



نتائج 9 أشهر 2024

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

6 نوفمبر 2024

نتائج 9 أشهر 2024: نمو قوي في الإيرادات وتوسع مستمر في الربحية

- ارتفاع صافي إيرادات المجموعة في 9 أشهر 2024 +10.3% على أساس سنوي ليصل إلى 3.6 مليار درهم مع نمو في جميع القطاعات الأربعة
- ارتفاع صافي إيرادات المجموعة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في 9 أشهر 2024 +15.5% على أساس سنوي؛ الهامش عند 14.9% (+68 نقطة أساس)
- ارتفاع صافي ربح المجموعة في 9 أشهر 2024 +24.0% على أساس سنوي؛ الهامش عند 7.1% (+78 نقطة أساس)
- الحفاظ على التوجهات للعام بأكمله! نمو الإيرادات بنسبة 10%-12%، نمو هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء +40-60 نقطة أساس، نمو هامش صافي الربح +30-50 نقطة أساس

أعلنت مجموعة أغذية ش.م.ع (ADX: AGTHIA) اليوم عن نتائجها للأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2024.

المؤشرات المالية

الإيرادات

ارتفع صافي إيرادات المجموعة بنسبة 10.3% على أساس سنوي إلى 3.6 مليار درهم إماراتي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 (نمو بنسبة 8.5% من حيث الحجم و1.8% من حيث التسعير). وكان هذا الأداء مدفوعًا في المقام الأول بالتحول الاستراتيجي لمحفظة منتجاتنا نحو قطاعات ذات نمو أعلى في الأسواق المستهدفة الرئيسية، إلى جانب الابتكارات. والجدير بالذكر أن 57% من نمو مجموعة أغذية في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 جاء من الابتكار وحده (باستثناء المبيعات غير المتكررة المسجلة في الربع الأول من عام 2024).

الشكل 1: الإيرادات المبلغ عنها حسب القطاع – الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2024

الإيرادات (مليون درهم)	9 أشهر 2024	9 أشهر 2023	التغير السنوي %
الوجبات الخفيفة	996.9	873.0	14.2%
البروتين و الأغذية المجمدة	774.3	766.0	1.1%
المياه و الأغذية	803.7	759.4	5.8%
الأعمال الزراعية	1,032.6	872.7	18.3%
المجموع الكامل	3,607.6	3,271.0	10.3%

الشكل 2: تأثير سعر صرف الدولار الأمريكي مقابل الجنيه المصري على نمو الإيرادات – بافتراض متوسط سعر صرف 40 مقابل 44 خلال الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2024

يوضح الجدول أدناه نمو الإيرادات للأشهر التسعة من عام 2024، بافتراض متوسط سعر صرف الدولار الأمريكي مقابل الجنيه المصري عند 40 جنيهاً مصرياً بما يتماشى مع إرشادات السنة المالية 2024

نمو الإيرادات	الوجبات الخفيفة	البروتين و الأغذية المجمدة	المجموع الكامل
معدلة لتأثير سعر الصرف دولار/ جنيه	16.4%	3.9%	11.5%

حققت أعمالنا في مصر مجتمعة نموًا قويًا بنسبة 10.6% على أساس سنوي في الإيرادات بالدرهم الإماراتي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، بعد استيعاب التأثير السلبي البالغ 264.5 مليون درهم إماراتي من انخفاض قيمة الجنيه المصري. وباستثناء انخفاض قيمة الجنيه المصري، كان من المفترض أن يبلغ نمو إجمالي إيرادات مجموعة أغذية 18.4% على أساس سنوي (+12.4% في الربع الثالث من عام 2024).

