



نتائج العام 2024

## تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

26 فبراير 2025



من أجل الأفضل • For The Better

## تواصل مجموعة أغذية مسيرة نموها في عام 2024 مدفوعة بالابتكار والريادة في السوق

- نمو صافي إيرادات المجموعة بنسبة % 7.7 على أساس سنوي ليصل إلى 4.9 مليار درهم إماراتي، مدفوعاً بالأداء القوي في قطاعات الوجبات الخفيفة، والأعمال الزراعية، والمياه والأغذية
- تراجع الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء EBITDA للمجموعة بنسبة % 1.5 على أساس سنوي ليصل إلى 679 مليون درهم إماراتي، نتيجة التحديات التشغيلية قصيرة الأجل في أعمال التمور، مع استقرار هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء EBITDA عند % 13.8
- ارتفاع صافي الأرباح المعلن بنسبة % 7.4 ليصل إلى 322 مليون درهم إماراتي، بهامش ربح % 6.5
- زيادة توزيعات الأرباح النقدية السنوية بنسبة % 19.0 على أساس سنوي بإجمالي 175 مليون درهم، مع توزيعات أرباح سنوية لكل سهم تبلغ 21.03 فلس وذلك رهناً بموافقة الجمعية العمومية

أعلنت مجموعة أغذية ش.م.ع (AGTHIA: UH) اليوم عن نتائجها المالية المدققة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024.

### المؤشرات المالية

#### الإيرادات

حافظت مجموعة أغذية على نموها المستمر في عام 2024، محققة ارتفاعاً كبيراً في الإيرادات عبر قطاعات الوجبات الخفيفة، والأعمال الزراعية، والمياه والأغذية. ورغم التحديات التشغيلية في أعمال التمور التي أثرت على الأداء قصير الأجل، تظل أسس المجموعة قوية حيث أنها تتمتع بموقع متميز لتحقيق قيمة طويلة الأجل عبر أعمالها وأسواقها المتنوعة.

ارتفع صافي الإيرادات المعلن بنسبة % 7.7 على أساس سنوي ليصل إلى 4.9 مليار درهم إماراتي في السنة المالية 2024. وجاء هذا النمو مدفوعاً بشكل أساسي بزيادة % 9.6 في حجم المبيعات، والتي قابلها جزئياً انخفاض بنسبة % 1.8 في الأسعار. وعند استثناء تأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري (EGP)، كان نمو إيرادات المجموعة للسنة المالية 2024 سيصل إلى % 16.7 على أساس سنوي.

#### الشكل 1: الإيرادات المعلنة حسب القطاع – السنة المالية المنتهية في ديسمبر 2024

الإيرادات (مليون درهم)	العام 2024	العام 2023	التغير السنوي %
الوجبات الخفيفة	1,491.8	1,300.1	+14.7%
البروتين والأغذية المجمدة	1,008.5	1,026.2	-1.7%
المياه والأغذية	1,082.2	1,007.7	+7.4%
الأعمال الزراعية	1,332.2	1,227.2	+8.6%
كامل المجموعة	4,914.6	4,561.2	+7.7%

#### الشكل 2: تأثير سعر صرف الدولار الأمريكي مقابل الجنيه المصري على نمو الإيرادات – بافتراض متوسط سعر 40 مقابل 45 خلال السنة المالية 2024

يوضح الجدول أدناه نمو الإيرادات للسنة المالية 2024، بافتراض متوسط سعر صرف الدولار الأمريكي مقابل الجنيه المصري عند 40، بما يتماشى مع التوجهات المعتمدة للسنة المالية 2024

نمو الإيرادات	الوجبات الخفيفة	البروتين والأغذية المجمدة	كامل المجموعة
مُعتدل وفقاً لسعر صرف الدولار الأمريكي/الجنيه المصري	+18.1%	+2.7%	+9.7%

