



نتائج الربع الثالث والتسعة أشهر لعام 2025

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

5 نوفمبر 2025



For The Better • من أجل الأفضل

مجموعة أغذية تحقق نتائج قوية في الربع الثالث 2025 بفضل أداء قوي في جميع القطاعات الأساسية

- بلغ صافي إيرادات المجموعة 1.1 مليار درهم إماراتي، بارتفاع قدره 5.0% على أساس سنوي، مدفوعاً بالأداء القوي في جميع القطاعات.
- بلغت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) للمجموعة 146.8 مليون درهم، بهامش قدره 12.9%.
- بلغ صافي الربح المعدل للمجموعة 62.3 مليون درهم، بهامش صافي ربح 5.5%.

أعلنت مجموعة أغذية ش.م.ع (AGTHIA: UH) اليوم نتائجها للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2025.

المؤشرات المالية

الشكل 1: أهم المؤشرات المالية – الفترة المنتهية في سبتمبر 2025

التغير السنوي %	تسعة أشهر 2024	تسعة أشهر 2025	التغير السنوي %	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2025	(مليون درهم إماراتي)
-1.3%	3,607.6	3,560.0	5.00%	1,081.6	1,136.0	الإيرادات
-41.0%	537.4	317.2	-42.9%	155.1	88.6	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء EBITDA
-22.0%	547.4	427.0	-5.3%	155.1	146.8	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ¹
-318 نقطة أساس	15.2%	12.0%	-141 نقطة أساس	14.3%	12.9%	هامش الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ¹
-79.2%	254.9	53.2	-93.7%	65.0	4.1	صافي الربح المعلن
-39.9%	264.0	158.6	-4.0%	65.0	62.3	صافي الربح المعدل ¹
-286 نقطة أساس	7.3%	4.5%	-52 نقطة أساس	6.0%	5.5%	هامش صافي الربح المعدل ¹

ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 5.0% على أساس سنوي لتصل إلى 1.1 مليار درهم في الربع الثالث من عام 2025 (+5.6% من حجم المبيعات، و-0.6% من التسعير). ويعزى هذا الأداء إلى النمو الذي شهدته جميع قطاعات الأعمال الأربعة. وبلغت إيرادات المجموعة للأشهر التسعة الأولى من عام 2025 نحو 3.6 مليار درهم إماراتي، بانخفاض قدره 1.3% على أساس سنوي. وباستبعاد عملية تجارة القمح لمرة واحدة العام الماضي (120.0 مليون درهم) وتأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري (128.6 مليون درهم)، كانت إيرادات المجموعة المعدلة قد سجلت نمواً بنسبة 5.8% على أساس سنوي في التسعة أشهر الأولى من عام 2025.

بلغت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء للمجموعة 146.8 مليون درهم، بانخفاض قدره 5.3% على أساس سنوي، بهامش قدره 12.9% (-141 نقطة أساس سنوياً). ويعود هذا الانخفاض بشكل رئيسي إلى ضغوط هوامش الربح في قطاعات الأعمال الزراعية، والبروتينات والمجمدات، والوجبات الخفيفة، قابله جزئياً نمو طفيف في هامش الربح في قطاع المياه والأغذية، بالإضافة إلى الجهود المستمرة لتحسين التكاليف على مستوى المجموعة.

انخفض صافي الربح المعدل للمجموعة بنسبة 4.0% على أساس سنوي ليصل إلى 62.3 مليون درهم، بهامش قدره 5.5%. وهو ما يتماشى بشكل عام مع مسار الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك، والإطفاء.

تشمل البنود غير المتكررة منذ بداية العام مبلغ 51.5 مليون درهم من البنود غير المتكررة المسجلة في الربع الثاني من عام 2025، ومخصصاً لمرة واحدة بقيمة 58.3 مليون درهم تم الاعتراف به في الربع الثالث من عام 2025 والمتعلق بأحد الأطراف التجارية، إضافةً إلى تكلفة لمرة واحدة قدرها 10.0 ملايين درهم مرتبطة بإنهاء الشراكة مع شركة "يوبليه" في الربع الثاني من عام 2024. كما تم تعديل صافي الربح الأساسي المعدل ليعكس الأثر الضريبي للبنود غير الأساسية.