¹ تفترض الأهداف التوجيهية متوسط سعر الصرف للسنة المالية حتى 40 دولار أمريكي/جنيه مصري (انخفاض بنسبة 20%)، وعدم إجراء المزيد من عمليات الاستحواذ، ومعدل التمويل المضمون لليلة واحدة (SOFR) لأجل 3 أشهر 5.5%، وعدم حدوث تدهور كبير في الأوضاع الجيوسياسية

- **الوجبات الخفيفة:** ارتفعت الإيرادات بنسبة 14.2% على أساس سنوي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 (+2.5% على أساس سنوي في الربع الثالث)، ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى الأداء القوي في القهوة والتمور، مع ما يزيد عن 5% من الزيادة المنسوبة إلى المنتجات التي تم إطلاقها حديثاً. وباستثناء تأثير الصرف الأجنبي، بلغ نمو إيرادات القطاع 27.1% على أساس سنوي (+21.6% في الربع الثالث من عام 2024).

واصلت "أبو عوف" تحقيق نمو قوي، حيث اكتسبت حصة من حيث الحجم والقيمة في سوق القهوة الفاخرة في مصر، مما أدى إلى زيادة الإيرادات بنسبة 32.1% على أساس سنوي (+17.7% في الربع الثالث 2024). كما تم دعم نمو العلامة التجارية خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 من خلال إطلاق منتجات جديدة والتوسع العضوي المستمر لسلسلة البيع بالتجزئة، مع افتتاح 49 متجرًا جديدًا، بما في ذلك في الأندية الرياضية والجامعات والمجمعات السكنية الجديدة.

تأثر أداء "الفعوة" في الربع الثالث من عام 2024 بتأخر حصاد التمور عن المتوقع. عادة، يبدأ موسم حصاد التمور في دولة الإمارات العربية المتحدة في منتصف أغسطس ويستمر حتى منتصف نوفمبر. ومع ذلك، وبسبب أنماط الطقس هذا العام، فقد تأخر موعد الحصاد مع انخفاض الحجم الإجمالي. على أساس تسعة أشهر، حققت الفعوة نموًا كبيرًا في القيمة عبر قنوات البيع بالتجزئة، سواء على المستوى المحلي أو في الأسواق الدولية الرئيسية.

- **البروتين و الأغذية المجمدة:** نمت الإيرادات بنسبة 1.1% على أساس سنوي بالعملة المبلغ عنها خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، على الرغم من الضغوط الناجمة عن خفض قيمة الجنيه المصري. وباستثناء تأثير الصرف الأجنبي، بلغ نمو إيرادات القطاع 21.0% على أساس سنوي (+15.3% في الربع الثالث من عام 2024).

في مصر، ساعدت استراتيجية التسعير المتوازنة ومزيج المنتجات المواتي عبر القنوات المحلية في التخفيف من التحديات الاقتصادية الكلية، مما أظهر قوة العلامة التجارية والتقسيم الفعال. أدى هذا، إلى جانب النمو المزدوج في الإيرادات من الخضروات المجمدة المحلية والصادرات، إلى نمو الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة 36.9% على أساس سنوي في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024.

في الأردن، شكلت تحديات الفئة الإجمالية والسوق بشكل عام تحديًا للأعمال المحلية، مما أدى إلى انخفاض بنسبة 1.7% على أساس سنوي في إيرادات "نبيل" (-6.0% على أساس سنوي في الربع الثالث). وفي انتظار بدء تشغيل منشأة البروتين الجديدة مؤخرًا في المملكة العربية السعودية، ركزت مجموعة أغذية على زيادة مبيعات "نبيل" التصديرية إلى أسواق إقليمية أخرى، مما أدى إلى زيادة بنسبة 20.9% على أساس سنوي في مبيعات "نبيل" التصديرية في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 باستثناء المملكة العربية السعودية.

تعمل منشأة البروتين المجدد التي أطلقتها مجموعة أغذية مؤخرًا في المملكة العربية السعودية على زيادة أحجام إنتاجها تدريجيًا مع حصولها على الموافقات المختلفة اللازمة لتوريد المنتجات إلى مطاعم الخدمة السريعة المحلية وخدمات التموين.

