية والاجتماعية والإدارية:

التعمق في أهداف التنمية المستدامة ودمج الحوكمة البيئية والاجتماعية والإدارية (SDGs).

تطوير المهارات العملية:

التدريب على تقليل النفايات وكفاءة الطاقة وتحديد مصادر المواد الأخلاقية.

وضع خطط قابلة للتنفيذ:

خرائط طريق الاستدامة قائمة على آراء أصحاب المصلحة لوحدة الأعمال.

العملي:

مناقشات دراسات الحالة والعروض التقديمية التفاعلية وتطبيقات الاستدامة في الواقع.



برنامج التواصل والمشاركة في مجال الاستدامة

تهدف هذه المبادرة التي تمتد لثلاث سنوات على مستوى المؤسسة إلى ترسيخ الوعي بالاستدامة ومبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في جميع أقسام أغذية. فمن خلال توسيع قنوات التواصل المتعلقة بالشؤون البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات داخليًا وخارجيًا، وتعزيز التعاون مع الموظفين والموردين والمستهلكين حول مواضيع الاستدامة المهمة، يضمن البرنامج التعلم المستمر والمشاركة وبناء القدرات.

ورشة عمل محاكاة أعمال الاستدامة في دولة الإمارات العربية المتحدة

تمثل هذه الورشة التفاعلية نهج تحول نموذجي مبتكر لتطوير القيادة المستدامة، ما يمكّن المشاركين من التنقل عبر رحلة تحوّل مكثفة على مدى عقد من الزمن من خلال محاكاة الأعمال المتقدمة. فمن خلال إنشاء بيئة تعلم تجريبية، يزود البرنامج فرق القيادة بالرؤى الحاسمة والأطر المعرفية والمهارات العملية اللازمة لدمج مبادئ الاستدامة في عمليات صنع القرار والنماذج التشغيلية الأساسية، ما يعزز التحول المؤسسي المستدام. ومن أبرز نتائج البرنامج ما يلي:

- حصل 18 عضوًا من فريق الإدارة في دولة الإمارات العربية المتحدة على شهادة اعتماد CELEMI للاستدامة.
- قدّم المشاركون 55 فكرة جديدة لمشاريع الاستدامة لتعزيز الأثر البيئي والاجتماعي والإداري في مجموعة أغذية.
- جرى تغطية أبرز القضايا المتعلقة بالاستدامة، بما في ذلك:

- نطاق الاستدامة وأسلوبها
- مبادرات التغيير المستدام
- إدارة المخاطر والفرص
- مواءمة قيمة الأعمال مع أهداف الاستدامة

ورشة عمل CELEMI Sustainability™ لمحاكاة الأعمال مصممة لمساعدة الفرق على التعامل مع تعقيدات دمج الربحية مع الممارسات المستدامة. يتعاون المشاركون على توجيه شركة افتراضية خلال عملية التحول نحو الاستدامة مدتها 10 سنوات، في جلسة مكثفة ليوم واحد. تركز المحاكاة على تحقيق التوازن بين عناصر "خط الأساس الثلاثي" المتمثل في الأشخاص والكوكب والأرباح، وتحدي الفرق لتحديد أولويات المبادرات، وإدارة توقعات الجهات المعنية، واتخاذ القرارات الاستراتيجية التي تحقق النجاح المالي والتأثير البيئي والاجتماعي الإيجابي



في عام 2024، أكمل حوالي 3,171 موظفا تدريب الأخلاقيات وحقوق الإنسان



تشكل هذه المبادرة التدريبية الشاملة دورًا محوريًا في استراتيجية نمو أغذية من خلال تطوير موظفيها. ومن خلال التركيز على التعليم المستدام، تُمكن أغذية موظفيها من قيادة التحول المستدام، مما يعزز الابتكار والكفاءة التشغيلية ويضمن بناء قيمة طويلة الأجل. لا يعزز البرنامج الكفاءات الفردية فحسب، بل يعزز أيضًا قدرة المؤسسة على التعامل مع الشؤون البيئية والاجتماعية والإدارية المتغيرة، بما يضمن التوافق مع المعايير العالمية وتوقعات أصحاب المصلحة. يؤكد برنامج التدريب والتوعية بالاستدامة في أغذية على رؤية الشركة لدمج الاستدامة في جوهرها، ما يساهم في بناء مؤسسة جاهزة للمستقبل، تزدهر من خلال دمج الرعاية البيئية والمسؤولية الاجتماعية، والتميز في الحوكمة في كل جانب من جوانب عملياتها.

التدريب على الأخلاقيات وحقوق الإنسان

وفي إطار التزامنا بالممارسات التجارية الأخلاقية، تمنح أغذية الأولوية للتدريب على حقوق الإنسان لضمان الامتثال لمعايير العمل الدولية وأطر حوكمة الشركات. في عام 2024، أكمل حوالي 3,171 موظفًا تدريب الأخلاقيات وحقوق الإنسان، أي ما يعادل 25% من إجمالي موظفي أغذية، وتهدف أغذية إلى رفع هذه النسبة إلى 100% بحلول عام 2027. ويتناول التدريب مواضيع مثل:

أخلاقيات مكان العمل ومدونة قواعد السلوك

التنوع والمساواة والشمول

الوقاية من التحرش والتمييز في مكان العمل

الامتثال لحقوق العمل الدولية

تمكين المواهب من أجل مستقبل مستدام

ندرك في أغذية أن الاستثمار في تطوير المواهب هو المفتاح لتحقيق الابتكار والنجاح التجاري والنمو المستدام. ونحن ملتزمون بتطوير مهارات القوى العاملة من خلال تعزيز قدرات القيادة، وتزويد الموظفين بالمهارات اللازمة للمستقبل، وتوفير بيئة عمل شاملة تتيح للمواطنين الإماراتيين والنساء العاملات النجاح في المناصب القيادية.

تنمية المواهب الإماراتية

في إطار التزامنا بخطة تطوير القوى العاملة الوطنية في دولة الإمارات العربية المتحدة، تواصل أغذية بناء قاعدة قوية من المواهب الإماراتية من خلال برامج التدريب والقيادة المستهدفة. في عام 2024، شارك 190 موظفًا إماراتيًا في مبادرات تطوير المهارات المختلفة، بما في ذلك التدريب في مجالات الشؤون المالية والقيادة وإدارة المشاريع.

وقد اكتسب موظفونا الإماراتيون فهم عميق للأعمال، إلى جانب مهارات اتخاذ القرارات والخبرات التشغيلية من خلال برامج متخصصة مثل التمويل للمهنيين غير الماليين وأساليب القيادة، ما هيأهم لتولي المناصب القيادية في المنظمة.

تطوير مهارات القيادة التي تدعم النجاح التنظيمي.	4 أدوار أساسية للقيادة
تحسين تنظيم الأولويات وإدارة الوقت لتحقيق أقصى قدر من الكفاءة.	5 خيارات للإنتاجية الاستثنائية
التدريب على تحليل البيانات المعقدة وتحليل الأعمال.	مهارات إكسل المتقدمة
التعريف بالمنهجيات المرنة مثل منهجية Scrum (سكرم) ومنهجية Kanban (كانبان).	طرق العمل المرنة
فهم استراتيجيات السوق المبتكرة لتعزيز الميزة التنافسية.	استراتيجية المحيط الأزرق.
تقوية الفهم المالي والتشغيلي للعمليات التجارية.	بناء الفطنة التجارية
تزويد القادة بأساليب التدريب الفعالة.	مهارات التدريب للمديرين
التعامل مع النقاشات الحساسة بثقة تامة.	المناقشات الجوهرية لإتقان أساليب الحوار
تبسيط المفاهيم المالية لاتخاذ قرارات أفضل.	المفاهيم المالية للمختصين غير الماليين
تعزيز المرونة والتعلم المستمر في مجال القيادة.	عقلية النمو
تعزيز مهارات التواصل والعروض التقديمية للمناصب القيادية.	تدريب القيادة في فنون الخطابة العامة
التدريب على بناء التأثير ومهارات القيادة الاستراتيجية.	القوة والتأثير
الخبرة العملية في تنفيذ المشاريع وإدارتها.	محاكاة إدارة المشاريع
تطوير القيادة مع التركيز على أفضل الممارسات في إدارة الفرق.	الممارسات الست الأساسية لقيادة الفريق
برنامج شامل يغطي جميع أقسام العمليات التشغيلية في مصنع العين، مرفق بكتيب توجيهي.	برامج التدريب على العمليات في العين

تهدف هذه البرامج التدريبية إلى تمكين الموظفين من اكتساب المعرفة والأدوات اللازمة لبناء بيئة عمل أخلاقية ومحترمة، ما يدعم التزام أغذية بالمواطنة المسؤولة للشركات. كما تشمل جلسات التوعية مواضيع مثل سياسة الإبلاغ عن المخالفات لتمكين الأفراد من التعبير عن أي مخاوف.

تمكين المواهب النسائية

تؤمن أغذية بشدة بأن القيادة المتنوعة تعزز نتائج الأعمال بشكل أفضل. ونحن ملتزمون بتوفير التدريب والموارد اللازمة لموظفاتنا لتمكينهن من الارتقاء إلى المناصب القيادية العليا.

فمن خلال تطوير إطار عمل متكامل لتطوير القيادة، تتمتع موظفاتنا بفرصة الوصول إلى برامج تدريبية متخصصة مصممة لتعزيز قدراتهن القيادية، وتحسين مهارتهن في اتخاذ القرارات، وتوسيع نطاق تأثيرهن داخل المؤسسة.



يركز التدريب القيادي على تحقيق النجاح المؤسسي	4 أدوار أساسية للقيادة
تحديد الأولويات ورفع الإنتاجية.	5 خيارات للإنتاجية الاستثنائية
تطوير الكفاءة الشخصية والمهنية.	7 عادات للأشخاص المؤثرين - أسس النجاح
تعزيز القدرات التحليلية وإعداد التقارير.	مهارات إكسل المتقدمة
تعلم أساليب مبتكرة لتمييز العلامة التجارية في السوق.	استراتيجية المحيط الأزرق.
تعزيز الفهم الاستراتيجي والتشغيلي.	بناء الفطنة التجارية
تطوير أساليب التدريب لتمكين الفرق.	مهارات التدريب للمديرين
التعامل مع المناقشات الحساسة بثقة.	المناقشات الجوهرية لإتقان أساليب الحوار
تعزيز الوعي المالي للوظائف غير المالية.	المفاهيم المالية للمختصين غير الماليين
تحسين مهارات الخطابة العامة والحضور القيادي المؤثر	تدريب القيادة في فنون الخطابة العامة
تعزيز مكانة القيادة وزيادة قدرتها على التأثير.	القوة والتأثير
التدريب على تنفيذ المشاريع وإدارة الموارد.	دليل إدارة المشاريع للمديرين غير الرسميين
التطبيق العملي لمبادئ إدارة المشاريع.	محاكاة إدارة المشاريع
تعزيز قدرات القيادة في إدارة الفريق.	الممارسات الست الأساسية لقيادة الفريق

مزايا الموظفين ورفاههم

تلتزم أغذية بتعزيز رفاهية موظفيها في شتى المجالات، وليس فقط النمو المهني. نقدم مجموعة من المزايا التي تدعم صحة موظفينا الجسدية والنفسية والمالية. تتضمن حزم المزايا، التي تخضع لمتطلبات الأهلية وفقاً لسياسة الشركة، ما يلي:

الإجازة
الوالديةالتأمين على الحياة
والتغطية الصحيةشهادات الاعتماد
المهنية

مخصص التقاعد

عضويات الأندية
ومبادرات الرفاهيةتذكرة إجازة زيارة
الوطن السنويةالحوافز قصيرة
الأجل وطويلة الأجل

بدل تعليم



سعيًا منا لتعزيز رفاهية الموظفين، أطلقنا العديد من برامج الرفاهية في عام 2024:

**البطولات
الرياضية الداخلية:**
4 فعاليات رياضية
تدعم التعاون
واللياقة.

**ندوات عبر الإنترنت
حول الرفاهية:**
38 جلسة تناول
الصحة البدنية
والنفسية.

**الأنشطة الخارجية
للرياضة والترفيه:**
أكثر من 40
فعالية في عام
2024.

إشراك الموظفين

تدرك مجموعة أغذية أن مشاركة الموظفين تعد محركًا أساسيًا للنجاح التنظيمي. ولضمان الاستفادة من هذه الميزة، أطلقنا العديد من مبادرات المشاركة في عام 2024:

اليوم الدولي للمرأة:

الاحتفاء بإنجازات النساء من خلال فعاليات داخلية وندوة عبر الإنترنت لقيادات الشركات.

عيد الأم وعيد الأب:

شارك الموظفون قصصهم الشخصية، ما عزز الروابط في مكان العمل.

العيدية (هدايا العيد):

توزيع باقات منتجات أغذية على الموظفين العاملين في المكاتب وموظفي الخطوط الأمامية.

بطولات الرياضة والترفيه:

استضافت مجموعة أغذية بطولات كرة القدم والشطرنج وكرة السلة والكريكيت في مناطق مختلفة.

الاحتفال بيوم المرأة الإماراتية:

تضمن ورش عمل ثقافية وجلسات للتواصل.

الفعاليات الثقافية وفعاليات دعم التنوع:

الاحتفال باليوم الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، واليوم الوطني للمرأة العمانية، ويوم الشوكولاتة العالمي.

التجمعات الشهرية للموظفين:

تعزيز العلاقات في مكان العمل من خلال جلسات التواصل غير الرسمية.

للحفاظ على مستويات عالية من مشاركة الموظفين، فقد أنشأت مجموعة أغذية لجنة السعادة التي تضم ممثلين من مختلف المواقع للتعاون في تصميم برامج المشاركة وتنفيذها. تضمن هذه المبادرة أن تكون ملاحظات الموظفين عاملاً مؤثرًا في تحسين بيئة العمل، مما يعزز التزام أغذية بثقافة مؤسسية شاملة ومتحركة.

القوى العاملة لدينا

على مدار عام إعداد التقارير، واصلنا تعزيز قوتنا البشرية من خلال مبادرات التوظيف الاستراتيجي والتنوع والشمولية وبرامج تطوير القيادة. وفي عام 2024، استقطبت مجموعة أغذية 2837 موظفًا جديدًا، ما يمثل نموًا بنسبة 63% مقارنة بعام 2023. تظل عملية التوظيف لدينا موجهة نحو بناء قوة عاملة متفاعلة وديناميكية ومستعدة للمستقبل، بما يتماشى مع استراتيجية أغذية الطويلة الأجل.

التوظيف حسب نوع العقد	2024	2023	2022
الموظفون بدوام كامل	12183*	11,726	8,954
الموظفون بدوام جزئي	0	0	0
إجمالي القوى العاملة	12183	11,726	8,954

* لا يشمل العدد الإجمالي للموظفين بدوام كامل على الموظفين المؤقتين والموسميين.

استقطبت مجموعة أغذية
2837 موظفًا جديدًا، ما
يمثل نموًا بنسبة
36%
مقارنة بعام 2023.

مشاركة الإناث

نسبة الموظفين الإناث في العماله

2024	33%	2023	27%	2022	27%
------	-----	------	-----	------	-----

نسبة الموظفين الإناث في الإدارة الوسطى

2024	14%	2023	12.7%	2022	12%
------	-----	------	-------	------	-----

نسبة الموظفين الإناث في الإدارة العليا

2024	10%	2023	0%	2022	0%
------	-----	------	----	------	----

التوظيف حسب الجنسية

تعكس القوى العاملة العالمية في مجموعة أغذية متنوعة من المواهب، ما يساهم في توفير بيئة عمل شاملة وديناميكية.