المركز المالي

تحتفظ المجموعة بسيولة نقدية وما يعادلها بقيمة 366.4 مليون درهم، مع صافي دين يبلغ 1.6 مليار درهم، ونسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) عند 3.6 ضعف (مقارنة بـ 1.5 ضعف في ديسمبر 2024). وقد جاء ارتفاع الرافعة المالية بشكل أساسي نتيجة الانخفاض في الأرباح قبل الفوائد والضرائب، والاستهلاك، والإطفاء، بالإضافة إلى التدفقات النقدية الخارجة المرتبطة بصفقة الاستحواذ على "ريفيير" وحصة الأقلية في "أبو عوف"، إضافة إلى تراجع استخدام تمويل سلاسل التوريد. ويُسدد الدين بالدرهم الإماراتي والدولار الأمريكي، وتواصل المجموعة الحصول على شروط اقتراض ميسرة بفضل متانة ميزانيتها العمومية وشبكة علاقاتها مع البنوك الرائدة.

التدفقات النقدية للمجموعة

حتى سبتمبر 2025، بلغ صافي التدفقات النقدية المولدة من الأنشطة التشغيلية 35.3 مليون درهم، مقارنةً بـ 530.1 مليون درهم خلال نفس الفترة من العام الماضي. ويُعزى هذا الانخفاض بشكل رئيسي إلى تراجع الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) والتأثيرات السلبية في رأس المال العامل.

وكانت التدفقات النقدية الخارجة الناتجة عن التغييرات في رأس المال العامل ناجمة بشكل رئيسي عن التراجع الكبير في استخدام تمويل سلاسل التوريد، من 415 مليون درهم في نهاية عام 2024 إلى صفر في 30 يونيو 2025، مما أدى إلى زيادة التدفقات الخارجة من جانب المدفوعات. وباستثناء تأثير تمويل سلاسل التوريد، ظل أداء رأس المال العامل المعدل مستقراً تقريباً على أساس سنوي.

بلغت النفقات الرأسمالية في التسعة أشهر الأولى من عام 2025 نحو 93.9 مليون درهم (2.6% من الإيرادات)، بما يتماشى مع أولوياتنا الاستثمارية الاستراتيجية. وتركز الإنفاق خلال هذه الفترة على تحسين الطاقة الإنتاجية، والابتكار، وتعزيز الكفاءة في مرافق الإنتاج الرئيسية، دون تنفيذ أي مشاريع توسعية رئيسية.

واصلت "أغذية" نشاطها على صعيد عمليات الدمج والاستحواذ. حيث رفعت حصتها في "أبو عوف" من 70% إلى 80% في الربع الأول من عام 2025، مما عزز التكامل ضمن قطاع الوجبات الخفيفة، ورسخ ثقتها في إمكانات نموه طويلة الأجل. وفي مايو 2025، أتمت المجموعة الاستحواذ على "ريفيير"، المتخصصة في خدمات توصيل المياه للمنازل والمكاتب في الإمارات، ما وسّع حضورها

في قطاع المياه والأغذية، وعزز موقعها في القناة المباشرة عالية الهامش للوصول إلى المستهلك. وبلغ إجمالي التدفقات النقدية الخارجة بهاتين الصفتين 229.4 مليون درهم إماراتي خلال النصف الأول من العام.

بلغ **التدفق النقدي** الحر في التسعة أشهر الأولى من 2025 سالب 17.9 مليون درهم. وتواصل أغذية الحفاظ على نهج منضبط في تخصيص رأس المال، مع تركيز واضح على الانضباط التشغيلي، وتحسين رأس المال العامل، والحفاظ على المرونة الاستراتيجية لدعم النمو طويل الأجل.

تقرير القطاعات

تحليل المبيعات

عزز الأداء على مستوى الإيرادات خلال الربع نمو قوي في قطاع المياه والأغذية، مدعوماً جزئياً بعملية دمج نشاط توصيل المياه للمنازل والمكاتب في "ريفيرا". وسجل قطاعا البروتين والمجمدات والوجبات الخفيفة نمواً متوسطاً في خانة الآحاد، بينما شهد قطاع الأعمال الزراعية نمواً معتدلاً، حيث قلص ضعف الأسعار من أثر التوسع في حجم المبيعات.