- **المياه والأغذية:** حقق قطاع المياه والأغذية نموًا في الإيرادات بنسبة 5.8% على أساس سنوي في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 (+9.5% في الربع الثالث من عام 2024). وارتفع إجمالي إيرادات المياه في الإمارات العربية المتحدة بنسبة 9.6% على أساس سنوي خلال الفترة المشمولة بالتقرير، مع احتفاظ مياه العين المعبأة بمكانتها الرائدة في السوق. واستمرت زجاجات العين الزجاجية في الحفاظ على نمو الإيرادات بنسبة مزدوجة الرقم. أدى الالتزام بالاستمرار في تقديم خدمة عملاء ممتازة ضمن أعمال التوصيل إلى المنازل والمكاتب (HOD) إلى نمو قوي بنسبة 9.4% على أساس سنوي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 (+8.5% في الربع الثالث من عام 2024).

في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، ارتفعت إيرادات أعمال المياه الدولية بنسبة 4.0% على أساس سنوي، مع أداء قوي في عُمان (+9.4%) والكويت (+6.6%).

باستثناء التأثير السلبي الناجم عن أعمالنا التجارية الغذائية ومنتجات الألبان ذات الهامش المنخفض، فإن نمو إيرادات القطاع الإجمالي كان ليلعب 7.7% على أساس سنوي في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 (+9.5% في الربع الثالث من عام 2024).

في الربع الثالث من عام 2024، أكملنا إغلاقنا قسم أعمال الألبان الخاسر في الإمارات العربية المتحدة Yoplait للألبان. وفي حين أن هذا له تأثير سلبي طفيف على نمو إيرادات القطاع، إلا أنه سيسمح لمجموعة أغذية بالتركيز على الأعمال الأساسية وتحسين الربحية الإجمالية لقطاع المياه والأغذية.

تواصل مجموعة أغذية استكشاف فرص جديدة في قطاع الأغذية يمكنها الاستفادة من شبكة التوزيع الواسعة في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة. وتماشياً مع ذلك، وقعت مجموعة أغذية اتفاقية توزيع جديدة في الربع الثالث من عام 2024، لتصبح الموزع الحصري للأرز الأسترالي تحت العلامة التجارية "SunRice" في الإمارات العربية المتحدة.

- **الأعمال الزراعية:** نمت الإيرادات بنسبة 18.3% على أساس سنوي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 (+4.6%) باستثناء عملية لمرة واحدة مسجلة خلال الربع الأول من عام 2024). وكان هذا النمو مدفوعاً بالأداء القوي في قسم الأعلاف الحيوانية لدينا، والذي حقق نمواً في الإيرادات بنسبة 8.2% خلال الفترة.

وكان النمو القوي في مبيعات الأعلاف مدفوعاً بنمو الأحجام حيث قمنا بتوسيع نطاق أعمالنا تحت برنامج الأعلاف المركبة لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية (ADAFSA). وتستمر مبيعات الأعلاف من خلال تطبيق Agrivita في تحقيق أداء جيد على قاعدة مستخدمين متنامية، مما يوفر للمستخدمين النهائيين مزيداً من الراحة ويعزز ميزتنا التنافسية بشكل أكبر.

في مجال الدقيق، تسعى مجموعة أغذية باستمرار إلى زيادة حصتها في السوق في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة، وخاصة في قنوات البيع بالتجزئة. يعد تعزيز الإنتاجية والكفاءة أيضاً جانباً مهماً من عمليات مجموعة أغذية، وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، قمنا بفتح العنان لقدرات إضافية من خلال تقليل وقت التوقف غير المخطط له بشكل أكبر وتحسين فعالية المعدات الإجمالية لمطاحن الدقيق.

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

على أساس الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، حققت مجموعة أغذية نمواً في الإيرادات عبر جميع القطاعات، مع استمرار تركيزنا على حماية الأرباح في مصر وتوليد الكفاءة على مستوى المجموعة مما أدى إلى نمو بنسبة 15.5% على أساس سنوي في الأرباح الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء إلى 537.4 مليون درهم إماراتي خلال الفترة المشمولة بالتقرير.