التوظيف حسب الجنسية

2024	2023	2022	
56%	-	-	النسبة المئوية للمواطنين من الجنسيات المحلية من إجمالي القوى العاملة
19.4%*	19.6%	21%	النسبة المئوية للمواطنين الإماراتيين من إجمالي القوى العاملة في الإمارات (التوطين)
61	63	58	عدد الجنسيات الممثلة

* حُدثت نسبة المواطنين بناءً على الموظفين من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة في دولة الإمارات العربية المتحدة في المستوى الإشرافي وما فوق

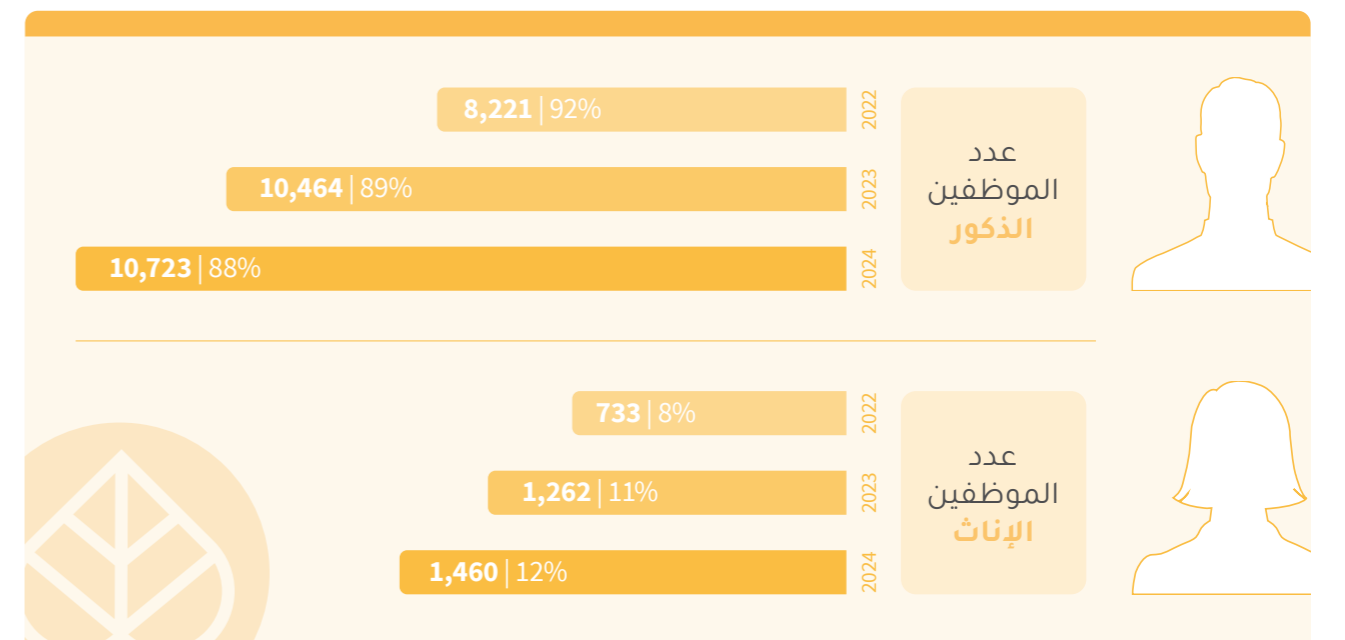
توزيع أعمار وخبرات القوى العاملة

يضمن التنوع العمري في قاعدة موظفي أغذية وجود توازن بين الإبداع الشباب والقيادة المتمكنة.

2024	2023	2022	
4,487	4,140	2,503	الموظفون الذين تقل أعمارهم عن 30 عامًا
36.8%	35%	28%	نسبة الموظفين الذين تقل أعمارهم عن 30 عامًا
6,904	6,789	5,786	الموظفون الذين تتراوح أعمارهم بين 30 و50 عامًا
56.7%	58%	65%	النسبة المئوية للموظفين الذين تتراوح أعمارهم بين 30-50 عامًا
792	797	665	الموظفون الذين تزيد أعمارهم عن 50 عامًا
6.5%	7%	7%	نسبة الموظفين الذين تزيد أعمارهم عن 50 عامًا

التنوع والشمولية: التقدم المحرز في تمثيل الجنسين

تلتزم مجموعة أغذية بتطوير قوى عاملة أكثر شمولًا وتنوعًا، مع إحراز تقدم كبير في مشاركة الإناث في جميع المستويات. هذا العام، وصلت نسبة تمثيل المرأة إلى 12% أي زيادة بنسبة 1% مقارنة بالعام الماضي. علاوة على ذلك، ارتفعت نسبة النساء في أدوار الإدارة الوسطى إلى 14%، ما يعكس التقدم المستمر في تطوير القيادة. ومن اللافت للنظر أن تمثيل النساء في الإدارة العليا وصل إلى 10% لأول مرة، مما يمثل نقطة تحول مهمة في التزام أغذية بالمساواة بين الجنسين وتعزيز قيادة المرأة.



تحول الموارد البشرية والتحول الرقمي

في عام 2024، حققت أغذية تقدمًا ملحوظًا في تطوير استراتيجياتها المتعلقة بالتعويضات والكفاءة التشغيلية والقدرات الرقمية لاستقطاب أفضل الكفاءات والاحتفاظ بها. فمن خلال التوافق مع ثقافة الدفع مقابل الأداء، عملت الشركة على تحسين نظام إدارة الأداء لديها وقدمت مزايا وتدخلات جديدة في مصر لمواجهة ديناميكيات السوق المتطورة. وقد ساهمت هذه المبادرات في تعزيز مكانة أغذية كأفضل مكان للعمل، مع توفير مكافآت تنافسية وتعويضات عادلة عبر جميع وحداتها.

ولتعزيز الكفاءة والمشاركة، وضعت مجموعة أغذية هياكل وظيفية موحدة لتوزيع الوظائف وتصنيفها مع الحفاظ على المرونة في ظل ظروف السوق المحلية. ساهمت هذه الجهود في تعزيز أطر التقدم الوظيفي وتشجيع الشفافية، ما أسهم في بناء ثقة الموظفين وتعزيز الاحتفاظ بهم على المدى الطويل. بالإضافة إلى ذلك، تم تحسين عمليات الموارد البشرية من خلال رقمتها وتبسيطها، ما أدى إلى تقليل التعقيدات الإدارية وتحسين تجربة الموظفين بشكل عام. أدى تكامل دمج نظام SuccessFactors (SF) في الأسواق الجديدة، وتنفيذ لوحة تحكم تحليل بيانات الموارد البشرية التلقائية، وتطبيق أنظمة كشوف الرواتب SAP إلى اتخاذ قرارات قائمة على البيانات وإدارة القوى العاملة بسلاسة.

وفي إطار التطلع إلى المستقبل، تواصل أغذية التزامها بتطوير الابتكار المستمر في الموارد البشرية، مستفيدة من التكنولوجيا وهياكل الأجور المحسنة والتميز التشغيلي لتعزيز ثقافتها التنظيمية وتحسين تجربة الموظفين ودعم نمو الأعمال. من خلال هذه المبادرات، تبني أغذية فريق عمل قوي قادر على التكيف وجاهز للمستقبل مع تعزيز بيئة عمل قائمة على الثقة والمساواة والنجاح المعتمد على الأداء.

“

نؤمن في أغذية بأن الاستدامة ليست مجرد مسؤولية بيئية، بل هي التزام بترك أثر إيجابي طويل الأمد على موظفينا ومجتمعنا. نكرس جهودنا في إدارة رأس المال البشري لدفع المبادرات التي تعزز التنوع، والعدالة والشمولية في جميع أقسام مؤسستنا، ما يضمن أن يشعر كل موظف بقيمته واحترامه وقدرته على التطور.

موظفونا هم محور نجاحنا، ونحن ملتزمون بتوفير بيئة عمل تدعم المساواة في الفرص، وتعزيز النمو المهني، وتحافظ على أعلى معايير العمل الأخلاقي والمسؤول. فمن خلال الاستثمار المستمر في تطوير المواهب، وبرامج رفاهية الموظفين والسياسات الشاملة، نعمل على تشكيل ثقافة تمكن كل فرد من المساهمة بشكل هادف في مستقبل مجموعة أغذية المستدام.

معًا، نعمل على بناء قوة عاملة تتسم بالقوة والمرونة، تسهم في تحقيق التميز في الأعمال وتؤثر بشكل مستدام في المجتمعات التي نخدمها.

داليا عطية

نائب الرئيس | لإدارة المواهب والتطوير التنظيمي



الوالدية

الوالدية	2024	2023	2022
إجمالي الموظفين المغادرين التطوعي والغير تطوعي	2,400	2,128	1,461
معدل إنهاء الخدمة التطوعي الإجمالي	15%	10.6%	11%
معدل إنهاء الخدمة للموظفين (الذكور)	14%	10.4%	10%
معدل إنهاء الخدمة للموظفين (الإناث)	22%	12.4%	17%
معدل إنهاء الخدمة للموظفين (أقل من 30)	28.3%	61.3%	40%
معدل إنهاء الخدمة للموظفين الذين تقل أعمارهم عن 30 عامًا (%)*	28.3%	61.3%	40%
معدل إنهاء الخدمة للموظفين الذين تتراوح أعمارهم بين 30 - 50 عامًا (%)*	8.3%	35.2%	52%
معدل إنهاء الخدمة للموظفين الذين تزيد أعمارهم عن 50 عامًا (%)*	5.8%	3.5%	8%

* في عام 2024، عكس الحسابات معدل إنهاء الخدمة لكل فئة عمرية كنسبة مئوية من إجمالي عدد الموظفين، على عكس الأعوام السابقة التي كانت تقيس قيمتها من نسبة المغادرين.

الإجازة الوالدية

تواصل مجموعة أغذية دعم التوازن بين العمل والحياة الشخصية للموظفين وتعزيز الشمولية من خلال سياساتها التقدمية بشأن الإجازة الوالدية. في عام 2024، استفاد 97 موظفًا من هذه المزايا، مع تسجيل معدلات احتفاظ مرتفعة بعد الإجازات.

الإجازة الوالدية

الإجازة الوالدية	2024	2023
الموظفون المؤهلون للحصول على الإجازة	2789	1,664
الموظفون الذكور المؤهلون	2614	-
الموظفات الإناث المؤهلات	175	-
الموظفون الحاصلون على إجازات	97	87
الموظفون الذين عادوا إلى العمل	97	87
معدل الاحتفاظ (الذكور)	97%	97%
معدل الاحتفاظ (الإناث)	99%	99%

التزامنا بالصحة والسلامة والرفاهية



في أغذية، نعتبر السلامة أكثر من مجرد أولوية؛ فهي قيمة جوهرية متأصلة في ثقافتنا. وتمثل رؤيتنا للسلامة في:

نسعى بشغف لتطوير ثقافة راسخة لرعاية موظفينا، بحيث تدعم الأفراد ليتمكنوا من تطوير المهارات والمعارف اللازمة واكتساب الثقة في أنفسهم بما يمكنهم من العمل بأمان والشعور بالاحترام والمشاركة بإيجابية

في أغذية، السلامة هي الأولوية القصوى في كل ما نقوم به. وتماشياً مع رؤيتنا للسلامة وهدفنا في أن نصبح من أكثر شركات التصنيع أماناً على مستوى العالم، وضعنا استراتيجية الصحة والسلامة والبيئة لضمان سلامة موظفينا ومقاولينا وزوار مواقعنا وجميع المشاركين في عملياتنا. هذا التزام نلتزم به بكل إخلاص، ومن خلال تقاسم هذه القيمة في جميع أنحاء الشركة، لا تصبح السلامة مسؤولية فرد واحد، بل مسؤولية مشتركة على جميع مستويات شركتنا.

هدفنا الأسمى هو تهيئة بيئة عمل آمنة ومأمونة، من خلال التقليل المستمر من مخاطر العمل والتحديات التشغيلية المحتملة. ملتزمون بأعلى معايير السلامة، ونطبق إجراءات صارمة في جميع منشآتنا، ونقدم تدريباً شاملاً لموظفينا.

نفخر بأدائنا المتميز في مجال الصحة والسلامة والبيئة، ونحرص باستمرار على مواصلة ممارساتنا مع أحدث لوائح الصحة والسلامة، ونحرص قيادتنا الرشيدة على تعزيز استراتيجيتنا في مجال الصحة والسلامة والبيئة، مؤكدةً على الأهمية القصوى التي نوليها لسلامة موظفينا.

توجه هذه الرؤية التزامنا بتوفير بيئة عمل خالية من الأضرار، وتعزيز ثقافة السلامة الوقائية، وتمكين الموظفين عبر التدريب المستمر والتفاعل المستدام.

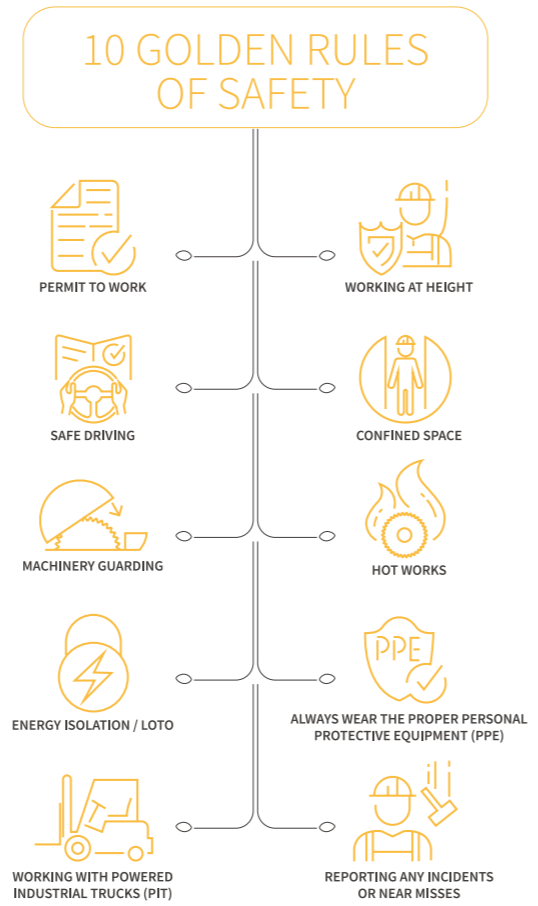
تم تصميم إطارنا الشامل للصحة والسلامة والبيئة (HSE) لتركيز الجهود على سلامة العاملين وتقليل المخاطر وتعزيز ثقافة التحسين المستمر. وملتزم بالمعايير العالمية والوطنية، بما في ذلك معايير هيئة الصحة والسلامة المهنية في أبوظبي ومعايير المنظمة الدولية للمعايير والجمعية الدولية للاعتماد ومعايير أتيكس، بما يضمن توافق ممارساتنا مع أفضل المعايير المتبعة في القطاع والمتطلبات التنظيمية.

10 قواعد ذهبية للسلامة

تلتزم أغذية بالقواعد العشر الذهبية للسلامة، وهي مجموعة من المبادئ الأساسية التي توجه القوى العاملة لدينا لمنع الحوادث في مكان العمل والحفاظ على السلامة التشغيلية. تعتبر هذه القواعد حجر الزاوية في ثقافة السلامة المتميزة لمجموعتنا، ما يضمن التزام الموظفين والمقاولين وأصحاب المصلحة بأعلى معايير الصحة والسلامة والحماية البيئية في جميع العمليات:

- 1. تصريح العمل:** التأكد من الحصول على التصريح وتقييم المخاطر قبل بدء المهام عالية المخاطر.
- 2. العمل في الأماكن المرتفعة:** اتباع تدابير الوقاية من السقوط المناسبة عند العمل على ارتفاع.
- 3. القيادة الآمنة:** الالتزام بمبادئ القيادة الوقائية وسياسات الشركة للوقاية من الحوادث المرورية.
- 4. المساحات المحصورة:** اتباع بروتوكولات دخول ومراقبة صارمة لتجنب المخاطر في المناطق المحصورة.
- 5. حماية الآلات:** تطبيق وسائل الحماية وأجهزة السلامة لمنع الإصابات الناتجة عن استخدام المعدات.
- 6. أنشطة الأعمال الساخنة:** إدارة مخاطر الحريق المرتبطة باللحام والجلخ وغيرها من العمليات المرتبطة بدرجات الحرارة العالية.
- 7. عزل الطاقة/الإغلاق ووضع اللافات (القفل أو وضع علامة على القفل):** ضمان التحكم الآمن في مصادر الطاقة الخطرة قبل إجراء الصيانة أو الإصلاح.
- 8. ارتداء معدات الوقاية الشخصية المناسبة (PPE) دوماً:** ارتداء معدات السلامة المناسبة للمهمة لتقليل المخاطر.
- 9. العمل مع الشاحنات الصناعية المزودة بمحركات (PIT):** تشغيل الرافعات الشوكية والمعدات الثقيلة بأمان لمنع الحوادث أو الانقلاب.
- 10. الإبلاغ عن أي حوادث أو الحوادث الوشيكة:** التشجيع على الإبلاغ الاستباقي لمعالجة مخاطر السلامة قبل تفاقمها.