- **الوجبات الخفيفة:** حقق قطاع الوجبات الخفيفة نمواً واضحاً في الإيرادات بنسبة % 14.7 على أساس سنوي خلال العام (+15.9% في الربع الرابع من 2024)، بقيادة "أبو عوف"، التي سجلت نمواً قوياً بنسبة % 33.3 من حيث الإيرادات بالدرهم الإماراتي، رغم تأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري. وقد جاء أداء "أبو عوف" مدعوماً باستراتيجيات تسعير ذكية، والابتكار في المنتجات، والتوسع في المتاجر. كما حققت أعمال التمور في "أغذية" نمواً بنسبة % 11.0 في الإيرادات خلال السنة المالية 2024، في حين سجلت أعمال الشوكولاتة المتخصصة والحلويات الشرقية في بي إم بي (BMB) نمواً بنسبة % 11.3.

**المياه والأغذية:** حقق قطاع المياه والأغذية نموًا قوياً بنسبة 7.4% على أساس سنوي في الإيرادات خلال السنة المالية 2024 (+12.2% في الربع الرابع من 2024). ارتفعت إيرادات قطاع المياه في الإمارات بنسبة 9.6% على أساس سنوي خلال الفترة، مع الحفاظ مياه "العين" المعبأة على صدارتها في السوق. كما واصلت عبوات مياه "العين" الزجاجية تحقيق نمو من خانتين في الإيرادات. حقق قطاع خدمات المنازل والمكاتب (HOS) نمواً قوياً بنسبة 9.5% على أساس سنوي خلال السنة المالية 2024 (+9.9% في الربع الرابع من 2024)، وذلك بفضل التزامنا بتقديم خدمة عملاء متميزة. خلال السنة المالية 2024، ارتفعت إيرادات قطاع المياه الدولية بنسبة 4.4% على أساس سنوي، مدفوعة بالأداء القوي في عُمان (+9.0%) والكويت (+4.7%).

تواصل "اغذية" استكشاف فرص جديدة في قطاع الأغذية، مستفيدة من شبكة التوزيع الواسعة في الإمارات. وخلال الربع الثالث من 2024، وقّعنا اتفاقية توزيع جديدة، أصبحنا بموجبها الموزع الحصري للأرز الأسترالي تحت علامة "SunRice" في الإمارات، مما ساهم في تحقيق نمو قوي بنسبة 10.3% في إيرادات قطاع الأغذية خلال السنة المالية 2024.

**البروتين والأغذية المجمدة:** تراجعت الإيرادات بنسبة 1.7% على أساس سنوي (بالعملة المعلن فيها) خلال السنة المالية 2024، متأثرة بضغط انخفاض قيمة الجنيه المصري. ومع ذلك، عند استبعاد تأثير أسعار الصرف، حقق القطاع نمواً بنسبة 20.1% على أساس سنوي (+17.7% في الربع الرابع من 2024).

في مصر، ساعدت استراتيجية التسعير المتوازنة وتنوع المنتجات عبر القنوات المحلية في التخفيف من التحديات الاقتصادية الكلية، مما يعكس قوة العلامة التجارية وإدارة فئات المنتجات بفعالية. إلى جانب ذلك، أدى النمو القوي من خانتين في الإيرادات من الخضروات المجمدة المحلية والمخصصة للتصدير إلى نمو الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة 35.2% على أساس سنوي في السنة المالية 2024.

في الأردن، واجهت المجموعة تحديات السوق العامة التي أثرت على أداء الأعمال المحلية، مما أدى إلى انخفاض إيرادات "نبيل" بنسبة 1.6% على أساس سنوي (-1.2% في الربع الرابع من 2024). بانتظار التشغيل الكامل لمنشأة البروتين الجديدة في المملكة العربية السعودية، ركزت "اغذية" على تعزيز صادرات "نبيل" إلى الأسواق الإقليمية الأخرى، مما أسفر عن زيادة مبيعات التصدير بنسبة 10.3% على أساس سنوي في السنة المالية 2024 باستثناء المملكة العربية السعودية.