الشكل 2: الإيرادات المعلنة حسب القطاع - الفترة المنتهية في سبتمبر 2025

الإيرادات (مليون درهم إماراتي)	الربع الثالث 2025	الربع الثالث 2024	التغير السنوي %	تسعة أشهر 2025	تسعة أشهر 2024	التغير السنوي %
المياه والأغذية	306.4	278.4	10.1%	911.8	803.7	13.5%
المبيعات المماثلة ¹ LFL	282.5	278.4	1.5%	872.3	803.7	8.5%
الأعمال الزراعية	288.5	284.7	1.3%	924.2	1,032.6	-10.5%
الوجبات الخفيفة	289.3	278.5	3.9%	984.4	996.9	-1.3%
البروتين والأغذية المجمدة	251.7	239.9	4.9%	739.6	774.3	-4.5%
مجموعة "أغذية"	1,136.0	1,081.6	5.0%	3,560.0	3,607.6	-1.3%

- **المياه والأغذية:** حقق قطاع المياه والأغذية نمواً قوياً في الإيرادات بنسبة 10.1% على أساس سنوي في الربع الثالث من عام 2025 (+13.5% في التسعة أشهر الأولي). وباستثناء "ريفيرا"، التي تم توحيد نتائجها اعتباراً من مايو 2025، وسجلت الإيرادات المماثلة للقطاع نمواً بنسبة 1.5% على أساس سنوي خلال الربع الثالث (+8.5% في التسعة أشهر الأولي)، مما يعكس استمرار قوة النمو العضوي.

ارتفعت إيرادات المياه في الإمارات (باستثناء "ريفيرا") بنسبة 2.2% على أساس سنوي خلال فترة تقرير، مع الحفاظ على العيون المعبأة على مكائنها الرائدة في السوق. كما نما نشاط خدمات المنازل والمكاتب (باستثناء "ريفيرا") بنسبة 5.2% على أساس سنوي في الربع الثالث 2025، مدفوعاً بالتزامنا المستمر بتقديم خدمة عملاء متميزة. وتعرضت أعمال المياه الدولية للمجموعة لضغوط جراء المنافسة الشديدة، وقابل نمو حجم المبيعات تحديات التسعير، مما أدى إلى انخفاض إجمالي بنسبة 9.7% في مبيعات المياه الدولية خلال هذا الربع

¹ تستبعد المبيعات المماثلة (LFL) عملية الاستحواذ الأخيرة على ريفيرا، والتي بدأ إدراجها في القوائم المالية الموحدة اعتباراً من مايو 2025.

وخلال الربع الثالث، حقق قطاع الأغذية، الذي يتكون أساساً من تجارة المواد الغذائية، نمواً في الإيرادات بنسبة 21.9% على أساس سنوي خلال الربع الثالث (+40.2% في التسعة أشهر الأولى من 2025) مدعوماً بالإطلاق الناجح لعلامات تجارية جديدة مثل "كامبا كولا" و"سن رايس"، وبقوة منصة التوزيع التابعة للمجموعة.

- **الأعمال الزراعية:** سجلت الإيرادات في قطاع الأعمال الزراعية نمواً معتدلاً بنسبة 1.3% على أساس سنوي في الربع الثالث من 2025 (+1.3%) في التسعة أشهر الأولى من 2025 على أساس مماثل، باستثناء عملية تجارة القمح المسجلة في الربع الأول من العام الماضي).

ارتفعت كميات الأعلاف بنسبة 3.8% خلال الربع، مدعومة بالتنفيذ القوي في السوق المفتوحة واستمرار المشاركة في برنامج الأعلاف المركبة التابع لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية. ومع ذلك، لم تتم مبيعات الأعلاف الإجمالية سوى بنسبة 0.6% فقط، إذ أثر انخفاض متوسط أسعار البيع - بسبب الطبيعة السلعية لفئة الأعلاف، وضعف الاتجاهات العالمية للسلع الأساسية، واشتداد المنافسة - سلباً على أداء الإيرادات الإجمالية.

ارتفعت مبيعات الدقيق بنسبة 2.1% على أساس سنوي خلال الربع الثالث، مدفوعة بالنمو القوي في الكميات المباعة، على الرغم من تأثير الإيرادات الإجمالية ببيئة تسعير أكثر تنافسية وتعديلات أسعار انتقائية لبعض فئات المنتجات.

- **الوجبات الخفيفة:** ارتفعت الإيرادات بنسبة 3.9% على أساس سنوي في الربع الثالث من عام 2025 (-1.3%) في التسعة أشهر الأولى، ويعود ذلك بشكل أساسي إلى الأداء القوي المستمر لعلامة "أبو عوف" (+34.5%)، مما يعكس استمرار قوة الطلب الاستهلاكي ومثانة العلامة التجارية في مصر، مدعوماً بافتتاح 47 متجراً جديداً منذ بداية العام.