في عام 2024، كثفنا تركيزنا على إدارة الصحة والسلامة المهنية (OHS)، وتدريب الموظفين والابتكار التقني، ما أدى إلى تحسينات كبيرة في السلامة وتحسين المشاركة في جميع المواقع التشغيلية.



أبرز التطورات في مجال الصحة والسلامة في عام 2024

في أغذية، نضع السلامة على رأس أولوياتنا في جميع جوانب عملياتنا. وتماشياً مع رؤيتنا للسلامة وهدفنا في أن نصبح شركة رائدة في مجال التصنيع الآمن على مستوى العالم، فقد طورنا استراتيجية الصحة والسلامة والبيئة لحماية صحة وسلامة موظفينا ومقاولينا والزوار في منشآتنا، وأي شخص مرتبط بعملياتنا. نحن ملتزمون بشكل جاد بهذا المبدأ، ومن خلال نشر هذه القيمة في جمع أقسام لمؤسسة، ندرك أن السلامة لا تقع على عاتق فرد واحد فقط، بل هي مسؤولية مشتركة على جميع مستويات الشركة.

واستناداً إلى النجاح الذي حققته حملة "القواعد العشرة الذهبية للصحة والسلامة والبيئة" في أغذية، أطلقنا كتاباً إلكترونيًا بعنوان "معاً من أجل الأمان" حول الصحة والسلامة يهدف إلى التأكيد على أهمية السلامة باعتبارها جزءاً أساسياً من وجودنا ورؤيتنا. رسالتنا هي أن يعود الجميع إلى منازلهم سالمين وأمنين إلى أسرهم.

نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية | المواطنة مع أطر عمل هيئة أبوظبي للسلامة والصحة المهنية والمنظمة الدولية للمعايير والرابطة الدولية لمهنيي اللياقة البدنية وتوجيهات أتيكس

تحديد الأخطار وتقييم المخاطر والتحقيق في الحوادث | تحتفظ كل منشأة بإطار تقييم مخاطر (RA) مخصص بناءً على طبيعتها التشغيلية. ويجري حالياً تطوير نظام جديد لتقييم المخاطر في منشآتنا في المملكة العربية السعودية بالتعاون مع استشاري الصحة والسلامة والبيئة.

خدمات الصحة المهنية | حافظنا على الخدمات الصحية في الموقع لتوفير المساعدة الطبية الفورية والرعاية الوقائية. علاوة على ذلك، عملت وحدة أعمال بي إم بي التابعة لنا على توسيع نطاق تدريب فريق الاستجابة للطوارئ ليشمل أكثر من 50 عضواً في عام 2024. كما وضعت وحدة أعمال بي إم بي صناديق الإسعافات الأولية في العديد من المناطق التشغيلية.

مشاركة العاملين والتشاور والتواصل حول قضايا الصحة والسلامة المهنية | عملنا على توسيع برامج الجوائز ربع السنوية للصحة والسلامة المهنية، لتعزيز المشاركة الفاعلة والقيادة في سلامة مكان العمل. بالإضافة إلى ذلك، أنشأت كل من بي إم بي ووحدة أعمال الفوعة لجنة العاملين في مجال الصحة والسلامة والبيئة، وتعد اجتماعات ربع سنوية لتقديم المعلومات والتحديثات وجمع الملاحظات حول كافة الأمور المتعلقة بالصحة والسلامة والبيئة.

تدريب العاملين على الصحة والسلامة المهنية | نُفذت برامج تدريبية شاملة في جميع المواقع، مع توثيق المشاركة لكل منشأة. بالإضافة إلى الدورات التدريبية الرسمية، تُعقد جلسات توعية حول تدريبات الصحة والسلامة والبيئة بانتظام حول مواضيع مختلفة لفرق العمل في المواقع.

تعزيز صحة العاملين | أُطلقت مجموعة من مبادرات الصحة في مكان العمل، شملت الفحوصات الطبية المجانية، وورش العمل للتوعية بالصحة النفسية، والتعديلات المناسبة في بيئة العمل. تُنفذ عمليات تفتيش ربع سنوية للمخيمات وأماكن الإقامة لتقييم المخاوف المتعلقة بالنظافة والصحة والسلامة والبيئة، مع متابعة حثيثة مع الفرق المعنية لضمان معالجة جميع القضايا في الوقت المناسب.

وفي عام 2024، حققنا تقدماً كبيراً في الوقاية من الحوادث، وتعزيز مشاركة القوى العاملة، والمبادرات المتقدمة في مجال السلامة. وقد أسفرت هذه الجهود عن خفض بنسبة 45% في معدل الإصابات الخطيرة والوفاة مقارنة بعام 2023، حيث بلغ المعدل المُسجل 0.75، ما يبرز فعالية استراتيجياتنا الوقائية المحسنة. بالإضافة إلى ذلك، تتجلى ثقافتنا في الإبلاغ عن الحوادث في زيادة بنسبة 9% في الإبلاغ عن الحوادث الوشيكة، ما يعزز الوعي الاستباقي بالسلامة على مستوى المؤسسة.

مقياس الصحة والسلامة	2024	2023	2022
إجمالي ساعات العمل	26,495,519	25,391,104	25,831,564
عدد الإصابات المضيعة للوقت (LTIs)	52	46	67
معدل تكرار الإصابات المضيعة للوقت (LTIFR)	2	1.81	2.7
عدد الأيام الضائعة نتيجة الإصابات المضيعة للوقت	547	555	201
عدد الحوادث الوشيكة	5204	4759	4442
عدد الحوادث المسببة للإعاقات المستديمة	0	0	0
عدد الوفيات	2	4	3
متوسط عدد ساعات التدريب على الصحة والسلامة لكل موظف	9.888	3.62	4.08
عدد الحاضرين في جلسات التدريب	11000	8200	6300
97% من المركبات مزودة بنظام تحديد المواقع العالمي (GPS)	100%	90%	70.64%
انخفاض بنسبة 59% في معدل اصطدام المركبات	64%	46%	-17%
نسبة الانخفاض في مخالفات المركبات خلال السنوات الثلاث الماضية	-96%	20%	-24%
معدل اصطدام المركبات (تصادم/ مليون كم)*	0.4	0.76	1.4
معدل مخالفات المركبات (مخالفة/مليون كم)*	8.2	8.36	10.5
عدد حوادث التصادم*	22	40	68
عدد المخالفات*	12,997	443	496
نتيجة تدقيق المركبات*	91.45%	81%	79%

لقد ارتفع عدد المخالفات المُسجلة بشكل ملحوظ في عام 2024، بعد التنفيذ الكامل للمواقع الخارجية، ونتيجة لذلك، أصبح من الممكن الآن تسجيل المخالفات التي لم يتم الإبلاغ عنها سابقاً، ما يعكس تحسناً في المراقبة والامتثال.

التدريب على السلامة وورش العمل

وسعيًا لتوسيع نطاق مبادرات قيادة السلامة خارج دولة الإمارات العربية المتحدة، أطلقنا برنامج تدريب على السلامة لمدة 10 أشهر في مصر بالتعاون مع استشاري صحة وسلامة مهنية. تركز هذه المبادرة على:

- **تدريب فردي** للإدارة الوسطى لغرس أفضل السلوكيات في مجال السلامة.
- **زيادة وضوح القيادة** في عمليات السلامة اليومية.
- **تعزيز مشاركة العمال**، وضمان دمج السلامة بعمق في المهام اليومية.

فمن خلال مواءمة الموظفين مع توقعات أغذية المتعلقة بالسلامة، يلعب هذا البرنامج دورًا محوريًا في خطتنا الشاملة لتدريب وتطوير القيادة في مجال السلامة، ما يعزز ثقافة السلامة الاستباقية عبر عملياتنا العالمية.

التحول الرقمي في مجال السلامة لتحقيق أثر أكبر

بالاستفادة من التحول الرقمي، أطلقنا حلولًا مبتكرة في مجال السلامة لتحسين فعالية التدريب وتعزيز إدارة المخاطر.



35%

نسبة زيادة
المشاركة
في تدريبات
السلامة

• الدليل الإلكتروني للصحة والسلامة:

دليل رقمي شامل يغطي السلامة في مكان العمل والتخفيف من المخاطر ودعم الامتثال. متاح لجميع الموظفين، وقد أدى إلى تحسين ملحوظ في الوعي والالتزام ببروتوكولات السلامة.

• التعلّم الإلكتروني في التخصصات التكنولوجية:

منصة تعلّم رقمية تفاعلية تقدم دورات متخصصة في مجال الصحة والسلامة المهنية. وقد أثمرت هذه المبادرة عن ارتفاع معدلات الحضور ودرجات اجتياز الاختبارات، ما يعكس تعزيز مشاركة الموظفين وقدرتهم على الاحتفاظ بالمعرفة.

• المراقبة الذكية للسلامة المدعومة بالذكاء الاصطناعي:

يعتمد نظام إدارة السلامة الرقمي لدينا على الذكاء الاصطناعي على مراقبة المخاطر بشكل استباقي في الوقت الفعلي، ما يضمن بيئة عمل أكثر أمانًا من خلال تحديد المخاطر المحتملة والتعامل معها بسرعة.

من خلال دمج تطوير قيادة السلامة مع الحلول الرقمية المتطورة، فإننا نعمل على تعزيز ثقافة السلامة أولاً في مجموعة أغذية - وهي ثقافة استباقية قائمة على البيانات ومتأصلة بعمق في جوهر شركتنا.

التدريب على الصحة والسلامة	2024	2023	2022
متوسط عدد ساعات التدريب على الصحة والسلامة لكل موظف	9.88	3.62	4.08
عدد المشاركين في تدريبات السلامة	11,000	8,200	6,300

في مجموعة أغذية، يعد التحول الرقمي حجر الزاوية في رحلتنا نحو التميّز التشغيلي والنمو المستدام. فمن خلال تبني التحول الرقمي، فإننا نعزز الكفاءة ونحفز الإنتاجية ونحدد مجالات التحسين المُستمر بشكل استباقي. تعتبر خارطة طريق التحول الرقمي لدينا بمثابة نموذج للابتكار، حيث تجمع بين التكنولوجيا المتطورة والتحليلات المعتمدة على البيانات والأتمتة لتحسين العمليات وحماية مستقبل أعمالنا.

وكجزء من جهودنا الرامية إلى التحوّل الرقمي، أدرجنا تدريبات وورش العمل المتعلقة بالصحة والسلامة ضمن هيكلنا التنظيمي، مما يضمن جاهزية قوتنا العاملة لتحقيق أعلى معايير السلامة.

تعزيز القيادة في مجال السلامة في أغذية

تؤدي القيادة دورًا أساسيًا في بناء ثقافة سلامة راسخة. وفي ضوء ذلك، عملنا على إشراك الإدارة العليا في ورش عمل منظمة لفريق القيادة في مجال السلامة، ما يعزز المساءلة والمواءمة الاستراتيجية في الحفاظ على السلامة في مكان العمل.

التمكين القيادي:

عقدنا ثلاث ورش عمل مخصصة للقيادة التنفيذية وكبار القادة في مجموعة أغذية، مع التركيز على القواعد الذهبية للعشر للسلامة وسلوكيات القيادة الأساسية في مجال السلامة. وأكدت هذه الجلسات على ضرورة إدارة المخاطر بشكل استباقي وتطبيق أفضل ممارسات السلامة بشكل يومي.



إطار حوكمة السلامة:

تمثلت إحدى النتائج الرئيسية لهذه الورش في إنشاء هيكل جديد لحوكمة السلامة، برئاسة الرئيس التنفيذي، لضمان المساءلة عن السلامة على أعلى المستويات. يرتبط أداء السلامة الآن بشكل مباشر بمؤشرات الأداء الرئيسية وهيكل الحوافز، ما يضمن التزامًا أقوى من القيادة.



التدريب المستمر على السلامة:

لتعزيز مشاركة القيادة، قمنا بعقد جلسات تدريب فرية منتظمة، لضمان مشاركة كبار القادة الكبار في دعم وتعزيز مبادرات السلامة على جميع مستويات المنظمة.



تعزيز سلامة أسطول المركبات

لا تزال إدارة الأسطول من الأولويات الرئيسية في الشركة، نظرًا لامتلاكنا لأسطول واسع يضم أكثر من 2,000 شاحنة وشاحنة صغيرة وما ينطوي عليه ذلك من مخاطر تتعلق بالقيادة. لطالما مثلت الحوادث المرورية تحديات كبيرة، ولكن بفضل التزامنا المستمر بالتنوير، يسعدنا الإعلان عن تحسين بنسبة 64% في أداء سلامة أسطول مركباتنا. ومن التحسينات الإضافية التي تم إجراؤها في عام 2024:

• انخفاض كبير في معدل حوادث اصطدام المركبات

تحسّن معدل حوادث تصادم المركبات لدينا، وهو مؤشر رئيسي لسلامة القيادة، حيث انخفض من 0.76 في عام 2023 إلى 0.41 في عام 2024، مسجلًا تحسنًا بنسبة 64%. يعكس هذا الإنجاز نجاح تنفيذ سياسة القيادة الآمنة في جميع وحدات الأعمال.

• تعزيز التدريب على القيادة الوقائية

نحن مستمرّون في إعطاء الأولوية لتدريب جميع سائقي أسطولنا على أساليب القيادة الدفاعية، حيث نزوّدهم بالمهارات اللازمة للتعامل مع المخاطر والقيادة بحذر.

• التتبع الكامل بواسطة نظام تحديد المواقع العالمي (GPS) عبر أسطولنا

جهزنا 100% من أسطولنا بأجهزة تتبع تعمل بنظام تحديد المواقع العالمي، مقارنةً بـ 90% في عام 2023، ما يضمن مراقبة محسّنة وتحسين مسارات النقل وضمان مساءلة السائقين.

• تحسين أداء تدقيق المركبات

لقد ارتفعت نتيجة تدقيق المركبات لدينا من 81% في عام 2023 إلى 91.45% في عام 2024، ما يعكس تحسّنًا في صيانة المركبات ودرجة الامتثال والتوافق مع معايير السلامة للأسطول.

لقد ارتفعت نتيجة
تدقيق المركبات
لدينا من 81%
في عام 2023 إلى
91.45% في
عام 2024،

جهزنا 100% من
أسطولنا بأجهزة
تتبع تعمل بنظام
تحديد المواقع
العالمي

تحسّن معدل حوادث
تصادم المركبات
لدينا، وهو مؤشر
رئيسي لسلامة
القيادة، حيث
انخفض من 0.76
في عام 2023 إلى
0.41 في عام 2024،
مسجلًا تحسنًا
بنسبة 64%.



تمكّننا من تحديد الفوائد الأساسية والأهداف المرتبطة بهذه المبادرات في مجال الصحة والسلامة على النحو الآتي:

- الحد من الحوادث في مكان العمل من خلال استخدام الكاميرات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي، يمكننا مراقبة ورصد المخاطر المحتملة للسلامة بشكل مستمر وفي الوقت الفعلي. يحدد هذا النظام السلوكيات غير الآمنة ويضمن الامتثال لبروتوكولات السلامة، ويتيح الكشف المبكر عن الحوادث المحتملة، ما يقلل بشكل كبير من الحوادث في مكان العمل.
- ضمان الامتثال للقواعد العشر لمجموعة أغذية يعزز حلنا القائم على الذكاء الاصطناعي الالتزام بالقواعد العشرة الذهبية لمجموعة أغذية، والتي تغطي جوانب السلامة الرئيسية مثل تصريح العمل والقيادة الآمنة ودخول المساحات المحصورة وحماية الآلات والامتثال لمعدات الوقاية الشخصية والإبلاغ عن الحوادث. يتوافق النظام أيضًا مع اللوائح التنظيمية المحلية ومعايير السلامة الدولية، ما يعكس التزامنا الثابت بالسلامة في بيئة العمل.
- تبسيط التحقيقات في الحوادث والإبلاغ عنها يُحسن حل الكاميرا المدعوم بالذكاء الاصطناعي قدرتنا على إجراء تحقيقات فعالة من خلال توفير تسجيلات حية لتحليل الحوادث. يسهم ذلك في إجراء تقييم شامل للأسباب الجذرية، ويسهل اتخاذ القرارات السريعة، كما يضمن إعداد تقارير مفصلة عن الحوادث من أجل التحسين المستمر.
- الوقاية الاستباقية من الحوادث والحد من التكاليف الناتجة عنها من خلال الاستفادة من تدابير السلامة الوقائية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، يمكننا منع وقوع حوادث العمل والإصابات وتلف الممتلكات في مكان العمل، وبالتالي تقليل التكاليف المرتبطة بتراجع الإنتاجية والنفقات الطبية والالتزامات القانونية. لا يعزز هذا النهج الاستباقي رفاهية الموظفين فحسب، بل يدعم أيضًا المرونة التشغيلية. وبفضل حل كاميرا الأمان بالذكاء الاصطناعي، نعيد تشكيل إدارة سلامة مكان العمل-متحولين من نهج تفاعلي إلى نهج استباقي يعزز بيئة عمل أكثر أمانًا امتثالًا وكفاءة. وفيما يلي بعض الملاحظات الواقعية التي تم تسجيلها في النظام:



جرى إبلاغ فريق السلامة عن الحادث المذكور أعلاه، حيث كانت الزاوية الشوكية تتحرك للأمام دون الحفاظ على المسافة الآمنة المطلوبة وهي ثلاثة أمتار على الأقل، بينما كان أحد العمال يتواجد خارج المنطقة المخصصة.