تم افتتاح منشأة البروتين في السعودية في يوليو 2024، وهي تواصل زيادة طاقتها الإنتاجية تدريجياً، مما يعزز حضور "اغذية" في أكبر سوق في دول مجلس التعاون الخليجي.

**الأعمال الزراعية:** سجل القطاع نمواً في الإيرادات بنسبة 8.6% على أساس سنوي، مدفوعاً بشكل رئيسي بزيادة حجم المبيعات، مما عزز من مكانتنا الرائدة في السوق. وقد ساهم في ذلك تعزيز الطاقة الإنتاجية في منشأة المطاحن الكبرى، إلى جانب دعم الأنشطة المتعلقة بتجارة القمح.

شهد قطاع أعلاف الحيوانات نمواً قوياً في الحجم، حيث ارتفعت إيراداته بنسبة 5.2% على أساس سنوي خلال السنة المالية 2024. ويعكس هذا الأداء القوي التنفيذ الفعال في السوق المفتوحة، بالإضافة إلى المشاركة في برنامج الأعلاف المركبة التابع لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية (ADAFSA)، إلى جانب تطوير منتجات جديدة. كما تواصل مبيعات الأعلاف عبر تطبيق Agrivita تحقيق أداء قوي، مع زيادة عدد المستخدمين، مما يوفر للعملاء مزيداً من الراحة ويعزز قدرتنا التنافسية.

في قطاع الدقيق، تواصل "اغذية" السعي لزيادة حصتها السوقية في جميع أنحاء الإمارات، مستفيدة من مجموعة متنوعة من منتجات الدقيق عالية الجودة التي تلبي احتياجات شركائنا وعملائنا.

#### الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعلنة للمجموعة 678.8 مليون درهم إماراتي، مسجلة تراجعاً بنسبة 1.5% على أساس سنوي، مع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء EBITDA عند 13.8% (-130 نقطة أساس على أساس سنوي). وقد ساهم الأداء القوي لكل من "أبو عوف" في مصر وقطاعات المياه والأغذية والأعمال الزراعية في تعويض جزء من التحديات التشغيلية التي واجهتها أعمال التمور.

ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء EBITDA المعلنة بنسبة 3.1% على أساس سنوي، في حين انخفض الهامش بمقدار 91 نقطة أساس، وذلك نتيجة للتحديات التشغيلية في أعمال التمور.

\*عكس الأرقام المعلنة للأداء العوامل الأساسية لضمان إمكانية المقارنة. وتشمل الأرقام المعلنة للسنة المالية 2024 تأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري (EGP)، حيث تم احتسابه بناءً على افتراض سعر صرف 40 جنيهاً مصرياً مقابل الدولار الأمريكي، وفقاً للبرهجة السنوية للمجموعة. كما تتضمن سطياً لمرة واحدة بقيمة 10 ملايين درهم إماراتي، وذلك بسبب إغلاق أعمال بوليبيج للالبان.

**الشكل 3: EBITDA الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعننة والهامش حسب القطاع - السنة المالية المنتهية في ديسمبر 2024**

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (مليون درهم)	العام 2024	العام 2023	التغير السنوي
<b>الوجبات الخفيفة</b>			
EBITDA	183.2	243.6	-24.7%
هامش EBITDA	12.3%	18.7%	(645) نقطة أساس
<b>البروتين والأغذية المجمدة</b>			
EBITDA	118.0	113.4	+4.1%
هامش EBITDA	11.7%	11.1%	65 نقطة أساس
<b>المياه والأغذية</b>			
EBITDA	172.5	146.8	+17.5%
هامش EBITDA	15.9%	14.6%	137 نقطة أساس
<b>الأعمال الزراعية</b>			
EBITDA	222.5	164.8	+35.0%
هامش EBITDA	16.7%	13.4%	327 نقطة أساس
<b>مجموعة "أغذية"</b>			
EBITDA	678.8	689.3	-1.5%
هامش EBITDA	13.8%	15.1%	(130) نقطة أساس