تعرضت مبيعات كل من "الفوعة" و"بي إم بي" لضغوط خلال الربع الثالث من عام 2025، مما يعكس إعادة ضبط الأعمال الجارية كجزء من جهود المجموعة الأوسع لتحسين محفظة منتجاتها وتعزيز قدراتها على الوصول إلى السوق. صُممت هذه المبادرات لتعزيز القدرة التنافسية على المدى الطويل وفتح آفاق جديدة للنمو المستقبلي في فئات الوجبات الخفيفة المستهدفة.

- **البروتين والأغذية المجمدة:** عادت إيرادات القطاع إلى مسار النمو في الربع الثالث من عام 2025، مسجلة ارتفاعاً بنسبة 4.9% على أساس سنوي (-4.5% في التسعة أشهر الأولى)، مدعومة بتحسين الأداء التجاري وتركيز محفظة المجموعة على المناطق الجغرافية الرئيسية. وتصدرت "العين مصر" هذا القطاع بنمو قوي في الإيرادات بنسبة 24.5%، بينما حققت كلٌّ من "أطياب" و"نبيل" نمواً ثابتاً في حانة الأرقام الفردية المتوسطة، مما يعكس جهود المجموعة المستمرة لاستعادة حصتها السوقية، وتعزيز ولاء المستهلكين، وتعزيز قيمة العلامة التجارية من خلال ترسيخ مكانتها وتنشيط عملياتها التجارية بشكل منضبط.

وقد دعم أداء القطاع أيضاً توسيع عمليات منشأة البروتين التابعة للمجموعة في السعودية، حيث تُواصل مساهمتها الإيجابية في مبيعات القطاع الإجمالية. ومن المتوقع أن تدخل المرحلة الثانية من المنشأة حيز التشغيل في أوائل عام 2026، ما سيوفر طاقة إنتاجية إضافية ويعزز القدرة التنافسية من حيث التكلفة.

الربح الإجمالي وهامش الربح الإجمالي

ارتفع الربح الإجمالي للمجموعة بنسبة 7.0% على أساس سنوي في الربع الثالث من عام 2025، مع توسع هامش الربح الإجمالي بمقدار 57 نقطة أساس ليصل إلى 31.5%، ويعكس ذلك التحسن القوي في الربحية في قطاعات الوجبات الخفيفة والمياه والأغذية.

- **المياه والأغذية:** ارتفع هامش الربح الإجمالي بمقدار 265 نقطة أساس، مدعوماً بتحسين الربحية في قطاع المياه المعبأة في الإمارات، نتيجة التحسن في مزيج المنتجات، بالإضافة إلى تحسن هامش الربح الإجمالي في قطاع خدمات المنازل والمكاتب.
- **الأعمال الزراعية:** تراجع هامش الربح الإجمالي بمقدار 212 نقطة أساس، ويعزى ذلك بشكل أساسي إلى انخفاض الربحية في أعمال الدقيق. وقد واجه القطاع ضغوطاً من اشتداد المنافسة، وإجراء بعض التعديلات الانتقائية على الأسعار بهدف الحفاظ على الحصة السوقية.
- **الوجبات الخفيفة:** ارتفع هامش الربح الإجمالي بمقدار 292 نقطة أساس، مدفوعاً بشكل أساسي بتحسين ربحية "الفوعة". ويعكس التحسن في أداء "الفوعة" على أساس سنوي غياب أي انخفاض في قيمة المخزون كان له تأثير على نتائج الربع الثالث من عام 2024، بالإضافة إلى تحسن ربحية المحصول الجديد. وقابل هذا التحسن جزئياً استمرار الضغوط على هامش الربح في شركتي "بي إم بي" و"أبو عوف"، نتيجة تقلبات أسعار السلع الأساسية واشتداد المنافسة.
- **البروتين والأغذية المجمدة:** تراجع هامش الربح الإجمالي بمقدار 210 نقاط أساس على أساس سنوي، نتيجة ارتفاع تكاليف المدخلات في مصر، وضعف مزيج المنتجات في الأردن، إضافة إلى التكاليف المرتبطة باستمرار زيادة الطاقة في منشأتنا بالمملكة العربية السعودية، حيث لا تزال أحجام الإنتاج الحالية أقل من المستوى الأمثل المطلوب لامتناع قاعدة التكاليف الثابتة للموقع.