زاد هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء للمجموعة بمقدار 68 نقطة أساس على أساس سنوي إلى 14.9% مع نمو في جميع القطاعات الأربعة (هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء للربع الثالث +66 نقطة أساس على أساس سنوي).

في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، بلغ التأثير السلبي لانخفاض قيمة الجنيه المصري على الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 56.8 مليون درهم إماراتي. وباستثناء هذا التأثير، كان من الممكن أن تنمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 27.8%، مع بقاء هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء عند 15.3% (توسع بمقدار 112 نقطة أساس على أساس سنوي).

الشكل 3: الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء والهامش حسب القطاع - 9 أشهر تنتهي في 30 سبتمبر 2024

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (مليون درهم)	9 أشهر 2024	9 أشهر 2023 (التعديل) ²	التغير السنوي %
الوجبات الخفيفة			
EBITDA	176.5	140.4	+25.8%
هامش EBITDA	17.7%	16.1%	+163 نقطة أساس
البروتين والأغذية المجمدة			
EBITDA	96.3	84.8	+13.6%
هامش EBITDA	12.4%	11.1%	+137 نقطة أساس
المياه والأغذية			
EBITDA	126.5	110.9	+14.1%
هامش EBITDA	15.7%	14.6%	+114 نقطة أساس
المنتجات الزراعية			
EBITDA	166.7	118.6	+40.5%
هامش EBITDA	16.1%	13.6%	+255 نقطة أساس
مجموعة "أغذية"			
EBITDA	537.4	465.1	+15.5%
هامش EBITDA	14.9%	14.2%	+68 نقطة أساس

² تعديل أرقام الربع الأول من عام 2023: تم تعديل أرقام الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) المععلن عنها للقطاعات للفترة المماثلة من العام الماضي بالنسبة لتكاليف المكتب الرئيسي وفقاً لسياسة التسعير التحويلي الجديدة السارية في الربع الأول من عام 2024 لتتوافق مع قانون ضريبة الشركات الجديد في دولة الإمارات العربية المتحدة. الهدف هو ضمان إمكانية المقارنة بحسب المثل LFL لأداء القطاع المصرح عنه. يتعلق التعديل فقط بمنهجية التخصيص ولا يؤثر على إجمالي الأداء المالي للمجموعة.

- **الوجبات الخفيفة:** نمت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 25.8% على أساس سنوي في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، متجاوزة نمو الإيرادات بسبب مزيج من ابتكار المنتجات، والترقية، ومبادرات الشراء الاستراتيجية في فئة القهوة. وقد أدى ذلك إلى توسع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 163 نقطة أساس.

- **البروتين والأغذية المجمدة:** نمت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 13.6% على أساس سنوي، متجاوزة نمو الإيرادات بشكل كبير. وقد تحقق هذا التحسن في الربحية على الرغم من تقلبات تكاليف المدخلات وتحديات العملة في مصر، فضلاً عن التحديات الجيوسياسية الخارجية التي تؤثر على الأردن. وقد أدى تركيز مجموعة أغذية على تحسين الإنتاجية وإدارة التكاليف المنضبطة إلى دفع التوسع في الربحية، مع زيادة هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء للقطاع بمقدار 137 نقطة أساس خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024.

- **المياه والأغذية:** أدى التركيز المستمر على إدارة المزيج والتسعير، مدعوماً بالتحكم المنضبط في التكاليف والمشتريات وتحسين الكفاءة عبر شبكة التوريد لدينا، إلى نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 14.1% على أساس سنوي وتوسيع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بمقدار 114 نقطة أساس. وجاء الأداء الملحوظ من المياه المعبأة في دولة الإمارات العربية المتحدة (+35.9% EBITDA على أساس سنوي). أدى قرارنا بالخروج من أعمال Yoplait الخاسرة إلى شطب أصول لمرة واحدة بقيمة 10 ملايين درهم إماراتي، مما أثر سلباً على الربحية خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024. ومع ذلك، من المتوقع أن يؤدي هذا القرار الاستراتيجي إلى توفير سنوي قدره 5 ملايين درهم إماراتي في المستقبل.