- **الوجبات الخفيفة:** تراجع الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء EBITDA بنسبة 24.7% على أساس سنوي، ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى التحديات التشغيلية قصيرة الأجل في أعمال التمور. ومع ذلك، ساهمت استراتيجيات التسعير الذكية، والتركيز على المنتجات المتميزة، والابتكار في تحقيق زيادة في هامش EBITDA لأبوعوف بمقدار 593 نقطة أساس. رغم تحقيق أعمال التمور نمواً بنسبة 11.0% في الإيرادات، إلا أن التحديات التشغيلية أدت إلى فائض في المعروض، مما تسبب في تآكل الهوامش، وزيادة مخاطر التعرض للعملاء، وجزء من المخزون، الأمر الذي أثر على ربحية القطاع بشكل عام. انخفض هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء EBITDA للقطاع إلى 12.3% مقارنة بـ 18.7% في السنة المالية 2023. وفي حين أنه من المتوقع حدوث بعض الأثار المتبقية في النصف الأول من عام 2025، فإن مجموعة أغذية تتخذ تدابير استباقية لاستعادة الربحية وتحقيق نمو مستدام على المدى الطويل.
- **البروتين والأغذية المجمدة:** ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء EBITDA بنسبة 4.1% على أساس سنوي، رغم تقلب تكاليف المدخلات والتحديات المرتبطة بانخفاض العملة في مصر، بالإضافة إلى ضغوط السوق الخارجية في الأردن. وقد ساهمت الإدارة الفعالة للهوامش، من خلال مزيج استراتيجي من التسعير وتنوع المنتجات وتعزيز الكفاءة، في تحسين هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء EBITDA بمقدار 65 نقطة أساس ليصل إلى 11.7% في السنة المالية 2024.
- **المياه والأغذية:** ساهم التركيز المستمر على مزيج المنتجات وإدارة الأسعار، إلى جانب التحكم المنضبط في التكاليف وتحسين الكفاءة عبر شبكة التوريد، في نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء EBITDA بنسبة 17.5% على أساس سنوي، مع توسع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء EBITDA بمقدار 137 نقطة أساس. كان الأداء البارز من مياه الشرب المعبأة في الإمارات، حيث ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء EBITDA بنسبة 37.5% على أساس سنوي. أدى قرار الخروج من أعمال "يوليه للألبان" غير المربحة إلى شطب أصول لمرة واحدة بقيمة 10 ملايين درهم إماراتي، مما أثر سلباً على الربحية. ومع ذلك، من المتوقع أن يؤدي هذا القرار الاستراتيجي إلى تحقيق وفورات سنوية بقيمة 5 ملايين درهم إماراتي في المستقبل.
- **الأعمال الزراعية:** سجل القطاع نمواً في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء EBITDA بنسبة 35.0% على أساس سنوي (+20.9% في الربع الرابع)، متجاوزاً معدل نمو الإيرادات. وجاء هذا الأداء القوي مدعوماً بتحسين مزيج المنتجات، واستمرار تحقيق كفاءة التكاليف، والاستفادة من بيئة سلع أكثر ملاءمة. يُعد تعزيز الإنتاجية والكفاءة عنصراً أساسياً في عمليات "أغذية"، حيث تم خلال السنة المالية 2024 زيادة الطاقة الإنتاجية عبر تقليل فترات التوقف غير المخطط لها وتحسين الكفاءة التشغيلية لمطاحن النقيق.

ارتفع صافي الربح المعن للمجموعة بنسبة 7.4% على أساس سنوي ليصل إلى 321.8 مليون درهم إماراتي خلال السنة المالية بالكامل، مع الحفاظ على هامش مستقر عند 6.5%.