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

الشكل 3: الأرباح المعلنة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء والهامش حسب القطاع – الفترة المنتهية في سبتمبر 2025

التغير السنوي	تسعة أشهر 2024	تسعة أشهر 2025	التغير السنوي	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2025	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (مليون درهم)
						المياه والأغذية
-5.8%	127.4	119.9	9.9%	46.2	50.8	EBITDA
-270 bps	15.8%	13.2%	-2 bps	16.6%	16.6%	هامش EBITDA
						الأعمال الزراعية
3.5%	166.7	172.4	-11.5%	58.4	51.7	EBITDA
252 bps	16.1%	18.7%	-260 bps	20.5%	17.9%	هامش EBITDA
						الوجبات الخفيفة
-112.8%	176.5	-22.6	-202.2%	29.6	-30.2	EBITDA
-2,001 bps	17.7%	-2.3%	-2,106 bps	10.6%	-10.4%	هامش EBITDA
						البروتين والأغذية المجمدة
-37.6%	95.4	59.5	-18.8%	26.8	21.7	EBITDA
-427 bps	12.3%	8.0%	-252 bps	11.2%	8.6%	هامش EBITDA
						مجموعة "أغذية"
-41.0%	537.4	317.2	-42.9%	155.1	88.6	EBITDA
-599 bps	14.9%	8.9%	-654 bps	14.3%	7.8%	هامش EBITDA

- **المياه والأغذية:** ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 9.9% على أساس سنوي في الربع الثالث من عام 2025 (-5.8% في التسعة أشهر الأولى)، مع استقرار هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بشكل عام. وقد قابل نمو هامش الربح الإجمالي زيادة المساهمة من مبيعات الأغذية ذات الهوامش المنخفضة، بالإضافة إلى زيادة استثمارات التسويق، ولا سيما في قطاع المياه المعبأة في الإمارات.
- **الأعمال الزراعية:** انخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في قطاع الأعمال الزراعية بنسبة 11.5% على أساس سنوي في الربع الثالث من 2025 (+3.5% في التسعة أشهر الأولى، مع انكماش الهامش بنحو 260 نقطة أساس، بما يتماشى مع انكماش هامش الربح الإجمالي.
- **الوجبات الخفيفة:** انخفضت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في قطاع الوجبات الخفيفة بنسبة 5.1% في الربع الثالث من 2025. ويعزى هذا التراجع بشكل أساسي إلى ضغوط هوامش الربح في شركتي "أبو عوف" و"بي إم بي"، بينما سجلت شركة "الفوعة" تحسناً طفيفاً في هامش الربح الأساسي في الربع الثالث من 2025. كما تأثرت الأرباح

التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) المعلنة بتسجيل مخصص استثنائي قدره 58.3 مليون درهم، مرتبط بالطرف التجاري المشار إليه أعلاه.

- **البروتين والأغذية المجمدة:** تراجعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 18.8% على أساس سنوي في الربع الثالث من 2025 (-37.6% في التسعة أشهر الأولى)، مع انكماش هامش بمقدار 252 نقطة أساس ليصل إلى 8.6%، بما يتماشى مع تراجع هامش الربح الإجمالي.

- **تكاليف المكتب الرئيسي:** انخفضت التكاليف المركزية بنسبة 7.8% على أساس سنوي في الربع الثالث من عام 2025، مما يعكس الفوائد المبكرة لبرنامج تحسين التكاليف على مستوى المجموعة، الذي أُطلق في وقت سابق من هذا العام بهدف رفع كفاءة العمليات عبر مختلف وحدات الدعم.

توسيع القدرات الداخلية وتعزيز الكفاءات لضمان نمو مستدام في المستقبل

تواصل مجموعة أغذية إحراز تقدم قوي في توسيع قدراتها وتعزيز الكفاءة.

الاستفادة من منصتنا في مصر: خلال التسعة أشهر الأولى من 2025، بلغت صادراتنا من مصر 83.1 مليون درهم إماراتي. وواصلت علامة "أبو عوف" توسيع حضورها في قطاع التجزئة في مصر. ومنذ بداية العام، افتتحت أبو عوف 47 متجرًا جديدًا، في مواقع استراتيجية على طول الساحل الشمالي، وفي الأندية الرياضية والجامعات والمجمعات السكنية الجديدة، مما عزز موقعها في السوق ورفع ولاء العملاء للعلامة. وفي الربع الثالث من 2025، سجلت أعمال "أغذية" في مصر مجتمعة نموًا في الإيرادات بنسبة 18.8% بالدرهم الإماراتي، مدعومةً بنمو قوي في الإيرادات عبر جميع الأعمال. وظلت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء مستقرة بشكل عام، حيث أدى انكماش الهوامش، المدفوع بشكل رئيسي بتقلبات أسعار المواد الخام، إلى موازنة أثر ارتفاع المبيعات.