توضح الصورة مساعدًا وهو يتسلق الشاحنة، مما دفع مجموعة أغذية إلى تبني حل هندسي مخصص لضمان الدخول الآمن للشاحنات وفقًا لمتطلبات السلامة.

على التميّز في مجال السلامة بمجموعة أغذية

نؤمن أن المكافآت والتقدير لهما دور حيوي في تعزيز استراتيجيتنا للسلامة، كونهما من المحفزات الضرورية التي تدفع الموظفين والقادة على حد سواء. ونتيجة لذلك، نفذنا برنامجًا منظمًا للتكريم والتقدير في مجال السلامة عبر جميع المواقع. علاوة على ذلك، كرّمنا أبطال السلامة في أغذية في فعالية تكريم خاصة، حيث تم تقديم شهادات ومكافآت نقدية للأفراد والفرق الذين أظهروا التزامًا متميزًا ببروتوكولات السلامة في أغذية ووضَعوا معايير عالية لسلامة مكان العمل.



يوم البيئة لعام 2024

نظمنا حملات توعية بيئية على مستوى المجموعة في دولة الإمارات والمواقع الدولية بغرض تعزيز السلوكيات البيئية الواعية والممارسات المستدامة، وكانت تلك الحملات بمثابة دعوة لجميع أفراد وشركات أغذية للتعاون والعمل معًا من أجل كوكب مستدام ومزدهر. ولا شك في أنها فرصة لزيادة الوعي بالقضايا البيئية وإلهام الآخرين للعمل وتحفيز التغيير الإيجابي. (مرفق صورة لنشاط الزراعة)



أبرز نقاط السلامة لكل منشأة

الفعوة وعمليات البيع بالتجزئة

- مشروع مخيم الفعوة للعمال: تم إنجازه بنجاح دون أي حوادث مسببة لتضييع الوقت.
- التدريب على مكافحة الحرائق في مصنع السعد: نُفذ التدريب بالتعاون مع إدارة الدفاع المدني والإسعاف ووحدة الاستجابة التابعة لـ CNB J.
- عمليات التفتيش ربع السنوية على الصحة والسلامة والبيئة: إجراء عمليات تفتيش روتينية على السلامة في متجرزادينا للبيع بالتجزئة في دولة الإمارات.
- تركيب نظام تحديد المواقع: استكمال عملية تركيب نظام تحديد المواقع العالمي في جميع مركبات أسطول الفعوة، مما يعزز السلامة على الطرق وتتبع الخدمات اللوجستية.

عمليات بي إم بي

- تقييمات سلامة الآلات: يجريها خبراء خارجيين لتقييم السلامة في مكان العمل وتحسينها.
- نظام التصريح بالعمل والإغلاق والتوسيم التحذيري للأجهزة: تنفيذ بروتوكولات الإغلاق والتوسيم التحذيري (LOTO) لمنع تسربات الطاقة الخطرة أثناء أعمال الصيانة.
- جولات قيادة الصحة والسلامة والبيئة: بدء عمليات تفتيش أسبوعية لسلامة الموقع، بقيادة الإدارة العليا.

بي إم بي - مجمع دبي للاستثمار

- اجتياز تدقيق الركائز الأربعة في Sedex و Walmart: النجاح في تحقيق الامتثال الكامل للتدقيق، ما يعزز معايير السلامة العالمية والمصادر الأخلاقية المتعلقة بالتوريد.
- تحسينات إدارة النفايات: تحسين أنظمة تتبع النفايات، بما يضمن التوثيق المناسب والالتزام التنظيمي.
- تعزيز أمن الموقع وإدارة المقاولين: تعزيز بروتوكولات التحكم في الوصول وبرامج التدريب على سلامة المقاولين.
- الفحص البصري المجاني والفحص الصحي: يقدم لجميع الموظفين كجزء من مبادرات الرعاية الصحية.

بي أم بي - أبو سمرة

- تحديثات نظام مكافحة الحرائق: تنفيذ تحسينات السلامة ومكافحة الحرائق في سكن العمال.
- نظام الكشف عن تسرب الغاز المسال: جرى تركيبه في مطابخ الموظفين للحد من مخاطر تسرب الغاز.

نجحت
مجموعه أغذية
في استكمال
الامتثال
القانوني
لمكافحة
الحرائق وإصدار
شهادة
"استيفاء"
للمقر الرئيسي
للشركة في
برج سكاى
ومصنع وإدارة
المطاحن
الكبرى
ومستودع
جبل علي في
دبي ومصنع
السعد.

تحسين إدارة سلامة العمليات

إننا نعمل باستمرار على تحسين سلامة عملياتنا من خلال نهج منظم واستباقي. لذا عملنا على تحسين إدارة المخاطر والمرونة التشغيلية وضمان الامتثال في جميع المواقع من خلال تنفيذ إطار عمل قوي لسلامة العمليات. إنجازاتنا في عام 2024:

وضع إطار شامل لسلامة العمليات وضعنا ستة معايير شاملة لسلامة العمليات، ما يضمن تطبيق نهج منظم وموحد للحد من المخاطر. وقد أدى هذا الإطار دورًا محوريًا في الحد من الحوادث المتعلقة بالآلات وتعزيز الامتثال لأفضل الممارسات في القطاع.



إجراء تقييمات متقدمة لأنظمة الغلايات والأمنيا لقد أجرينا تقييمات متعمقة لأنظمة الغلايات والأمنيا، بالاستفادة من المنهجيات المتقدمة للكشف عن الرؤى المهمة وتنفيذ التحسينات المستهدفة. وقد أدت هذه التقييمات إلى تعزيز بروتوكولات السلامة وتحسين الكفاءة التشغيلية.



تمكين القيادة من خلال بيانات السلامة الفورية نمد القيادة بمعلومات حول مقاييس السلامة الفورية من خلال إطلاق لوحة متابعة تفاعلية باستخدام برنامج Power BI، ما يتيح اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات وتحسين الإشراف على أداء السلامة.



تبسيط الامتثال باستخدام أداة تدقيق تقييم الفجوات الرقمية من أجل تحسين الكفاءة ومتابعة الامتثال، طورنا أداة رقمية لتدقيق تقييم الفجوات تعمل على تبسيط عمليات التدقيق وإعداد التقارير، مما يضمن المراقبة السلسة والتحسين المستمر.



تقديم أداة PLANTS360: بداية عصر جديد في التدريب والتدقيق في سبيل تحقيق التحسين المستمر وتبادل المعرفة، أطلقنا أداة PLANTS360، وهي عبارة عن جولة افتراضية تفاعلية مصممة لإحداث ثورة في عمليات التدريب والتدقيق. تعمل هذه الأداة المبتكرة على تعزيز المشاركة وتبسيط عملية التعلم وضمان تطبيق نهج أكثر شمولاً لإدارة سلامة العمليات.

المشاركة
المجتمعيةالتزام مجموعة
أغذية بالمسؤولية
الاجتماعية

في أغذية، تعكس استراتيجيتنا للمسؤولية الاجتماعية التزامنا بالعدالة الاجتماعية، والصحة والرعاية، والتعليم، والاستدامة، والتمكين الاقتصادي. وفي جميع شركاتنا التابعة، نركز على المبادرات عالية التأثير التي تُحسن المجتمعات مع تعزيز قيم علامتنا التجارية.

بلغ إجمالي الاستثمارات المجتمعية لمجموعه أغذية في عام 2024 حوالي **1,435,500 درهم** إماراتي، مسجلًا زيادة بنسبة **110%** من عام 2023

“

في مجموعة أغذية، لا تقتصر المسؤولية المجتمعية على المبادرات، بل تتمحور حول إحداث تأثير حقيقي ومستدام في حياة الأفراد والمجتمعات. من خلال هيكل حوكمة المسؤولية المجتمعية واللجنة المعتمدة لاتخاذ القرارات، عززنا التزامنا بضمان أن كل مبادرة نقدمها تترك بصمة واضحة وقيمة ملموسة. حيث استثمرنا مبلغ 1.4 مليون درهم في عام 2024، لخدمة البرامج المجتمعية، بزيادة استثنائية بلغت 101% عن العام السابق، تجسيدًا لالتزامنا العميق بدفع عجلة التقدم الاجتماعي. لكن تأثيرنا لا يُقاس بالأرقام فقط؛ فمن خلال تعزيز ثقافة الاستدامة داخليًا وخارجيًا، نمكّن موظفينا وشركاءنا ليكونوا جزءًا فاعلًا في مسيرة نحو مستقبل أكثر مسؤولية وتأثيرًا.

راشد الشامسي

نائب الرئيس | لشؤون الاتصالات المؤسسية

المبادرات الرئيسية لمجموعة أغذية والشركات التابعة لها

تواصل مجموعة أغذية تحقيق التقدم في مجالات التنمية الاقتصادية والحفاظ على البيئة وتحقيق رفاهية الأفراد من خلال الشراكات الاستراتيجية والبرامج المؤثرة ومبادرات التوعية. وتُظهر مبادراتنا لعام 2024 حرصنا على تحسين صحة المجتمع وتمكين المجتمعات ودعم ممارسات الأعمال المستدامة. وفيما يلي أبرز المجالات والمبادرات التي جرى العمل عليها في مجموعته أغذية وشركاتها التابعة.

مبادرات الصحة والرفاه



في أغذية، نسعى جاهدين لضمان صحة ورفاهية موظفينا وعملائنا ومجتمعاتنا. وتركز مبادراتنا على تعزيز الرعاية الصحية الوقائية، وزيادة الوعي بالقضايا الصحية المهمة، وتشجيع أنماط الحياة النشطة. ونسعى من وراء ذلك إلى تعزيز الصحة العامة وخلق آثار إيجابية دائمة من خلال التعاون مع الخبراء الطبيين وبرامج اللياقة البدنية وحملات التوعية.

• **دعم جمعية رحمة لمرضى السرطان:** تمويل علاجات السرطان الضرورية للمرضى الذين يحتاجون إليها.

• **حملات التبرع بالدم:** تبرع الموظفين بالدم في مصنع العين للمياه والوقوع بالشراكة مع "صحة". هذا بالإضافة إلى مشاركة 500 متبرع إضافي في حملة التبرع بالدم التي نظمتها الفيصل بالتعاون مع معسكر التبرع بالدم في باكستان وهي (HAYA).

• **التوعية بسرطان الثدي:** من تنظيم الدكتورة ملك حوراني لتثقيف الموظفات حول الكشف المبكر والفحص. وقد شملت هذه المبادرة 50 سيدة.

• **شراكة تحدي دبي للياقة:** تعزيز نمط حياة صحي من خلال التغذية الواعية، حيث شاركت بي أم بي بشكل فعال في تحدي دبي للياقة من خلال إجراء جولات لتوزيع الهدايا وجلسات تعليمية حول الوجبات الخفيفة الصحية. وقد تواصلنا من خلال هذه المبادرة مع 110 مستفيدين مباشرة.

• **الماراتون:** للعام الثالث على التوالي، تعاونت شركة أبوعوف مع أكبر فعالية ماراتون في مصر عند الأهرامات، وجذب أكثر من 6,000 مشارك من مختلف أنحاء العالم.



إيجاد فرص العمل والتمكين

تلتزم أغذية بتعزيز الفرص الاقتصادية ودعم القطاع الزراعي من خلال نماذج الأعمال المستدامة. ولذا فإننا نساعد المزارعين والشركات على الازدهار في سوق متغير، من خلال توفير الدعم الفني والتدريب والحلول المبتكرة.

أجريفيتا

صُمم برنامج رعاية المزارع من أجريفيتا بهدف تعزيز إنتاجية المزارع، وتحسين صحة الحيوانات وزيادة العوائد الاقتصادية للمزارعين. ومن المعروف أن تربية الماشية في الإمارات العربية المتحدة لطالما واجهت تحديات بسبب الممارسات الإدارية التقليدية، ما أدى إلى ضعف تغذية الحيوانات وارتفاع معدلات الوفيات وعدم كفاءة العمليات الزراعية. ومن خلال هذا البرنامج، نقدم للمزارعين تدريبًا متخصصًا وإرشادًا تقنيًا، ونزودهم بالمعارف والأدوات اللازمة لتبني ممارسات زراعية حديثة ومستدامة وقائمة على أسس علمية. ومنذ إنطلاقه، نجح برنامج رعاية المزارع "رعاية" في دعم 68 مزرعة في جميع أنحاء دولة الإمارات. وقد أشار المزارعون المشاركون في البرنامج إلى ما يلي:

- تحسين جودة اللحوم وكميتها وطعمها
- ارتفاع معدلات الخصوبة وتقليل الوفيات بين صغار الحيوانات
- تخفيض النفقات على العلاجات والأدوية البيطرية
- تحسين إدارة المزارع من خلال تدريب القوى العاملة وتعليم أصحاب المزارع
- الوصول إلى حلول التغذية المتوازنة المقدمة من شركة أجريفيتا واستشارات الخبراء

ومن بين النجاحات المميزة للبرنامج، المشاركة المباشرة مع المزارعين من خلال التعليم والتدريب. يقدم فريق خبراء أجريفيتا دعمًا عمليًا، يشمل زيارات بيطرية مجانية، وعمليات تدقيق للمزارع، وتقديم استشارات حول أفضل طول الأعلاف. وقد أدى ذلك إلى زيادة الثقة بين المزارعين، مما أكسبهم الخبرة وجعلهم داعمين لإنتاج طعام أكثر أمانًا ومسؤولية علاوة على ذلك، ومع زيادة التحول الرقمي في مجال الزراعة، فإن جميع المزارع المشاركة في برنامج رعاية تطلب أعلافها حاليًا من خلال تطبيق أجريفيتا، ما يجعلها منصة أكثر موثوقية وسهولة الاستخدام لإدارة المزارع. واستنادًا إلى النتائج الإيجابية، يسعى المزارعون الجدد حاليًا إلى الانضمام إلى البرنامج، ما يعزز مكانة علامة أجريفيتا في صناعة الثروة الحيوانية.

وفي إطار رؤيتنا المستقبلية، نعتزم:

- توسيع نطاق مبادرات رعاية للتعليم والتدريب لتشمل المزيد من المزارع في جميع أنحاء دولة الإمارات
- تطوير مزرعة تجريبية لتكون مركزًا للمعرفة بشأن أفضل الممارسات والحلول المستدامة
- دعم الاستدامة في مجال الزراعة من خلال خفض التكاليف، وزيادة إنتاجية المزارع وتحسين صحة الماشية، ما يساهم في نهاية المطاف في دعم الأمن الغذائي وإنتاج الغذاء المستدام في دولة الإمارات

رعاية مزاد قمة العاصمة للأغنام

إدراكًا منها لأهمية الانتقاء الوراثي وممارسات تربية الماشية المحسنة، رعت أجريفيتا مزاد قمة العاصمة للأغنام، وهو حدث جمع 500 مزارع للتعارف على أفضل الممارسات في تربية الحيوانات. وقد أسهم المزاد بدور محوري في تعزيز إنتاجية الماشية عالية الجودة، ودعم الإدارة المستدامة للثروة الحيوانية، وتثقيف المزارعين بشأن المنهجيات العلمية للانتقاء الجيني للحيوانات والعناية بها. ومن خلال هذه المبادرة، عززنا دورنا في تطوير قطاع تربية الماشية المستدام والمربح اقتصاديًا.