- **الأعمال الزراعية:** نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 40.5% على أساس سنوي يفوق نمو الإيرادات. وكان هذا الأداء القوي مدفوعاً بالتركيز المستمر على مزيج المنتجات وجودتها، كما ساهم الاستخدام العالي للمصنع وإنتاجية التكلفة في توسيع الهامش.

صافي أرباح المجموعة: ارتفع صافي أرباح المجموعة بنسبة 24.0% على أساس سنوي إلى 254.9 مليون درهم إماراتي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، مع بقاء هامش صافي الربح عند 7.1%، مما يعكس توسعاً بمقدار 78 نقطة أساس، على الرغم من تحديات سعر الصرف، وخاصة من انخفاض قيمة العملة في مصر، وفرض ضريبة الدخل في الإمارات العربية المتحدة.

ميزانية عمومية قوية: تظل ميزانيتنا العمومية قوية مع النقد وما يعادله بقيمة 0.6 مليار درهم إماراتي وإجمالي السيولة بقيمة 2.0 مليار درهم إماراتي. نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 1.4x (صافي الدين بقيمة 1.1 مليار درهم إماراتي). ديوننا مقومة بالدولار الأمريكي والدرهم الإماراتي، ونستمر في تحقيق شروط اقتراض مواتية مستفيدين من ميزانيتنا العمومية القوية وشبكتنا من البنوك الرائدة.

الحفاظ على التوجيهات للعام بأكمله: بناءً على الزخم القوي في جميع أنحاء أعمال مجموعة أغذية وعلى الرغم من تحديات العملة والتي تؤثر على عمليات المجموعة في مصر، تتوقع مجموعة أغذية نمواً في الإيرادات للعام بأكمله 2024 بنسبة تتراوح بين 10% و 12%، مع زيادة 40-60 نقطة أساس في هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء وزيادة 30-50 نقطة أساس في هامش صافي ربح المجموعة.

توسيع القدرات الداخلية والاستفادة من الكفاءات لضمان النمو المستقبلي للمجموعة

نواصل إحراز تقدم قوي في توسيع قدراتنا ودفع الكفاءات.

▪ **الاستفادة من منصتنا المصرية:** واصلنا تنفيذ استراتيجيتنا لتحويل مصر إلى مركز للتصدير. خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، بلغت إيرادات التصدير من مصر 73.2 مليون درهم إماراتي (+31.5% نمو على أساس سنوي). وسعت "أبو عوف" حضورها في مجال التجزئة بشكل كبير منذ الاستحواذ عليها. خلال هذه الفترة، افتتحت 49 متجرًا جديدًا، تقع في مواقع استراتيجية في الأندية الرياضية والجامعات والمجمعات السكنية الجديدة، مما عزز مكانتها في السوق وعزز إمكانية وصول العلامة التجارية عبر شرائح المستهلكين المتنوعة.

▪ **الاستثمار في الابتكار:** الابتكار هو جوهر هدفنا المتمثل في أن نصبح شركة رائدة في مجال الأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ويتولى قيادة هذه الجهود فريق الابتكار المركزي المخصص للمجموعة، والذي يضمن التعاون السلس عبر وحدات الأعمال والبحث والتطوير والابتكار الخارجي. والجدير بالذكر أن 57% من نمو مجموعة أغذية في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 كان مدفوعاً بالابتكار (باستثناء عملية لمرة واحدة في الربع الأول). فيما يلي بعض أبرز ابتكاراتنا منذ بداية العام:

- **الوجبات الخفيفة:** وسعت "أبو عوف" عروض القهوة الخاصة بها مع عبوات القهوة الفورية وحبوب الإسبريسو لتنوع محفظة القهوة الخاصة بها مع تنوع مجموعة الوجبات الخفيفة الخاصة بها مع الفشار بنكهة لذیذة، والبسكويت، والفول السوداني المغطى، وألواح البروتين، وألواح المكسرات. قدمت **Date Crown** مجموعة من التمور العضوية.
- **البروتين والأغذية المجمدة:** أطلقت "نبيل" برجر لحم البقر والدجاج الفاخر في الأردن ومجموعة جديدة من البطاطس المجمدة في الإمارات العربية المتحدة.
- **الأعمال الزراعية:** طرحت منتجين جديدين من الدقيق المتخصص والمصمم لتلبية احتياجات العملاء المحددة وأطلقت مزيج الألبان **Agrivita** لدعم الطلب المتزايد على منتجات تحسين تغذية الحيوانات بين المزارعين في الإمارات العربية المتحدة.

■ **التقدم في أجنحة الاستدامة لدينا:** نواصل إحراز تقدم في أجنحة الاستدامة لدينا. ومن الجدير بالذكر أنه خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، قمنا بخفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون للمجموعة بنسبة 9.7% على أساس سنوي، مما يؤكد التزامنا بالمسؤولية البيئية.

تم تكريم جهود مجموعة أغذية بشكل أكبر في جوائز "الخليج للاستدامة المرموقة"، حيث حصلت المجموعة على الجائزة الذهبية لأفضل منتج مستدام والجائزة البرونزية لأفضل ممارسة للاقتصاد الدائري. تسلط هذه الجوائز الضوء على ريادة مجموعة أغذية في الاستدامة، ولا سيما كأول شركة مقرها الإمارات العربية المتحدة تقدم عبوات مياه العين المصنوعة من مادة rPET المعاد تدويرها بنسبة 100%. وتغلق حلقة إعادة التدوير في الإمارات العربية المتحدة من خلال مبادرة الاقتصاد الدائري اللانهائي.

■ **تسريع خارطة الطريق الرقمية الخاصة بنا:** واصلنا هذا الربع تنفيذ رحلة التحول الرقمي التي استمرت لمدة 5 سنوات مع التركيز على تحسين تجربة العملاء وأسسنا التجارية، مما يجعل مجموعة أغذية مؤسسة تعتمد على البيانات ومتصلة بعملائها، وكل ذلك مع ضمان عمليات رقمية وتكنولوجية آمنة وموثوقة.

لقد أطلقنا بوابة العملاء B2B الجديدة الخاصة بنا، والتي تعمل على تبسيط كيفية قيام عملاء HORECA بطلب منتجاتنا. يستمر تطبيق التوصيل إلى المنازل والمكاتب (HOD) بالتحسن باستمرار، حيث يوفر الآن تجربة أفضل للمستخدم ومعززة بشكل أكبر.

لقد قمنا أيضًا بنشر نموذج التعرف على الصور AI للتمور الأول من نوعه بالتعاون مع جامعة محمد بن زايد للذكاء الاصطناعي (MBZUAI) ودعم من Next50. يمكن لهذا النموذج الذكي تحديد وتصنيف الأنواع الرئيسية من التمور التي تستلمها من المزارعين الذين يشكلون شبكة التوريد المحلية لدينا، بناءً على الخبرة الواسعة لفريق مجموعة أغذية باعتبارها أكبر معالج للتمور في العالم. سيتطور نموذج الذكاء الاصطناعي الفريد هذا باستمرار، وهو بمثابة الأساس لتطبيق الذكاء الاصطناعي والأتمتة عبر عملية سلسلة القيمة الخاصة بنا.