الاستثمار في الابتكار: يمثل الابتكار محوراً أساسياً في هدفنا لأن نصبح شركة الأغذية والمشروبات الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. والجدير بالذكر أن الابتكار ساهم بمبلغ 126.8 مليون درهم في نمو "أغذية" خلال التسعة أشهر الأولى من 2025. **وفيما يلي بعض من أبرز ابتكاراتنا لعام 2025:**

- **الوجبات الخفيفة:** وسّعت "أبو عوف" محفظة منتجاتها من القهوة بإطلاق مزيج قهوة تركية جديدة تحت علامة "مزاج" مخصصة لقطاع الفنادق والمطاعم والتموين، ما يمثل دخول العلامة إلى قطاع التموين الرئيسي ويفتح فرص نمو جديدة في شريحة سوقية لم تستهدفها من قبل. وشملت الابتكارات الجديدة تشكيلة قهوة مثلجة، وعصائر معبأة، وبسكويت التمر. كما شملت المنتجات الجديدة شوكولاتة بالفستق الحلبي الخالية من السكر، وتمور محشوة بالشوكولاتة تحت علامة "صحاري". وفي الوقت نفسه، قدمت "بي إم بي" منتجات تمور محشوة ومغطاة بالشوكولاتة تحت علامة "Freakin' Wholesome"، إلى جانب أربعة أصناف جديدة من الحلوى الجيلاتينية وحباب الشوكولاتة.

- **البروتين والأغذية المجمدة:** في مصر، أطلقت كلٌّ من "أطياب" و"شيكيتا" عدة منتجات جديدة، بما في ذلك نكهات وأنواع جديدة من أصابع الدجاج، بينما أطلقت "شيكيتا" منتجات دجاج جديدة بالعظم بتصميم عبوة جديدة يستهدف شريحة الفئة الثانية من السوق. وفي الأردن، أطلقت "نبيل" منتجات غذاء جديدة مُصممة خصيصًا لتلبية احتياجات السوق العراقي،

بما في ذلك أنواع جديدة من مرتديلا الدجاج بنكهات متنوعة مثل الفلفل الأسود والزيتون والخضروات، إضافة إلى أصابع الدجاج بنكهات جديدة والنقانق البقري، وكباب لحم بقري صاج للسوق المحلي.

- **الأعمال الزراعية:** في مجال الدقيق، أطلقت شركة "جراند ميلز" دقيق المشلتت الجديد، ودقيق الخبز الفاخر. وفي مجال الأعلاف، طرحت شركة "أجريفيتا" منتج الشعير الذهبي بوزن 30 كغ.

التقدم في أجنحة الاستدامة: واصلت "أغذية" تعزيز خارطة طريقها للاستدامة خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2025، محققةً انخفاضاً بنسبة 3.8% في معدل الانبعاثات. وحصدت "أغذية" جائزتين ذهبيتين وجائزتين فضيتين خلال حفل توزيع جوائز الخليج للاستدامة 2025، بالإضافة إلى جائزتين بلاتينيتين وجائزة ذهبية واحدة ضمن جوائز ESG العالمية 2025، وذلك تقديراً لمبادراتها في دمج مصادر الطاقة المتجددة، والتثقيف والتوعية، وتعزيز بيئة عمل لائقة. ولتعزيز حوكمة ومعايير الشفافية في الاستدامة، أطلقت "أغذية" منصة ESG ذكية هذا الربع، تتضمن أكثر من 150 مؤشراً رئيسياً للأداء، ما يتيح عمليات تدقيق فورية وتقارير مبسطة على مستوى الشركة.

تسريع خارطة الطريق الرقمية: عززت "أغذية" جهودها في التحول الرقمي خلال التسعة أشهر الأولى من 2025، مما أدى إلى تحسين تجربة العملاء ورفع الكفاءة التشغيلية، وساهم في زيادة إيرادات التجارة الإلكترونية بنسبة 20.7%، لتشكل الآن 6.2% من إجمالي الإيرادات. وخلال الربع الثالث، واصلنا تحسين قنوات التواصل الرقمية لخدمات المنازل والمكاتب (HOS)، من خلال إطلاق مزايا جديدة وتحسينات مستمرة في كل من التطبيق وروبوت الدردشة وميزات الذكاء الاصطناعي الجديدة في مركز الاتصال. كما أطلقت "أغذية" نظام نقاط بيع جديدة لمتجر "زادينا" الإلكتروني، مما أتاح تجربة متكاملة وسلسلة عبر مختلف القنوات تشمل المتاجر الفعلية، والموقع الإلكتروني، ومركز الاتصال. ونتيجة لهذه التحسينات الأخيرة، نمت مبيعات التجارة الإلكترونية لعلامة "زادينا" بنسبة 82.2% خلال التسعة أشهر الأولى من 2025.