التعليم والتمكين الاقتصادي



يُعد الاستثمار في التعليم والتطوير المهني أحد الأسس الجوهرية في التزام أغذية بتمكين الأجيال القادمة. ولذا فإننا نوفر للطلاب والمهنيين الشباب فرصًا لتطوير مهاراتهم والمساهمة في بناء اقتصاد مزدهر من خلال تقديم المنح الدراسية وبرامج الإرشاد المهني والشراكات داخل القطاع.

- **مدينة الأعمال الطلابية:** ساهمت مبادرة مدينة الأعمال الطلابية في تمكين 5,000 طالب من استكشاف التعليم العالي والفرص المهنية. وقد ساعدنا المتعلمين الشباب على اكتساب معرفة عملية حول مهنتهم المستقبلية من خلال توفير الإرشاد المهني والرؤى المتعلقة بالقطاع وفرص التواصل.
- **مهرجان النور العائلية ٢٠٢٤:** ساهمت المشاركة والرعاية بشكل كبير في نجاح الفعالية. وكجزء من مسؤوليتنا الاجتماعية، ندعم تعليم وتدريب وتأه أصحاب الهمم (الطلاب)، ونساهم في جمع التبرعات الضرورية التي ستُحدث فرقًا إيجابيًا في حياتهم. شهدت الفعالية مشاركة مجتمعية لافتة، حيث شارك ما يقرب من ٢٠٠٠ شخص في مسيرة أبطال النور الخارقين من أجل الدمج ٢٠٢٤، من بينهم أكثر من ٣٠ شركة وفرد. كما استقبل الملاهي أكثر من ٣٥٠ زائر، بدعم من متطوعين من أكثر من ٣٠ شركة.
- **جائزة التوجيهي:** تولينا رعاية حفل توزيع جوائز أوائل التوجيهي في الأردن، والذي أقيم برعاية الدكتور نواف العجارمة، لتكريم للطلاب المتفوقين في المرحلة الثانوية على إنجازاتهم المتميزة.
- **ماراثون جامعة الكويت:** سعينا من خلال رعاية ماراثون جامعة الكويت الذي شارك فيه أكثر من 3,000 مشارك، لتعزيز الصحة والرفاهية بين الطلاب والمجتمع الأوسع نطاقًا.
- **المعرض التعليمي لجامعة الكويت:** من خلالرعايتنا المعرض التعليمي لجامعة الكويت، حصل حوالي 500 طالب على إمكانية التواصل مع الخبراء في القطاع والمؤسسات الأكاديمية والمستشارين المهنيين.
- **مدرسة الحسين لذوي الاحتياجات الخاصة:** قدمنا الدعم لحوالي 200 طفل من ذوي الاحتياجات الخاصة في مدرسة الحسين من خلال تنظيم برامج الهدايا والأنشطة الترفيهية ومبادرات الدعم.

• **زيارة مصنع العين للمياه:** استضفنا وفد من وزارة الطاقة والبنية التحتية في مصنع العين للمياه، حيث قدمنا للطلاب الجامعيين الذين يخضعون حاليًا للتدريب داخل الوزارة تجربة مفيدة حول عمليات التعبئة والتغليف والتصنيع المستدامة للمياه.

• **منتدى الهندسة الصناعية:** في إطار التزامنا بتعليم العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات والتعريف بالقطاع الصناعي، قمنا برعاية منتدى الهندسة الصناعية، حيث تولى مهندسو الشركة عقد مناقشات حول المهن الموجودة في مجال الهندسة الصناعية والاتجاهات الناشئة والتقدم التكنولوجي. وقد شارك في المنتدى 500 طالب.

• **شراكة التوعية بالسلامة على الطرق:** في إطار سعينا لتعزيز السلامة على الطرق، عقدت أغذية شراكة مع شرطة دبي وRoadSafetyUAE لتنظيم حملة توعية تركز على الامتثال لقواعد المرور وتدريب السائقين. استهدفت هذه المبادرة الموظفين وفرق الخدمات اللوجستية والمجتمع الأوسع نطاقًا، وتضمنت التأكيد على أهمية ممارسات القيادة الآمنة والوقاية من الحوادث.



الرعاية الاجتماعية



تلتزم أغذية بدعم المجتمعات الضعيفة من خلال معالجة الصعوبات المالية وتقديم المساعدة الإنسانية وتعزيز ثقافة العطاء. وفي هذا الإطار، نقدم المساعدة للمحتاجين ونحافظ على التزامنا بالمسؤولية الاجتماعية للشركات، وذلك من خلال برامج الرعاية الاجتماعية المختلفة.

- **برنامج "من أجل الأفضل" لدعم الموظفين:** ساعد البرنامج 48 موظفًا في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وعمان والأردن ومصر والكويت في تلبية احتياجاتهم المالية والطبية. في إطار التزام أغذية بالمسؤولية الاجتماعية للشركات وحرصها على صحة وسلامة موظفيها، تم تطبيق مبادرة "نحو الأفضل" للعام الثاني على التوالي. خصصت ميزانية إجمالية قدرها 300,000 درهم إماراتي لدعم الموظفين الذين يواجهون تحديات صحية ومالية حرجة في الدول السبع التي تعمل فيها المجموعة، باستثناء تركيا، حيث لم تتطلب أي حالة دعمًا.

أهم النقاط:

- إجمالي الحالات المدعومة: 48 حالة.
- التغطية الجغرافية: الإمارات العربية المتحدة، المملكة العربية السعودية، عُمان، الكويت، الأردن، ومصر.
- **دعم هيئة الأعمال الخيرية العالمية (ICO):** توفير العلاجات الطبية العاجلة ودفن الرسوم التعليمية وتقديم مساعدات الإيجار لأربع أسر محتاجة.
- **توزيع وجبات الإفطار في شهر رمضان:** من خلال توزيع 30,000 وجبة، تضمنت 50 كيلو جرام من تمر الفوعة و30,000 قطعة من المعمول بين الأسر الفقيرة. قدمنا 15,000 وجبة لدعم المجتمعات المحتاجة من خلال شركتنا الفرعية في مصر "أبو عوف".
- **إفطار الأطفال الأيتام:** شاركت شركة النبل للصناعات الغذائية في استضافة إفطار رمضان في متحف الأطفال الذي شارك فيه 75 طفلًا.
- **الأزمة الإنسانية:** استجابةً للأزمة الإنسانية في غزة، تعاونت أبو عوف مع مؤسسة مصر الخير لمساعدة 2,000 عائلة فلسطينية، مقدمة الإمدادات الغذائية والطبية الحيوية.

الاستدامة البيئية والتوعية



التزام أغذية بالحفاظ على البيئة هو الركيزة الأساسية في رؤيتها للاستدامة. ومن خلال المبادرات المبتكرة، نعمل على زيادة الوعي وتشجيع العمل على الاستهلاك المسؤول وتقليل النفايات، وبناء قدرة المجتمع على التكيف مع التغيرات المناخية.

حملة المسؤولية الاجتماعية للشركات في رمضان مع ريكاب

خلال شهر رمضان المبارك، عقدت أغذية شراكة مع ريكاب لتعزيز الوعي بإعادة التدوير ودعم الأعمال الخيرية. من خلال هذه المبادرة:

- تحويل المواد القابلة لإعادة التدوير إلى تبرعات لصالح مؤسسة الجليلة.
- تشجيع الأسر والأفراد على تبني ممارسات إدارة النفايات المستدامة.
- تعزيز المشاركة المجتمعية فيما يتعلق بالوعي البيئي والعمل الخيري.

المسؤولية التشاركية

يؤدي تعزيز الشعور بالمسؤولية المشتركة إلى تقوية الشراكات بين أصحاب المصلحة وبناء ثقافة المساءلة والثقة.

وجدير بالذكر أن التزامنا بالسلوكيات الأخلاقية يوجه كل قرار تجاري نتخذه، ما يضمن النزاهة والشفافية في جميع عملياتنا.

وفي هذا الإطار نسعى إلى تعزيز التنمية المستدامة وتمكين المجتمعات وخلق أثر اجتماعي واقتصادي مستدام في جميع مواقعنا، وذلك من خلال التعاون الهادف وإنشاء التحالفات الاستراتيجية.



المواضيع الجوهرية

حوكمة الشركات

خصوصية البيانات والتحول الرقمي

النمو المسؤول

حوكمة الشركات

تلتزم أغذية بالحفاظ على أعلى معايير الحوكمة المؤسسية والسلوكيات الأخلاقية التجارية، بما يضمن الشفافية والمساءلة واتخاذ القرارات المسؤولة على جميع المستويات. ويتولى مجلس الإدارة واللجان المتخصصة الإشراف على الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال ودمج الاستدامة وفقاً لإطار حوكمة قوي.

ويستند هيكل الحوكمة لدينا إلى ثلاث ركائز أساسية:

وتعطي أغذية الأولوية للتنوع بين الجنسين والقيادة الشاملة، ما يضمن تشكيل مجلس إدارة متوازن قادر على اتخاذ قرارات موضوعية ومدروسة:


مؤشرات الحوكمة	2024	2023	2022
العدد الإجمالي لأعضاء مجلس الإدارة	9	9	7
الأعضاء من الذكور	6	6	6
الأعضاء من الإناث	3	3	1
نسبة الإناث بين أعضاء مجلس الإدارة	33%	33%	14%
الأعضاء المستقلون وغير التنفيذيين	نعم	نعم	نعم
نسبة المديرين المستقلين	100%	100%	100%
لجان مجلس الإدارة المكلفة بالإشراف	لجنة المخاطر والتدقيق ولجنة الاستدامة والأثر	لجنة المخاطر والتدقيق ولجنة الاستدامة والأثر	لجنة المخاطر والتدقيق ولجنة الاستدامة والأثر

عناصر الحوكمة الرئيسية

- **تضارب المصالح:** تُدار من قبل إدارة الامتثال، بإشراف لجنة التدقيق والمخاطر. ويُفصح جميع أعضاء مجلس الإدارة عن أي تضارب محتمل في المصالح سنوياً.
- **تفويض الصلاحيات:** يقوم قسم الحوكمة المؤسسية بإعداد نموذج تفويض الصلاحيات، والذي يتم مراجعته من قبل لجنة المراجعة والموافقة عليه من قبل مجلس الإدارة.
- **تقييم أداء مجلس الإدارة:** يتم إجراؤه سنوياً، مع تقييمات ذاتية فردية ومراجعة أداء اللجنة.

ترشيح أعضاء مجلس الإدارة واختيارهم والإشراف عليهم


الوصف	عملية الحوكمة
تتولى تنفيذه لجنة الترشيحات والمكافآت، بما يضمن التنوع والاستقلالية والخبرة. ويوافق المساهمون على هذه الترشيحات.	ترشيح أعضاء مجلس الإدارة
مستقل وغير تنفيذي، مما يضمن الإشراف الموضوعي وتجنب تضارب المصالح.	رئيس مجلس الإدارة
الإفصاحات السنوية من قبل جميع أعضاء مجلس الإدارة فيما يتعلق بالعضويات المشتركة وعلاقات الموردين والمصالح المالية.	الإفصاح عن تضارب المصالح



الشفافية:


إعداد تقارير واضحة والامتثال التنظيمي والتواصل مع أصحاب المصلحة.


✓
 ✓
 ✓



المساءلة:


أنظمة رقابة داخلية محكمة وإشراف مستقل وقيادة تتحمل المسؤولية.





النزاهة:

اتخاذ القرارات وفقاً للقيم الأخلاقية والقضاء على الفساد وتطبيق ممارسات تجارية نزيهة.



في إطار تعزيز الحوكمة المؤسسية، طوّرت أغذية آليات رئيسية. تُشرف وحدة الامتثال على إدارة تضارب المصالح تحت إشراف مباشر من لجنة التدقيق والمخاطر، ويتعين على جميع أعضاء المجلس الإفصاح عن أي تعارض محتمل بشكل سنوي لضمان اتخاذ قرارات نزيهة وأخلاقية. وتتولى إدارة الحوكمة المؤسسية المسؤولية عن إعداد تفويض الصلاحيات، الذي يخضع للمراجعة من قبل لجنة التدقيق والمخاطر ويتم اعتماده من قبل مجلس الإدارة لضمان وضوح الأدوار والمسؤوليات. ويتم إجراء تقييمات أداء مجلس الإدارة بشكل سنوي، بما في ذلك التقييمات الذاتية الفردية ومراجعات أداء اللجان، ما يعزز التحسين المستمر والحوكمة الفعالة.

الإشراف على الامتثال والمخاطر

تضمن لجنة التدقيق والمخاطر ولجنة الاستدامة والأثر إجراء الإشراف الشامل على المخاطر الاقتصادية والبيئية والاجتماعية، مع موازنة الاستراتيجية المؤسسية مع توقعات أصحاب المصلحة والأطر التنظيمية:

الإشراف على المخاطر والحوكمة	2022	2023	2024
مراجعة مخاطر الامتثال فيما يتعلق بالشؤون البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	ربع سنوية	ربع سنوية	ربع سنوية
تقييم أداء الحوكمة	تقييم ذاتي سنوي	تقييم ذاتي سنوي	تقييم ذاتي سنوي

قواعد السلوك الأخلاقي للأعمال والامتثال

تعمل مجموعة أغذية بموجب سياسة عدم التسامح تجاه الفساد والرشوة والممارسات التجارية غير الأخلاقية. وتخضع عملية اتخاذ القرار في جميع وحدات الأعمال لدينا لقواعد أخلاقيات وسلوكيات العمل الخاصة بنا، ما يضمن الالتزام بأعلى المعايير الأخلاقية.

المؤشر	2022	2023	2024
حالات الفساد المؤكدة	0	0	1
حالات الرشوة المؤكدة	0	0	3
حالات انتهاك مدونة قواعد السلوك	2	6	22
تقارير الإبلاغ عن المخالفات	1	1	58
تقارير الإبلاغ عن المخالفات التي تم حلها	0	0	52
الموظفون المدربون على مكافحة الفساد	70%	25%	60%

يُعزى الارتفاع في الحالات الفعلية بشكل رئيسي إلى مبادرات التوعية المحسنة وتوسيع نطاقها ليشمل كيانات خارج الإمارات.

في عامي 2022 و2023، كانت جهودنا التوعوية مركزة بشكل كامل على موظفينا الإداريين من خلال برامج التعريف والجلسات الإلكترونية. ومع بداية العام 2024، بدأنا في توسيع مبادراتنا لتعزيز ثقافة المشاركة والموافقة بين كوادرننا غير الإدارية في القطاعات المختلفة. وبفضل هذا الانتشار الواسع والمبادرات المتزايدة والمنصات المتاحة لرفع المخاوف، نشهد ارتفاعاً ملحوظاً في الحالات المبلغ عنها في عام 2024.

ولدعم هذه المبادرة بشكل أكبر، أطلقنا منصة Star Compliance وهي مستقلة تابعة لجهة خارجية في عام 2023. تتيح هذه المنصة للموظفين إمكانية التعبير عن مخاوفهم إما بشكل مجهول أو من خلال الكشف عن هويتهم. بالإضافة إلى ذلك، نقدم العديد من قنوات الإبلاغ، بما في ذلك الخط الساخن والبريد الإلكتروني المباشر مع قسم الامتثال. ويدل الاستخدام الفعال لهذه المنصات على الإحساس المتزايد بالثقة في النظام.

واعتباراً من عام 2024، تُدار جميع الحالات المُبلّغ عنها عبر منصة Star Compliance، ما يضمن منحها الأولوية القصوى، وهو ما يظهر تحسناً ملحوظاً مقارنةً بعملية إدارة الحالات اليدوية سابقاً.

ويمثل هذا التقدم خطوة مهمة في تعزيز إطار الامتثال لدينا وخلق بيئة ثقافية شفافة ومنفتحة في أغذية، والتي تمكن الموظفين من التعبير عن آرائهم.