وعلق خليفة سلطان السويدي، رئيس مجلس إدارة مجموعة أغذية، قائلًا:

"يعكس الأداء القوي الذي حققته مجموعة أغذية حتى الآن قوة محفظتنا المتنوعة ومبادرات النمو الاستراتيجية، حتى في خضم التحديات العالمية مثل تقلبات العملة والضغوط التضخمية. إن قدرتنا على تحقيق التوازن بين الابتكار والكفاءة التشغيلية والاستدامة تضعنا في وضع جيد للتغلب على تحديات الاقتصاد الكلي مع الاستمرار في تقديم قيمة طويلة الأجل لمساهميننا. وتسلط هذه النتائج الضوء على مرونتنا وتركيزنا الاستراتيجي على دفع القيمة المستدامة عبر محفظتنا المتنوعة. وبينما نتطلع إلى المستقبل، يظل تركيزنا على تسريع النمو في جميع أنحاء المنطقة وتعزيز ريادتنا في الأسواق الرئيسية".

علق آلان سميث، الرئيس التنفيذي لمجموعة أغذية، قائلًا:

"نحن نحقق خطوات كبيرة في حماية أعمالنا الأساسية، والاستفادة من عمليات الدمج والاستحواذ ذات القيمة المضافة، والاستثمار في الابتكار والقدرة. وتوضح نتائجنا في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 مرونة مجموعة أغذية التشغيلية وتركيزها الدؤوب على تنفيذ استراتيجيتنا. "لقد حققنا نموًا قويًا في الإيرادات وتوسعًا في الربحية عبر جميع القطاعات، حيث كان 57% من نمونا مدفوعًا بالابتكار. وعلى الرغم من التحديات، وخاصة في مصر، فقد حافظنا على تحسن قوي في الهامش من خلال مكاسب الكفاءة وإدارة التكاليف الحكيمة. وقد أظهرت فرقنا تركيزًا ومرونة ملحوظين، مما أدى إلى تعزيز النمو المستدام من خلال الاستثمارات الاستراتيجية في علامتنا التجارية وموظفينا، والاستفادة من التآزر، وتعزيز الكفاءة التشغيلية. وأنا فخور بشكل خاص بتقدمنا في أجندة الحوكمة البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية ESG الخاصة بنا، والتي تدعمها حوكمة قوية وثقافة موحدة حول الاستدامة".

-نهاية الإعلان-

خليفة سلطان السويدي
رئيس مجلس الإدارة
6 نوفمبر 2024

تفاصيل المكالمات الجماعية

ستكون البيانات المالية الموحدة للتسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2024 متاحة من خلال الرابط التالي على موقع أغذية:
<https://www.agthia.com/investors/quarterly-results>

سيتم عقد مؤتمر عبر الهاتف للمحللين والمستثمرين في تمام الساعة 4:00 مساءً بتوقيت الإمارات العربية المتحدة يوم 7 نوفمبر 2024. وسيكون العرض التقديمي المصاحب للمؤتمر متاحًا على الموقع الإلكتروني لمجموعة أغذية ضمن قسم المستثمرين من الساعة 4:00 مساءً يوم 7 نوفمبر 2024: <https://www.agthia.com/investors/results-call-materials/>

استفسارات علاقات المستثمرين مجموعة أغذية ش.م.ع:

تاتيانا فلاسوف، مديرة علاقات المستثمرين
+971 50 593 4921

عمرو أمين، مدير أول علاقات المستثمرين
+971 56 680 4872

قد تصدر "مجموعة أغذية ش.م.ع" وإدارتها بعض البيانات التي تشكل "بيانات استشرافية" فيما يتعلق بوضعها المالي ونتائج عملياتها وأعمالها. وهذه البيانات لا ترتبط بشكل وثيق بحقائق المجموعة السابقة أو الحالية. وغالبًا ما تتضمن البيانات الاستشرافية كلمات مثل "تتنبأ" و"تهدف" و"تتوقع" و"تأمل" و"تقدر" و"تعتزم" و"تخطط" و"تستهدف" و"تؤمن" و"تواصل" وغيرها من العبارات المشابهة أو الأفعال المستقبلية أو الشرطية مثل "سوف" و"يمكن" و"من المحتمل" و"يجب" و"يتوجب" و"قد" و"يستطيع". وتنطوي البيانات الاستشرافية على مخاطر معروفة وأخرى غير معروفة بالإضافة إلى شكوك وعوامل أخرى قد تتسبب في اختلاف نتائج "مجموعة أغذية ش.م.ع" أو أداءها أو إنجازاتها الفعلية بشكل جوهري عن أي نتائج أو أداء أو إنجازات مستقبلية تتضمنها هذه البيانات الاستشرافية بشكل صريح أو ضمني. وتشمل هذه البيانات، على سبيل المثال لا الحصر، التعليقات على: 1. النظرة العامة حول الأسواق فيما يخص المنتجات؛ 2. التوقعات المتعلقة بتسعير المنتجات في المستقبل؛ 3. النظرة العامة حول العمليات؛ 4. التوقعات بشأن الطاقة الإنتاجية والأحجام؛ 5. الأهداف؛ 6. الاستراتيجيات المحددة لتحقيق تلك الأهداف؛ 7. النتائج المالية المتوقعة؛ 8. الحساسية تجاه تغيير أسعار المنتجات؛ 9. الحساسية تجاه أسعار المدخلات الرئيسية؛ 10. الحساسية من تغيير أسعار صرف العملات الأجنبية؛ 11. التوقعات بشأن معدلات ضريبة الدخل؛ 12. التوقعات بخصوص الامتثال للوائح البيئية؛ 13. التوقعات المتعلقة بالالتزامات والضمانات الطارئة؛ 14. التوقعات بخصوص مبلغ وتوقيت ومنافع استثمارات رأس المال. ورغم اعتقاد "مجموعة أغذية ش.م.ع" أنه لديها أساسًا معقولة لتقديم هذه البيانات الاستشرافية، إلا أننا نحذر القراء من عدم الاعتماد على هذه المعلومات الاستشرافية إلا في الحالات الطارئة. وبطبيعة الحال، تتضمن المعلومات الاستشرافية العديد من الافتراضات والمخاطر والشكوك الكامنة، العامة والخاصة على حد سواء، والتي تساهم في احتمال عدم تحقق التوقعات والتنبؤات

والبيانات الاستشرافية الأخرى. وتشمل هذه العوامل، على سبيل المثال لا الحصر: 1. الافتراضات المتعلقة بالظروف الاقتصادية والمالية في دولة الإمارات العربية المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط والعالم؛ 2. آثار المنافسة وضغوط تسعير المنتجات؛ 3. آثار التغيرات في الأسعار وتوافر مدخلات التصنيع؛ 4. الأحداث المتعددة التي يمكن أن تتسبب في تعطيل العمليات، بما في ذلك الأحداث الطبيعية والعلاقات القائمة مع الموظفين؛ 5. تأثير التغييرات أو عدم الامتثال للوائح البيئية؛ 6. تأثير أي مطالبات تتعلق بالمسؤولية عن المنتجات خارج نطاق التغطية التأمينية؛ 7. تأثير النتائج المستقبلية لبعض حالات التعرض الضريبي؛ 8. آثار التعرض للعملة وتقلبات أسعار الصرف. وهذه القائمة من العوامل المهمة التي تؤثر على المعلومات الاستشرافية ليست شاملة، وتمت ملاحظة بعض العوامل الإضافية في مكان آخر، ولا بد من الإشارة إلى المخاطر الأخرى التي تمت مناقشتها في الملفات المودعة لدى هيئات تنظيم الأوراق المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبإستثناء ما ينص عليه القانون النافذ، لا تتعهد "مجموعة أغذية ش.م.ع" بتحديث أي من البيانات الاستشرافية، سواء الخطية أو الشفهية، التي قد تجريها أو من ينوب عنها من وقت لآخر، سواء كان هذا التحديث نتيجة ورود معلومات جديدة، أو أحداث مستقبلية أو غير ذلك، أو لتحديث أو تعديل قائمة العوامل المذكورة أعلاه التي تؤثر على هذه المعلومات علناً.