قال سالمين العامري، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة أغذية: "نُمثل نتائجنا نقطة تحول إيجابية في مسيرة أغذية، إذ تشهد جميع قطاعاتنا زخماً متزايداً ومساهمة فاعلة في تعزيز الأداء الأساسي العام، مما يعزز مكانتنا في السوق. وتعكس هذه النتائج مرونة محفظتنا المتنوعة وقدرتها على التكيف، بالإضافة إلى أثر الإجراءات الحاسمة التي اتخذناها لرفع الكفاءة وتسريع الاستثمار في الابتكار والتحول الرقمي. ويقف وراء هذا التقدم فرق عملنا، التي تواصل، بانضباطها وإبداعها، في صياغة مستقبل أكثر مرونة واستعداداً للمستقبل".

-نهاية البيان-

تفاصيل المؤتمر الهاتفي

ستكون القوائم المالية الموحدة للسنة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2025 متاحة عبر الرابط التالي على موقع أغذية:

<https://www.agthia.com/investors/quarterly-results/>

سيتم عقد مؤتمر هاتفي للمحللين والمستثمرين في تمام الساعة 4:00 مساءً بتوقيت الإمارات يوم 6 نوفمبر 2025. كما سيكون العرض التقديمي المرافق للمؤتمر متاحاً على موقع مجموعة أغذية في قسم المستثمرين اعتباراً من الساعة 4:00 مساءً يوم 6

نوفمبر 2025، عبر الرابط التالي: <https://www.agthia.com/investors/results-call-materials/>

استفسارات علاقات المستثمرين

مجموعة أغذية ش.م.ع:

تاتيانا فلاسوفا، مديرة علاقات المستثمرين

+971 50 593 4921

عمرو أمين، مدير أول علاقات المستثمرين

+971 56 680 4872

IR@agthia.com

قد تصدر "مجموعة أغذية ش.م.ع" وإدارتها بعض البيانات التي تشكل "بيانات استشرافية" فيما يتعلق بوضعها المالي ونتائج عملياتها وأعمالها. وهذه البيانات لا ترتبط بشكل وثيق بحقائق المجموعة السابقة أو الحالية. وغالباً ما تتضمن البيانات الاستشرافية كلمات مثل "تنبأ" و"تهدف" و"توقع" و"أمل" و"تقدر" و"تعتزم" و"تخطط" و"تستهدف" و"تؤمن" و"تواصل" وغيرها من العبارات المشابهة أو الأفعال المستقبلية أو الشرطية مثل "سوف" و"يمكن" و"من المحتمل" و"يجب" و"يتوجب" و"قد" و"يستطيع". وتنطوي البيانات الاستشرافية على مخاطر معروفة وأخرى غير معروفة بالإضافة إلى شكوك وعوامل أخرى قد تتسبب في اختلاف نتائج "مجموعة أغذية ش.م.ع" أو أداؤها أو إنجازاتها الفعلية بشكل جوهري عن أي نتائج أو أداء أو إنجازات مستقبلية تتضمنها هذه البيانات الاستشرافية بشكل صريح أو ضمني. وتشمل هذه البيانات، على سبيل المثال لا الحصر، التعليقات على: 1. النظرة العامة حول الأسواق فيما يخص المنتجات؛ 2. التوقعات المتعلقة بتسعير المنتجات في المستقبل؛ 3. النظرة العامة حول العمليات؛ 4. التوقعات بشأن الطاقة الإنتاجية والأحجام؛ 5. الأهداف؛ 6. الاستراتيجيات المحددة لتحقيق تلك الأهداف؛ 7. النتائج المالية المتوقعة؛ 8. الحساسية تجاه تغيير أسعار المنتجات؛ 9. الحساسية تجاه أسعار المدخلات الرئيسية؛ 10. الحساسية من تغيير أسعار صرف العملات الأجنبية؛ 11. التوقعات بشأن معدلات ضريبة الدخل؛ 12. التوقعات بخصوص الامتثال للوائح البيئية؛ 13. التوقعات المتعلقة بالالتزامات والضمانات الطارئة؛ 14. التوقعات بخصوص مبلغ وتوقيت ومنافع استثمارات رأس المال. ورغم اعتقاد "مجموعة أغذية ش.م.ع" أنه لديها أساساً معقولة لتقديم هذه البيانات الاستشرافية، إلا أننا نحذر القراء من عدم الاعتماد على هذه المعلومات الاستشرافية إلا في الحالات الطارئة. وبطبيعة الحال، تتضمن المعلومات الاستشرافية العديد من الافتراضات والمخاطر والشكوك الكامنة، العامة والخاصة على حد سواء، والتي تساهم في احتمال عدم تحقيق التوقعات والتنبؤات والبيانات الاستشرافية الأخرى. وتشمل هذه العوامل، على سبيل المثال لا الحصر: 1. الافتراضات المتعلقة بالظروف الاقتصادية والمالية في دولة الإمارات العربية المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط والعالم؛ 2. آثار المنافسة وضغوط تسعير المنتجات؛ 3. آثار التغييرات في الأسعار وتوافر مدخلات التصنيع؛ 4. الأحداث المتعددة التي يمكن أن تتسبب في تعطيل العمليات، بما في ذلك الأحداث الطبيعية والعلاقات القائمة مع الموظفين؛ 5. تأثير التغييرات أو عدم الامتثال للوائح البيئية؛ 6. تأثير أي مطالبات تتعلق بالمسؤولية عن المنتجات خارج نطاق التغطية التأمينية؛ 7. تأثير النتائج المستقبلية لبعض حالات التعرض الضريبي؛ 8. آثار التعرض للعملة وتقلبات أسعار الصرف. وهذه القائمة من العوامل المهمة التي تؤثر على المعلومات الاستشرافية ليست شاملة، وتمت ملاحظة بعض العوامل الإضافية في مكان آخر، ولا بد من الإشارة إلى المخاطر الأخرى التي تمت مناقشتها في الملفات المودعة لدى هيئات تنظيم الأوراق المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبإستثناء ما ينص عليه القانون الناقد، لا تتعهد "مجموعة أغذية ش.م.ع" بتحديث أي من البيانات الاستشرافية، سواء الخطية أو الشفهية، التي قد تجربها أو من ينوب عنها من وقت لآخر، سواء كان هذا التحديث نتيجة ورود معلومات جديدة، أو أحداث مستقبلية، أو غير ذلك، أو تحديث، أو تعديل قائمة العوامل المذكورة أعلاه التي تؤثر على هذه المعلومات علناً.

الملحق 1

الشكل 4: تسوية الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

تسعة أشهر 2024	تسعة أشهر 2025	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2025	مليون درهم
537.4	317.2	155.1	88.6	الأرباح المعلنة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)
-	58.3	-	58.3	مخصص مالي مرتبط بالطرف التجاري التابع للفوعة
-	47.1	-	-	مخصصات الديون المعدومة للذمم المدينة المرحلة ² ، وتشمل:
-	37.7	-	-	- الأغذية والمياه
-	9.4	-	-	- الوجبات الخفيفة
-	4.4	-	-	التخارج من مشروع "تمارات" المشترك (الوجبات الخفيفة)
10.0	-	-	-	إغلاق "يوبليه" (المياه والأغذية)
547.4	427.0	155.1	146.8	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

الشكل 5: تسوية صافي الربح المعدل

تسعة أشهر 2024	تسعة أشهر 2025	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2025	مليون درهم
254.9	53.2	65.0	4.1	صافي الربح المعلن
-	58.3	-	58.3	مخصصات الديون المعدومة للدفعات المقدمة لمحصول التمور الدولي لعام 2025
-	47.1	-	-	مخصصات الديون المعدومة للذمم المدينة المرحلة، وتشمل:
-	37.7	-	-	- الأغذية والمياه
-	9.4	-	-	- الوجبات الخفيفة
-	4.4	-	-	التخارج من مشروع "تمارات" المشترك (الوجبات الخفيفة)
10.0	-	-	-	إغلاق "يوبليه" (المياه والأغذية)
-0.9	-4.2	-	-	الضرائب على البنود غير المتكررة
264.0	158.6	65.0	62.3	صافي الربح المعدل

² يشمل التعديل الخاص بمخصصات الديون المعدومة فقط المبالغ المسجلة لمرة واحدة مقابل الذمم المدينة المرحلة. أما المخصصات الدورية التي يتم إنشاؤها وفقاً لسياسة المجموعة المعتمدة، فيتم احتسابها ضمن الأداء المعلن والمعدل على حد سواء.