التصدي للتمييز في مكان العمل

تستمر أغذية في التزامها بالحفاظ على أعلى معايير الأخلاقيات والتنوع والحوكمة. ولطالما تعامل المشرفون مع حوادث التمييز التي تنطوي على سلوكيات كراهية بتطبيق الإجراءات التصحيحية وبرامج التوعية، ما يعزز سياسة أغذية الصارمة ضد التمييز والتزامها بالمساواة في الفرص على جميع المستويات. بالإضافة إلى ذلك، جرى تعزيز حماية حقوق العمال من خلال إلزام جميع الموردين بالامتثال لسياسة حقوق الإنسان بمجموعة أغذية، والتي تحظر العمل القسري وعمالة الأطفال بشكل صارم. وتضمنت الإنجازات الرئيسية في عام 2024 تعزيز الإشراف على مجلس الإدارة، وتعزيز الاستقلالية والتنوع والمساءلة فيما يتعلق بالشؤون البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات؛ وتحسين إطار الامتثال والإبلاغ عن المخالفات، وتعزيز آليات الإبلاغ عن المخالفات الأخلاقية والتعامل معها؛ بالإضافة إلى تبني سياسة عدم التسامح مع الفساد، مع فرض سياسات أكثر صرامة لمكافحة الفساد وزيادة التدريب على الامتثال بنسبة 60%.

علاوة على ذلك، دُمجت المخاطر البيئية والاجتماعية وشؤون حوكمة الشركات في أطر إدارة المخاطر المؤسسية، كما تم تعزيز مشاركة أصحاب المصلحة من خلال تحسين التواصل مع المستثمرين والجهات التنظيمية والمجتمعات بشأن الحوكمة والممارسات التجارية الأخلاقية.

مؤشر حقوق الإنسان	2022	2023	2024
حوادث عمالة الأطفال	0	0	0
حوادث العمل القسري	0	0	0
سياسة التنوع والشمول	نعم	نعم	نعم
حوادث التمييز	0	0	3

الرقابة الداخلية

تتبع أغذية آليات رقابة داخلية صارمة لحماية العمليات التجارية والنزاهة المالية وكسب ثقة أصحاب المصلحة. وتشمل المبادرات الأساسية للامتثال والحوكمة في عام 2024 ما يلي:

التقدم المحرز في عام 2024	التركيز على الامتثال والرقابة الداخلية
تعزيز آليات التدقيق لزيادة دقة التقارير المالية والكشف عن حالات الاحتيال.	ضوابط التدقيق الداخلي
تطبيق أنظمة مراقبة تهديدات متطورة واكتشاف المخاطر باستخدام الذكاء الاصطناعي وتعزيز الامتثال لقوانين حماية البيانات العامة (GDPR).	الأمن السيبراني وحماية البيانات
زيادة المراقبة على المعاملات ذات المخاطر العالية وتوسيع نطاق برامج تدريب الموظفين في مجال الأخلاقيات.	الامتثال الأخلاقي ومكافحة الفساد

الإبلاغ عن المخالفات


تحتفظ أغذية بآلية سرّية للإبلاغ عن المخالفات لضمان الشفافية والمساءلة. وتتولى لجنة السلوكيات والقيم، وهي لجنة فرعية من لجنة التدقيق والمخاطر، الإشراف على التحقيقات المستقلة والإجراءات التصحيحية. وفي عام 2024، تم توسيع نطاق برنامج تدريب الموظفين على الأخلاقيات والامتثال ليشمل كوادرننا غير الإدارية، ما يعزز التزام أغذية بمعايير السلوك الأخلاقي على جميع مستويات المؤسسة.

سياسات الاستدامة

سياسة الشؤون البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

في عام 2024، وافق مجلس إدارة أغذية على سياستنا للشؤون البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، والتي يمكن الاطلاع عليها الآن عبر موقع أغذية الإلكتروني. تضع هذه السياسة التزامات أغذية في مجال الاستدامة في إطار رسمي، ما يضمن الالتزام بأحدث الأطر البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG) والمعايير الدولية. وتدعم السياسة مع مبادرات القطاع التالية:


الاتفاق العالمي للأمم المتحدة:
مبادرة غير ملزمة تعزز حقوق الإنسان وتدابير حماية العمال والمسؤولية البيئية ومكافحة الفساد.




مبادئ الحوكمة المؤسسية الصادرة عن منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية:
المعيار العالمي للحوكمة المؤسسية، الذي يوجه الشركات نحو الممارسات القانونية والتنظيمية والأخلاقية.




بروتوكول غازات الدفيئة:
إطار موحد لقياس انبعاثات غازات الدفيئة والتحكم فيها وتقليلها.




أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة:
إطار يدعم الاستدامة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.




رؤية أبوظبي الاقتصادية 2030:
استراتيجية وطنية تركز على التنوع الاقتصادي والاستدامة والتماسك الاجتماعي.




اتفاق باريس:
تعهد قانوني ملزم بموجب اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ للحد من زيادة درجة حرارة الأرض بمقدار 1.5 درجة مئوية مقارنة بالمستويات قبل الثورة الصناعية.



صفر انبعاثات كربونية في الإمارات 2050:
مبادرة وطنية تجعل الإمارات أول دولة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تلتزم بتحقيق صافي انبعاثات صفري بحلول عام 2050.



معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير:
إطار للكشف عن القضايا الجوهرية المتعلقة بمعايير البيئة والمجتمع والحوكمة وأداء الاستدامة والشفافية المؤسسية.



سياسة حقوق الإنسان

في عام 2024، وافق مجلس إدارة أغذية على أول سياسة لحقوق الإنسان في الشركة، والتي أصبحت الآن متاحة على الموقع الرسمي لأغذية. تؤكد هذه السياسة على التزام أغذية بحماية حقوق الإنسان الأساسية وضمأن احترامها عبر جميع عملياتها وسلسلة القيمة لديها. كما أنها توضح النقاط الأساسية التي سيجري التركيز عليها، مثل:



احترام حقوق الإنسان:

ضمان امتثال جميع الموظفين والموردين وأصحاب المصلحة لقوانين حقوق الإنسان الدولية.



إشراك المجتمع وأصحاب المصلحة:

تشجيع الحوار المفتوح مع المجتمعات لدعم الرفاهية الاجتماعية.



التنوع والشمولية:

تعزيز فرص المساواة والمعاملة العادلة والشمولية في مكان العمل.



مكان العمل الآمن والصحي:

تطبيق بروتوكولات صارمة للصحة والسلامة المهنية.



أمن مكان العمل:

تعزيز التدابير لمنع التحرش والتمييز والعنف في مكان العمل.



العمل القسري والاتجار بالبشر:

منع جميع أشكال العمل القسري والعبودية الحديثة وممارسات التوظيف غير الأخلاقية.



عمالة الأطفال:

ضمان عدم وجود عمالة تحت السن القانونية في أي جزء من سلسلة الإمداد أو عمليات أغذية.



حقوق الأراضي وموارد المياه:

حماية وصول المجتمعات المحلية إلى الأراضي والمياه والموارد الطبيعية الأخرى.



أساليب الحياة الصحية:

تعزيز رفاهية المستهلك من خلال التسويق المسؤول والابتكار في المنتجات.



التوجيه وإعداد التقارير:

إنشاء آليات إبلاغ سرية للشكاوى المتعلقة بانتهاكات حقوق الإنسان.

إدارة المخاطر والرقابة الداخلية

“

خطت الحد من المخاطر ومبادرات الاستدامة والممارسات التجارية الأخلاقية لتعزيز المرونة. المراقبة وإعداد التقارير: سنركز على الاستفادة من تحليلات البيانات ومقاييس أداء المعايير البيئية والاجتماعية والإدارية لتتبع التقدم المُحرز ودفع التحسين المستمر في العام المقبل.

ومن خلال دمج إدارة المخاطر البيئية والاجتماعية والإدارية في هيكل حوكمتنا المؤسسية، نحرص على أن تكون الاستدامة محركًا للابتكار والتميز التشغيلي والقيمة طويلة الأجل لدى أصحاب المصلحة وليس مجرد شرط من شروط الامتثال. ندرك تمامًا أن الاستدامة رحلة مستمرة، ونحن ملتزمون بالتحسين المستمر من خلال الابتكار والتعاون والقيادة المسؤولة. وفي إطار خطواتنا المستقبلية، سنواصل تعزيز أدائنا في المجالات البيئية والاجتماعية والإدارية، لضمان تحقيق قيمة طويلة الأمد لجميع أصحاب المصلحة لدينا مع الالتزام بمسؤوليتنا المؤسسية. وأود أن أتوجه بجزيل الشكر لفرقنا وشركائنا وأصحاب المصلحة الذين يدعمون رؤيتنا للاستدامة. فتعاوننا معًا سيساعدنا على تحقيق التغيير البناء، لنصنع مستقبلًا مرنًا ومستدامًا.

أمارجيت سينغ
رئيس | إدارة الحوكمة
والمخاطر والامتثال

في إطار مسؤولياتنا في الحوكمة والمخاطر والامتثال، نؤمن بأن الاستدامة ليست مجرد التزام أخلاقي، بل هي ركيزة استراتيجية لضمان النجاح المستدام. وبينما نقدم تقريرنا السنوي حول الاستدامة، فإننا نؤكد مجددًا على التزامنا بالتميز في المجالات البيئية والاجتماعية والإدارية، ودمج ممارسات الأعمال المسؤولة في عملياتنا الأساسية.

على مدار العام الماضي، عملنا على تعزيز إطار الحوكمة والمخاطر والامتثال لتحديد المخاطر المرتبطة بالشؤون البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات وتقييمها والحد منها بشكل استباقي. كما أحرزنا تقدمًا كبيرًا في التوافق مع المعايير العالمية للاستدامة، وتعزيز الشفافية والمرونة في مواجهة التوقعات التنظيمية والسوقية المتطورة.

ومن أبرز ملامح رحلتنا نحو الاستدامة ما يلي:

- العمل المناخي والإشراف البيئي - تركز فرق الاستدامة والعمليات لدينا على تطوير استراتيجياتنا الرامية إلى إزالة الكربون وتحسين كفاءة الطاقة وتحسين إدارة الموارد.
- المسؤولية الاجتماعية والقيادة الأخلاقية - تعزيز التنوع في مكان العمل وتعزيز رفاهية الموظفين وتعزيز مبادرات المشاركة المجتمعية.
- الحوكمة وإدارة المخاطر - سنركز على ضمان الامتثال الصارم للوائح البيئية والاجتماعية والإدارية، وتعزيز اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات وتعزيز السلوك التجاري الأخلاقي.

وكجزء من تقييمنا للمخاطر البيئية والاجتماعية والإدارية، نستخدم نهجًا منظمًا يتضمن ما يلي:

- تحديد المخاطر وتحليلها: تقييم الآثار البيئية والمسؤولية الاجتماعية وهيكل الحوكمة للكشف عن المخاطر والفرص المحتملة.
- الامتثال التنظيمي: التوافق مع معايير البيئة والمجتمع والحوكمة العالمية مثل المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI).
- إشراك أصحاب المصلحة: التعاون مع أصحاب المصلحة لفهم التوقعات ودمج الاعتبارات البيئية والاجتماعية والإدارية في الاستراتيجية المؤسسية.
- استراتيجيات وضوابط الحد من المخاطر: تنفيذ

يدعم إطار إدارة المخاطر والرقابة الداخلية في أغذية تعزيز مرونة الأعمال والامتثال التنظيمي وثقة أصحاب المصلحة. وفي ظل تحديات المخاطر المتزايدة، تضمن "أغذية" التوافق مع المعايير العالمية مثل إطار إدارة المخاطر المؤسسية الصادر عن لجنة المنظمات الراعية. وتضم هذه الاستراتيجية المخاطر البيئية والاجتماعية والإدارية وتلك المتعلقة بالأمن السيبراني والامتثال التنظيمي. ومن خلال الاستفادة من التكنولوجيا والحوكمة الاستراتيجية والمراقبة المستمرة، تضمن مرونة العمليات وقدرتها على التكيف مع تقلبات السوق، والتغيرات التنظيمية، والتهديدات الناشئة.

إطار إدارة المخاطر

تستخدم أغذية أدوات تقييم المخاطر المتقدمة ضمن إطار عملها لمراقبة المخاطر المالية وغير المالية، ما يضمن إدارة فعالة لمستويات المخاطر عبر جميع الشركات التابعة والوظائف. ولضمان الالتزام بأفضل الممارسات الدولية، يتوافق الإطار مع: معيار إدارة المخاطر ISO 31000، والميثاق العالمي للأمم المتحدة: أطر حقوق الإنسان ومكافحة الفساد، ولوائح الأمن السيبراني وحماية البيانات (اللائحة العامة لحماية البيانات، والقانون الإماراتي لحماية البيانات). كما نخطط لدمج مبادئ الاستثمار المسؤول في المستقبل.

فئة المخاطر	المؤشرات ومجالات التأثير	استراتيجيات الحد من المخاطر
المخاطر المالية	تقلبات السوق ومخاطر الائتمان وتأثير التضخم.	استراتيجيات التحوط والتوقعات المالية وتحسين التكلفة.
الامتثال التنظيمي	اللوائح البيئية والاجتماعية والإدارية وقوانين مكافحة الرشوة والامتثال الضريبي.	تعزيز متابعة اللوائح التنظيمية وعمليات تدقيق الامتثال ومراقبة الحوكمة.
المخاطر التشغيلية	اضطرابات سلسلة الإمداد وعدم كفاءة الإنتاج.	التنوع في سلاسل الإمداد والأتمتة وتحسين العمليات.
مخاطر الأمن السيبراني	اختراقات البيانات وتهديدات برمجيات الفدية والتصيد الاحتيالي.	مركز عمليات أمنية يعمل على مدار الساعة وتدريب الموظفين على الأمن السيبراني والكشف عن التهديدات باستخدام الذكاء الاصطناعي.
المخاطر المرتبطة بالشؤون البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والسمعة	المخاطر المناخية والتوريد من مصادر أخلاقية والمسؤولية الاجتماعية.	دمج المعايير البيئية والاجتماعية وشؤون الحوكمة في عملية صنع القرار وبرامج التوريد المستدام والإفصاحات الشفافة المتعلقة بالشؤون البيئية والاجتماعية والإدارية.

يُعزز إطار إدارة المخاطر والرقابة الداخلية في أغذية مرونة الأعمال، والامتثال للوائح التنظيمية، وثقة أصحاب المصلحة. في ظل بيئة مخاطر متزايدة التعقيد، تضمن أغذية التوافق مع المعايير العالمية، مثل إطار إدارة مخاطر المؤسسات (ERM) الصادر عن لجنة المنظمات الراعية (COSO). تدمج هذه الاستراتيجية مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، والأمن السيبراني، والامتثال التنظيمي. ومن خلال الاستفادة من التكنولوجيا، والحوكمة الاستراتيجية، والمراقبة المستمرة، تضمن المرونة التشغيلية والقدرة على التكيف مع تقلبات السوق، والتغيرات التنظيمية، والتهديدات الناشئة.

دمج المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة في إدارة المخاطر

في عام 2024، أدرجت المخاطر البيئية والاجتماعية والإدارية كجزء من إطار إدارة المخاطر المؤسسية في أغذية. يؤدي تقييم المخاطر المرتبطة بالبيئة والمجتمع والحوكمة دوراً حاسماً في تحديد المخاطر المرتبطة بالبيئة والمجتمع والحوكمة وتقييمها والحد منها. ومن خلال التحديد الناجح للمخاطر المرتبطة بالبيئة والمجتمع والحوكمة، تم تحديد المخاطر الرئيسية والأطراف المسؤولة عنها، ويجري حالياً تنفيذ الضوابط وخطط التخفيف، ونتيجةً للتقييم، يُحدث فريق إدارة المخاطر المؤسسية إطار الإقدام على المخاطر ليشمل المعايير البيئية والاجتماعية والإدارية، ما يضمن التوافق مع التزامات الاستدامة طويلة الأجل.

ولا شك في أن هذا الإنجاز يعزز قدرة أغذية على اتخاذ قرارات مستدامة ومدروسة، بما يتماشى مع أفضل الممارسات العالمية وضمان قيادة الشركة بمسؤولية وشفافية في كل جانب من جوانب أعمالها.

المخاطر الرئيسية المرتبطة بالبيئة والمجتمع والحوكمة التي تم التعامل معها في عام 2024

- **التغير المناخي ونُدرة الموارد** | تقييم المخاطر المرتبطة بندرة المياه وانبعاثات الكربون واللوائح المناخية.
- **المخاطر الاجتماعية ومخاطر حقوق الإنسان** | ضمان التحقق الدقيق من الموردين وممارسات العمل العادلة وتقييم الأثر على المجتمع.
- **مخاطر الحوكمة والأخلاقيات** | تعزيز إجراءات مكافحة الفساد والشفافية والامتثال للمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة العالمية.

التقدم المحرز في عام 2024

عناصر إدارة المخاطر الرئيسية

معيار الإطار

قمنا بإدراج المخاطر المرتبطة بالمناخ والمجتمع والحوكمة ضمن إطار المخاطر التقليدي لدينا استناداً إلى مبادئ إدارة المخاطر المؤسسية الصادر عن لجنة المنظمات الراعية.

نهج تقييم المخاطر

جرى دمج تقييم المخاطر من الأعلى إلى الأسفل ومن الأسفل إلى الأعلى في رؤى المخاطر المخصصة لكل وحدة أعمال.

آليات الرقابة الداخلية

تعزيز ضوابط التدقيق ومراقبة الامتثال وأتمتة عمليات الحوكمة.

استراتيجية الإقدام على المخاطر

حُدثت لتتماشى مع أولويات الشؤون البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والثغرات الأمنية في الفضاء السيبراني والاضطرابات في سلاسل الإمداد.

الأمن السيبراني وخصوصية البيانات والرقمنة

في عصر التحول الرقمي والتهديدات السيبرانية المتزايدة، تلتزم أغذية بحماية البيانات وضمان استخدام التكنولوجيا بشكل مسؤول وتعزيز مرونة الأمن السيبراني. وفي ظل الاعتماد المتزايد على المنصات الرقمية والحوسبة السحابية والتحليلات المدعومة بالذكاء الاصطناعي والتجارة الإلكترونية، وضعت أغذية سياسات قوية للأمن السيبراني وحماية البيانات والحوكمة الرقمية بهدف حماية معلومات العملاء والموظفين والأعمال.

وقد صُممت **استراتيجية حماية البيانات والتحول الرقمي** لدينا وفقاً لأربعة أهداف رئيسية:

تعزيز مرونة الأمن السيبراني من خلال الكشف عن التهديدات باستخدام الذكاء الاصطناعي والمراقبة على مدار الساعة.



ضمان الامتثال لقوانين حماية البيانات العالمية مثل اللائحة العامة لحماية البيانات والقانون الإماراتي لحماية البيانات.



تمكين الابتكار في الأعمال من خلال التحول الرقمي المسؤول واعتماد التقنيات الآمنة.



تعزيز ثقة الأطراف المعنية من خلال الحفاظ على الشفافية في التعامل مع البيانات وتدابير الأمان.



سعت أغذية أيضاً إلى تسريع وتيرة التحول الرقمي من خلال الاستثمار في الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية والتحليلات المتقدمة لتعزيز الكفاءة والابتكار. ومن خلال مركز التميز الرقمي والتكنولوجي، تستخدم الشركة التحليلات المدعومة بالذكاء الاصطناعي لتحسين سلاسل الإمداد وتحسين رؤى العملاء والأداء التشغيلي. كما تعمل مجموعة أغذية على توسيع قدراتها في مجال التجارة الإلكترونية، من خلال دمج منصة شوبيفاي وتنفيذ استراتيجيات البيع بالتجزئة متعددة القنوات لتحسين تجربة العملاء عبر الإنترنت. بالإضافة إلى ذلك، تعمل الشركة على تبسيط عملية تطوير وتوسيع الحلول الرقمية من خلال اعتماد منهجيات التطوير المرنة، مما يضمن استمرار الابتكار والقدرة على التكيف في سوق سريع التطور.

“

نعمل في أغذية على تعزيز الاستدامة والسلامة والحوكمة من خلال التكنولوجيا الرقمية، فمن خلال دمج الحلول المتطورة، نعمل على تعزيز الكفاءة وتقليل الأثر البيئي وتعزيز العمليات الأكثر أماناً عبر سلسلة القيمة لدينا.

تشكل أجهزة الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء الركيزة الأساسية لخططنا الحالية والمستقبلية في تعزيز الاستدامة. وفي قطاع التصنيع، تعمل هذه التقنيات على تحسين استغلال المنشآت وتحسين العوائد وتقليل الهدر وضمان الاستخدام المسؤول للموارد. كما تستفيد عمليات التبريد والتخزين من التقنيات الحديثة لضمان المراقبة المستمرة، ما يؤدي إلى خفض استهلاك الطاقة والانبعاثات بشكل كبير. وتدعم هذه الجهود التزامنا بتقليل بصمتنا البيئية مع تقديم منتجات عالية الجودة.

ونحن بصدد تنفيذ حلول لوجستية مبتكرة أكثر ذكاءً واعتماد ممارسات الاقتصاد الدائري من خلال اعتماد المركبات الكهربائية وتحسين عمليات التسليم المدعومة بالذكاء الاصطناعي التي تحدث ثورة في عمليات التسليم إلى المنازل والمكاتب والمتاجر. كما نقدم للعملاء خيارات أكثر استدامة من خلال تحسين المسارات وتقليل مسافات السفر. ومن خلال التمكين الرقمي متعدد القنوات لتوصيل المياه إلى المنازل في الشرق الأوسط، ندعم العملاء لتلبية احتياجاتهم الأساسية من المياه باستخدام بدائل أكثر استدامة.

إذ نعتبر السلامة عنصراً جوهرياً في جميع عملياتنا. تُحدث معالجة الصور في الوقت الفعلي المدعومة بالذكاء الاصطناعي تحولاً في السلامة داخل بيئة العمل، ما يتيح اكتشاف المخاطر فوراً وتوليد تنبيهات لمنع الحوادث. ويوفر هذا النهج الاستباقي بيئة أكثر أماناً للموظفين ويعزز ثقافة السلامة أولاً.

كما تساهم التكنولوجيا أيضاً في تعزيز إطار الحوكمة لدينا. فمن خلال الاستفادة من تحليلات البيانات ورؤى الذكاء الاصطناعي، نتمكن من تحسين الشفافية ومراقبة الامتثال وضمان المساءلة في تحقيق أهدافنا المتعلقة بالبيئة والسلامة والاستدامة.

وبالتالي يمكننا القول بأن التحول الرقمي ليس أداة تمكينية فحسب، بل إنه محرك رئيسي للتغيير الإيجابي. ومن خلال دمج الابتكار في عملياتنا، فإننا نبني مستقبلاً أكثر استدامة وأماناً ومسؤولية.

فانديرلي سانتوس
رئيس قسم الرقمنة



مجالات التركيز في
الأمن والتحول الرقميعمليات الأمان ومراقبة
التحديات

إنشاء مركز عمليات أمان متطور للكشف الفوري عن التهديدات والاستجابة لها على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع.

حماية العلامة التجارية والوقاية
من الاحتيال الإلكتروني

استخدام تقنية مراقبة العلامات التجارية المدعومة بالذكاء الاصطناعي المتقدم لمنع عمليات الاحتيال والتصيد الاحتيالي وهجمات انتحال الشخصية.

تدريب الموظفين على
الأمن السيبراني

تنفيذ برامج التوعية بالأمن السيبراني على مستوى الشركة، بما في ذلك مخاطر الهندسة الاجتماعية والتصيد الاحتيالي وحماية البيانات.

التشفير المتقدم للبيانات
وضوابط الوصول

طبقت تقنيات التشفير متعددة الطبقات ونماذج أمان الثقة المعدومة والمصادقة البيومترية للبيانات الحساسة.

الاستجابة للحوادث
واستمرارية الأعمال

تعزيز قدرات الاستجابة للحوادث، ما يقلل من وقت الاستجابة للتهديدات السيبرانية بنسبة 40% مقارنةً بعام 2023.

الحلول الذكية لإدارة المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

وفي إطار التزامها بالاستفادة من التكنولوجيا لتحقيق الاستدامة، أنشأت مجموعة أغذية منصة ذكية مبتكرة للمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بالتعاون مع فرق الحلول الرقمية والتقنية والاستدامة والصحة والسلامة والبيئة التابعة لها. وقد صُمم هذا الحل المتطور لتبسيط إدارة البيانات المتعلقة بالبيئة والمجتمع والحوكمة، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتحسين تتبع أداء الاستدامة.

تعمل المنصة الذكية لحلول المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على التجميع المركزي لـ 10 فئات من البيانات وأكثر من 150 مؤشر أداء رئيسي لمعايير البيئة والمجتمع والحوكمة عبر مجالات التركيز الرئيسية للاستدامة، ما يضمن الدقة والشفافية وسرعة إعداد التقارير. تتيح هذه الأداة اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات، ما يساعد مجموعة أغذية على تحسين الكفاءة البيئية والأثر الاجتماعي وأداء الحوكمة مع تقليل استهلاك الموارد والتكاليف التشغيلية.

وكجزء من مبادرة التحول الرقمي، تمت رقمنة عمليات تدقيق الصحة والسلامة والبيئة والجودة من خلال أداة Live Audit المدمجة في تطبيق المنصة الذكية لمعايير البيئة والمجتمع والحوكمة. وهذا يتيح للمقر الرئيسي لمجموعة أغذية الوصول إلى نتائج التدقيق بشكل فوري أثناء إجراء التدقيق، ما يعزز الشفافية ويقلل بشكل كبير من استهلاك الورق ويحد من الأعمال الورقية المتعلقة بالتدقيق.

وقبل الأطلاق الرسمي في يناير من عام 2025، أجرت مجموعة أغذية تدريبات مكثفة في جميع مواقع التصنيع ووحدات الأعمال، مما يضمن الانتقال السلس. ولا شك في أن المنصة الذكية للمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة تعزز التزام مجموعة أغذية بالاستدامة، وترسيخ الشفافية والمساءلة القائمة على البيانات في عمليات صنع القرار.

تعمل المنصة الذكية لحلول المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على التجميع المركزي لـ 10 فئات من البيانات وأكثر من 150 مؤشر أداء رئيسي

الخصائص الرئيسية للحل الذكي لمعايير البيئة والمجتمع والحوكمة

السلامة البيئية:

تتبع الانبعاثات واستهلاك المياه والطاقة وإدارة النفايات ومبادرات التعبئة والتغليف المستدامة.



توسيع نطاق خدمات الصحة والعافية:

مراقبة سلامة الغذاء ومراقبة الجودة والمحتوى الغذائي للمنتجات واستدامة الموردين.



تعزيز الإمكانيات الإيجابية:

قياس برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات والتنوع بين الجنسين وتدريب الموظفين والسلامة في مكان العمل.



المساءلة المشتركة:

ضمان مراقبة الحوكمة والامتثال والالتزام بالسياسات بشكل فعال.



خصوصية البيانات

نحرص على ضمان الامتثال الصارم لقوانين خصوصية البيانات وأفضل الممارسات، مع الحفاظ على الشفافية في التعامل مع البيانات عبر جميع أنواع البيانات. ويشمل ذلك بيانات العملاء والمستهلكين حيث تتم إدارة المعلومات الشخصية من منصات التجارة الإلكترونية وتطبيقات الهواتف الجوالة بشكل آمن؛ وحماية بيانات الموظفين مع تحسين ضوابط الخصوصية في شؤون الموارد البشرية والرواتب والاتصالات الداخلية؛ وبيانات الموردين وشركاء الأعمال، التي تتم حمايتها من خلال المعاملات الآمنة وتقييمات مخاطر الأطراف الخارجية الصارمة.

أبرز ملامح خصوصية البيانات لعام 2024

- عدم وجود أي بلاغات عن انتهاكات لبيانات العملاء عبر منصات أغذية.
- تعزيز عمليات اكتشاف التهديدات باستخدام الذكاء الاصطناعي لتوفير المراقبة المستمرة.
- توسيع التدريب على الأمن السيبراني ليشمل 86% من الموظفين.
- الكشف المتقدم عن التصيد الاحتيالي ومراقبة العلامة التجارية لمنع الاحتيال.

علاقات المستثمرين: تعزيز الشفافية وبناء الثقة

يلعب قسم علاقات المستثمرين في أغذية دورًا حيويًا في ضمان الشفافية والمساءلة وتسهيل التواصل الفعال مع مجتمع الاستثمار. وكأحد الركائز الرئيسية لإطار الحوكمة المؤسسية لدينا، يضمن قسم علاقات المستثمرين حصول المستثمرين على رؤى دقيقة وشاملة حول أدائنا المالي وتوجهنا الاستراتيجي وموقعنا في السوق في الوقت المناسب.

يعمل قسم علاقات المستثمرين كحلقة وصل حيوية بين إدارة المجموعة ومجلس إدارتها ومجتمع الاستثمار. مع ضمان تبادل الأفكار والرؤى حول السوق والملاحظات الاستراتيجية. وفي هذا الإطار، نتمكن من تقديم تحديثات منتظمة إلى القيادة العليا حول مشاعر المستثمرين، والتطورات الرئيسية في السوق، والمقارنات المعيارية المالية، ما يتيح اتخاذ قرارات مستندة إلى البيانات. علاوةً على ذلك، يقوم فريقنا بإجراء تحليلات سوقية متعمقة لمقارنة الأداء المالي لأغذية مع نظرائها الإقليميين والدوليين، مما يساعد في تحسين نهجنا الاستراتيجي والحفاظ على قدرتنا التنافسية.

دور معايير البيئة والمجتمع والحوكمة في علاقات المستثمرين

بينما يظل الأداء المالي هو محور التركيز الرئيسي لدى المستثمرين، إلا أن هناك اهتمام متزايد بعوامل البيئة والمجتمع والحوكمة كجزء من عملية اتخاذ القرارات الاستثمارية على المدى الطويل. وتواصل مجموعة أغذية دمج الاستدامة في اتصالاتها المالية من خلال:

- إعداد التقارير حول مؤشرات الأداء الرئيسية المتعلقة بمعايير البيئة والمجتمع والحوكمة والتقدم المحرز على أساس ربع سنوي.
- الرد على استفسارات المستثمرين حول مواضيع الاستدامة، وتعزيز التزامنا بالنمو المسؤول.
- تعزيز وتوسيع نطاق التقارير السنوية لمعايير البيئة والمجتمع والحوكمة لتلبية احتياجات مجتمع الاستثمار.

“

تشكّل علاقات المستثمرين جوهر التزام الشركة بالشفافية والحوكمة المؤسسية. ويكمن دورنا في ضمان حصول المستثمرين على رؤية واضحة وشاملة حول أداء الشركة واستراتيجيتها والإجراءات التي نتخذها لدعم بناء القيمة على المدى الطويل. ومع تطور المشهد الاستثماري، نواصل حرص تعزيز مشاركتنا في السوق، مقدّمين رؤى في الوقت المناسب وبناء الثقة لدى أصحاب المصلحة لدينا. ومما لا شك فيه أن التركيز المتزايد على معايير البيئة والمجتمع والحوكمة يزيد من أهمية التواصل الشفاف، حيث يسعى المستثمرون بشكل متزايد لفهم كيفية تحقيق الشركات للتوازن بين الأداء المالي والممارسات التجارية المسؤولة.

تاتيانا فلاسوفا

مديرة | علاقات المستثمرين



أبرز إنجازات قسم علاقات المستثمرين في عام 2024

2024

- تعزيز مشاركة المستثمرين: واصلت مجموعة أغذية التوسع في جهود التواصل مع المستثمرين، حيث عقدت العديد من الاجتماعات مع المستثمرين المؤسسيين والمحليين لتعميق فهم السوق لمبادراتنا الاستراتيجية، بالإضافة إلى مشاركتها في مؤتمرات المستثمرين الرئيسية: اثنان في الإمارات واثنان في المملكة المتحدة:
 - مؤتمر ميررا السنوي 2024 (أبوظبي)
 - مؤتمر EFG Hermes One-on-One الثامن عشر (دبي)
 - المؤتمر السعودي الخامس عشر والمؤتمر الرابع لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (لندن)
 - مؤتمر HSBC لأسواق الخليج 2024 (لندن)
- تعزيز العلاقات مع قطاع البائعين: عملنا على توسيع نطاق مشاركتنا مع مجتمع البائعين، وبالتالي حصلنا على تغطية بحثية إضافية من شركة كيبيلر شوفرو، ما أبرز مكانة أغذية في أوساط المستثمرين الدوليين. (يرجى إضافة رابط أو رمز استجابة سريعة يوجه إلى <https://www.agthia.com/investors/analysts-coverage/>)
- تطوير قاعدة المساهمين: أدت جهودنا في المشاركة إلى زيادة الاهتمام من قبل المستثمرين المؤسسيين على المدى الطويل، ما يدل على ثقتهم في استراتيجية نمو مجموعة أغذية.
- التحسين المستمر في الإفصاح: عملنا على تحسين تقاريرنا المالية وتقارير معايير البيئة والمجتمع والحوكمة لضمان وضوح أكبر في مؤشرات الأداء الرئيسية والمعالم الاستراتيجية وفرص السوق. وفي عام 2024، طورنا حزمة مشاركة شاملة للمستثمرين توضح تاريخ المجموعة وهيكلها الحالي وأدائها المالي ورؤيتها الاستراتيجية. ويمثل ذلك مصدرًا مهمًا للمستثمرين المحتملين الراغبين في التعرف على مجموعتنا أغذية والمشاركة في أعمالها. (يرجى إضافة رابط أو رمز استجابة سريعة يوجه إلى <https://www.agthia.com/investors/investor-presentations/>)

فهرس معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير GRI



بيان الاستخدام	أعدت شركة أغذية ش.م.ع تقريرها وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير عن الفترة من 1 يناير 2024 حتى 31 ديسمبر 2024
بيان خدمات GRI:	بالنسبة لخدمة مؤشر المحتوى - Content Index - Advanced Service، تأكدت خدمات GRI من أن مؤشر المحتوى قُدّم بما يتوافق مع متطلبات الإبلاغ وفقاً لمعايير GRI، وأن المعلومات معروضة بوضوح وسهلة الوصول لأصحاب المصلحة. تم إجراء الخدمة على النسخة الإنجليزية من التقرير.
استخدام المعيار 1	GRI 1: الأساس 2021
معايير (معايير) المبادرة العالمية لإعداد التقارير المطبقة (للقطاع)	المعيار 13: معيار القطاع لقطاعات الزراعة وتربية الأحياء المائية وصيد الأسماك 2022

معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير/ مصدر آخر	الإفصاحات	المكان	الحذف	الرقم المرجعي لمعيار القطاع
إفصاحات عامة				
	2-1 التفاصيل المؤسسية	4, 5		
	2-2 الجهات المشمولة في تقارير الاستدامة الخاصة بالمؤسسة	5		
	2-3 الفترة المشمولة بالتقرير والتبعية وجهة الاتصال	5		
	2-4 إعادة صياغة المعلومات	4		
	2-5 التحقق الخارجي	4		
	2-6 الأنشطة وسلسلة القيمة والعلاقات التجارية الأخرى	4, 5		
	2-7 الموظفون	102, 103		
	2-8 العاملون من غير الموظفين	98, 99, 102, 103		
	2-9 هيكل الحوكمة وتشكيلته	124, 125		
	2-10 ترشيح واختيار أعلى هيئة إدارة	121		
	2-11 رئيس أعلى هيئة إدارة	8, 125		
	2-12 دور أعلى هيئة إدارة في الإشراف على إدارة الآثار	126, 127		
	2-13 تفويض مسؤولية إدارة الآثار	125		
	2-14 دور أعلى هيئة إدارة في إعداد تقارير الاستدامة	124		
	2-15 تضارب المصالح	125		
	2-16 التواصل بشأن الشؤون المتعلقة بالأهمية	127		
	2-17 المعرفة الجماعية لأعلى هيئة إدارة	125		
	2-18 تقييم أداء أعلى هيئة إدارة	125		

	2-19 سياسات الأجور	125		
	2-20 عملية تحديد الأجور	125		
	2-21 نسبة إجمالي الأجور السنوية		قيود السرية: التفاصيل المحددة سرية ولا يمكن الكشف عنها.	
	2-22 بيان استراتيجية التنمية المستدامة	9, 11		
	2-23 الالتزامات الخاصة بالسياسة	128, 129, 130		
	2-24 تضمين الالتزامات الخاصة بسياسة العمل المسؤول	128, 129, 130		
	2-25 عمليات معالجة الآثار السلبية	131, 132, 133		
	2-26 آليات طلب النصيحة والإرشاد والإعراب عن المخاوف	127		
	2-27 الامتثال للقوانين واللوائح	131		
	2-28 عضوية الجمعيات أو الاتحادات المهنية		غير قابل للتطبيق: مجموعة أغذية ليست عضواً في جمعيات ذات صلة.	
	2-29 نهج إشراك أصحاب المصلحة	21		
	2-30 اتفاقات المفاوضة الجماعية		غير قابل للتطبيق: اتفاقيات المفاوضة الجماعية لا تنطبق على عمليات مجموعة أغذية.	
الموضوعات الجوهرية				
	3-1 عملية تحديد الموضوعات الجوهرية	20, 21		
	3-2 قائمة الموضوعات الجوهرية	22		
التخفيف من آثار التغير المناخي والتكيف معه				
	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	31, 32, 33		
	305-1 انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة (النطاق 1)	33		
	305-2 انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة المرتبطة بالطاقة (النطاق 2)	33		
	305-3 انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة الأخرى (النطاق 3)	27, 38		
	305-4 كثافة انبعاثات غازات الدفيئة	33		
	305-5 خفض انبعاثات غازات الدفيئة	32, 33		
	305-6 انبعاثات المواد المستنفدة لطبقة الأوزون (ODS)	33		
	305-7 أكاسيد النيتروجين (NOx)، أكاسيد الكبريت (SOx)، والانبعاثات الهوائية الكبيرة الأخرى	33		
	302-1 استهلاك الطاقة داخل المؤسسة	33		
	302-3 كثافة الطاقة	33		
	302-4 خفض استهلاك الطاقة	32, 33, 35		
	302-5 خفض متطلبات الطاقة اللازمة للمنتجات والخدمات	32, 35		

المشاركة المجتمعية والوصول

13.12.1	117	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3 الموضوعات الجوهرية لعام 2021
13.12.2	118, 119, 120, 121	413-1 العمليات التي تنطوي على مشاركة المجتمع المحلي وتقييمات الأثر وبرامج التنمية	GRI 413 المجتمعات المحلية لعام 2016
13.12.3	غير قابل للتطبيق؛ لم يتم تحديد أية آثار سلبية.	413-2 العمليات التي لها آثار سلبية فعلية أو محتملة كبيرة على المجتمعات المحلية	

حقوق الإنسان والتنوع وتكافؤ الفرص في مكان العمل

13.15.1, 13.16.1, 13.17.1, 13.26.1	102	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3 الموضوعات الجوهرية لعام 2021
13.15.2	102, 125	405-1 تنوع هيئة الإدارة والموظفين	GRI 405 التنوع وتكافؤ الفرص لعام 2016
13.15.3	المعلومات غير متوفرة/غير مكتملة: بيانات نسبة الرواتب حسب الجنس غير متوفرة بالكامل.	405-2 نسبة الراتب الأساسي والأجور بين النساء والرجال	
13.15.4	127	406-1 حوادث التمييز والإجراءات التصحيحية المتخذة	GRI 406: Non- discrimination 2016
13.16.2	76	409-1 العمليات والموردون المُعرَّضون لمخاطر كبيرة تتعلق بحوادث العمل الجبري أو القسري	GRI 409 العمل الجبري أو القسري لعام 2016
13.17.2	76	408-1 العمليات والموردون المُعرَّضون لمخاطر كبيرة تتعلق بحوادث عمالة الأطفال	GRI 408 عمالة الأطفال لعام 2016

التطوير المهني للموظفين والاحتفاظ بهم ورفاههم

13.19.1, 13.20.1	106, 107	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3 الموضوعات الجوهرية لعام 2021
	91	404-1 متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف	GRI 404 التدريب والتعليم لعام 2016
	92, 94, 95	404-2 برامج تطوير مهارات الموظفين وبرامج المساعدة على الانتقال	
13.19.2	108	403-1 نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	GRI 403 الصحة والسلامة المهنية لعام 2018
13.19.3	107	403-2 تحديد المخاطر وتقييمها والتحقق في الحوادث	
13.19.4	110, 111	403-3 خدمات الصحة المهنية	
13.19.5	110	403-4 مشاركة العاملين والتشاور والتواصل معهم بشأن الصحة والسلامة المهنية	
13.19.6	110, 111	403-5 تدريب العاملين على الصحة والسلامة المهنية	
13.19.7	107	403-6 تعزيز صحة العاملين	
13.19.8	112, 113	403-7 منع وتخفيف آثار الصحة والسلامة المهنية المرتبطة مباشرة بعلاقات العمل	
13.19.9	107	403-8 نسبة العاملين المشمولين بنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	
13.19.10	109	403-9 الإصابات المرتبطة بالعمل	
13.19.11	109	403-10 اعتلال الصحة المرتبط بالعمل	

13.22.2	34, 36	201-1 القيمة الاقتصادية المباشرة المتولدة والموزعة	GRI 201 الأداء الاقتصادي 2016
13.2.2	34, 36	201-2 التبعات المالية والمخاطر والفرص الأخرى الناجمة عن تغير المناخ	
13.22.3	8, 9, 15	203-1 الاستثمارات في البنية التحتية والخدمات المدعومة	GRI 203 التأثيرات الاقتصادية غير المباشرة 2016
13.22.4	8, 9, 15	203-2 الآثار الاقتصادية غير المباشرة	

الإشراف على المياه والتنوع البيولوجي

13.7.1, 13.3.1	45	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3 الموضوعات الجوهرية لعام 2021
13.7.2	45	303-1 التفاعلات مع المياه كمورد مشترك	
13.7.3	45	303-2 إدارة الآثار المتعلقة بتصريف المياه	GRI 303 المياه والنفايات السائلة لعام 2018
13.7.4	45	303-3 سحب المياه	
13.7.5	45	303-4 تصريف المياه	
13.7.6	45	303-5 استهلاك المياه	
13.3.2	24	304-1 المواقع التشغيلية المملوكة أو المؤجرة أو المدارة في المناطق المحمية أو المجاورة لها وكذلك الأجزاء خارج المناطق المحمية ذات القيمة العالية من حيث التنوع البيولوجي.	GRI 304 التنوع البيولوجي لعام 2016
13.3.3	24	304-2 التأثيرات المهمة للأنشطة والمنتجات والخدمات على التنوع البيولوجي	
13.3.4	24	304-3 المواطن الطبيعية المحمية أو المُرممة	
13.3.5	24	304-4 أنواع القائمة الحمراء للاتحاد الدولي لحفظ الطبيعة (IUCN) وأنواع القوائم الوطنية التي توجد مواطنها في المناطق المتأثرة بالعمليات	

إدارة النفايات والزراعة المستدامة

13.8.1, 13.9.1	46	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3 الموضوعات الجوهرية لعام 2021
13.8.2	46	306-1 توليد النفايات والآثار المهمة المتعلقة بالنفايات	GRI 306 النفايات لعام 2020
13.8.3	46	306-2 إدارة الآثار المهمة المتعلقة بالنفايات	
13.8.4	46	306-3 النفايات المتولدة	
13.8.5	46	306-4 النفايات المحولة من التخلص	
13.8.6	46	306-5 النفايات الموجهة للتخلص	

سلامة المنتج وجودته

13.10.1	64	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI 3 الموضوعات الجوهرية لعام 2021
13.10.2	64, 66	416-1 تقييم تأثيرات فئات المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة	GRI 416 صحة وسلامة العملاء لعام 2016
13.10.3	64	416-2 حوادث عدم الامتثال المتعلقة بآثار المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة	

		401-1 تعيين الموظفين الجدد ومعدل ترك الموظفين للعمل	104	
		401-2 الجوائز المقدمة للموظفين بدوام كامل والتي لا تُقدّم للموظفين المؤقتين أو الموظفين بدوام جزئي	100, 101	GRI 401 2016: التوظيف لعام
		401-3 إجازة رعاية الطفل	104	
إدارة سلسلة التوريد وتحديد المصادر بطريقة مسؤولة				
	13.23.1	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	74, 75	GRI 3 الجوهرية لعام 2021
		308-1 الموردون الجدد الذين خضعوا للتدقيق طبقاً للمعايير البيئية	74, 76	GRI 308 التقييم البيئي للمورد لعام 2016
		308-2 الأثار البيئية السلبية في سلسلة التوريد والإجراءات المتخذة بشأنها	74, 76	
		414-1 الموردون الجدد الذين خضعوا لعملية فرز باستخدام المعايير الاجتماعية	74, 76	GRI 414 التقييم الاجتماعي للمورد لعام 2016
		414-2 التأثيرات الاجتماعية السلبية في سلسلة التوريد والإجراءات المتخذة	74, 76	
الحوكمة المؤسسية				
	13.25.1, 13.26.1	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	124	GRI 3 الجوهرية لعام 2021
	13.25.2	206-1 الإجراءات القانونية حيال السلوك المناهض للمنافسة، ومكافحة الاحتكار وممارسات الاحتكار	127	GRI 206 السلوك المناهض للمنافسة لعام 2016
	13.26.2	205-1 العمليات التي تم تقييمها من ناحية المخاطر المتعلقة بالفساد	127, 133	
	13.26.3	205-2 التواصل والتدريب بشأن سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	127	GRI 205 مكافحة الفساد عام 2016
	13.26.4	205-3 وقائع الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة بشأنها	133	
		418-1 الشكاوى الموثقة المتعلقة بانتهاك خصوصية العميل وفقدان بيانات العميل	135	GRI 418 خصوصية العميل لعام 2016
الابتكار في التعبئة والتغليف والاقتصاد الدائري				
		3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	41, 42	GRI 3 الجوهرية لعام 2021
رفاه الحيوانات				
	13.11.1	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	119	GRI 3 الجوهرية لعام 2021
خصوصية البيانات والتحول الرقمي				
		3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	134, 135	GRI 3 الجوهرية لعام 2021
توعية المستهلك عبر التسويق والاتصالات				
		3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	62, 63	GRI 3 الجوهرية لعام 2021
النمو المسؤول للأعمال التجارية				
		3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	77	GRI 3 الجوهرية لعام 2021

موضوعات واردة ضمن المعايير المطبقة للقطاع في المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) وحُدّدت على أنها غير جوهرية	
المبادرة العالمية للتقارير GRI: 13 قطاعات الزراعة والاستزراع المائي وصيد الأسماك لعام 2022	
الموضوع	التوضيح
13.4 تحويل النظام الإيكولوجي الطبيعي	لا يعد حالياً ضمن أهم التأثيرات السلبية الناجمة عن أنشطتنا. وقد ننظر في تضمينه في تقييمنا القادم للموضوعات الجوهرية.
13.5 صحة التربة	لا يعد حالياً ضمن أهم التأثيرات السلبية الناجمة عن أنشطتنا. وقد ننظر في تضمينه في تقييمنا القادم للموضوعات الجوهرية.
13.6 استخدام مبيدات الآفات	الموضوع وارد ضمن استراتيجيات الاستدامة التي اعتمدها وسيُطبق في السنوات القادمة.
13.13 حقوق الأرض والموارد	لا يعد حالياً ضمن أهم التأثيرات السلبية الناجمة عن أنشطتنا. وقد ننظر في تضمينه في تقييمنا القادم للموضوعات الجوهرية.
13.14 حقوق الشعوب الأصلية	لا يعد حالياً ضمن أهم التأثيرات السلبية الناجمة عن أنشطتنا. وقد ننظر في تضمينه في تقييمنا القادم للموضوعات الجوهرية.
13.18 الحرية النقابية والمفاوضة الجماعية	لا يعد حالياً ضمن أهم التأثيرات السلبية الناجمة عن أنشطتنا. وقد ننظر في تضمينه في تقييمنا القادم للموضوعات الجوهرية.
13.21 دخل الكفاف وأجر الكفاف	لا يعد حالياً ضمن أهم التأثيرات السلبية الناجمة عن أنشطتنا. كما لا يوجد حد أدنى منصوص عليه للأجور في دولة الإمارات العربية المتحدة.
13.24 السياسة العامة	لا يعد حالياً ضمن أهم التأثيرات السلبية الناجمة عن أنشطتنا حيث لا تقيم أغذية أي علاقات سياسية، كما أنها لا تساهم بصورة مباشرة أو غير مباشرة في الشؤون السياسية.



أغذية
agthia

For The Better • من أجل الأفضل

www.agthia.com