ارتفع صافي الربح المعدل للمجموعة بنسبة 0.8% على أساس سنوي ليصل إلى 344.8 مليون درهم إماراتي خلال عام 2024، مع هامش ربح بلغ 6.9%، منخفضاً بمقدار 61 نقطة أساس على أساس سنوي. ورغم الأداء القوي للأعمال الأساسية، أثرت التحديات التشغيلية قصيرة الأجل في أعمال التمور على النتائج الإجمالية.

المركز المالي: تظل المجموعة في وضع مالي قوي. فقد استثمرت "أغذية" 187 مليون درهم إماراتي في النفقات الرأسمالية خلال عام 2024، لدعم النمو طويل الأجل وتعزيز الكفاءة التشغيلية، إلى جانب استثمار 220 مليون درهم إماراتي لزيادة ملكيتها في أصول استراتيجية رئيسية. ونتيجة لذلك، تمتلك "أغذية" الآن 100% من "بي إم بي" و "أطياب"، كما رفعت حصتها في "أبو عوف" من 60% إلى 70%، مما يعزز التحكم والتكامل داخل قطاعات الوجبات الخفيفة والبروتين والأغذية المجمدة. نحتفظ برصيد نقدي وما يعادله يبلغ 0.7 مليار درهم إماراتي مع صافي دين عند 1.0 مليار درهم إماراتي ونسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإطفاء EBITDA عند 1.5x (بارتفاع من 1.3x في ديسمبر 2023). ديوننا بالدولار الأمريكي والدرهم الإماراتي، ونواصل تحقيق شروط اقتراض متميزة مستفيدين من ميزانيتنا القوية وشبكتنا من البنوك الرائدة.

توزيعات الأرباح النقدية المقترحة: أوصى مجلس إدارة "أغذية" بتوزيع أرباح نقدية سنوية لعام 2024 بقيمة 21.03 فلساً للسهم، ما يعادل إجمالي توزيعات نقدية قدرها 175 مليون درهم، بزيادة نسبتها 19.0% مقارنة بالأرباح النقدية الموزعة في عام 2023.

وبناءً على موافقة الجمعية العمومية، ستقوم "أغذية" بدفع توزيعات نقدية بقيمة 10.72 فلساً للسهم عن النصف الثاني من عام 2024، وذلك تماشياً مع سياسة المجموعة في توزيع الأرباح نصف السنوية. وقد قامت المجموعة بالفعل بدفع توزيعات أرباح نقدية مرحلية بقيمة 10.31 فلساً للسهم (ما يعادل 85.7 مليون درهم) عن فترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2024.

#### توسيع القدرات الداخلية وتعزيز الكفاءة لضمان نمو مستدام

نواصل تحقيق تقدم قوي في توسيع قدراتنا التشغيلية وتعزيز الكفاءة لدعم نمو مستدام في المستقبل.

الاستفادة من منصتنا في مصر: واصلنا تنفيذ استراتيجيتنا لتحويل مصر إلى مركز تصدير. خلال السنة المالية 2024، بلغت إيرادات التصدير من مصر 105.3 مليون درهم إماراتي، محققة نمواً بنسبة 52.0% على أساس سنوي، مدعومة بإطلاق خط إنتاج الفراولة المجمدة (IQF) شهيدت "أبو عوف" توسعاً كبيراً في حضورها في قطاع التجزئة، حيث افتتحت 59 متجرًا جديدًا (صافي) خلال هذه الفترة، في مواقع استراتيجية داخل الأندية الرياضية والجامعات، والمجمعات السكنية الجديدة، مما عزز مكانتها في السوق وساهم في توسيع نطاق الوصول إلى شرائح متنوعة من المستهلكين. بشكل عام، حققت أعمال "أغذية" في مصر نمواً في الإيرادات بنسبة 8.1% (بالدرهم الإماراتي)، بينما ارتفع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء EBITDA بمقدار 454 نقطة أساس خلال السنة المالية 2024.

الاستثمار في الابتكار: يُعد الابتكار عنصرًا محوريًا في تحقيق هدفنا بأن تصبح مجموعة الأغذية والمشروبات الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ويقود هذه الجهود فريق الابتكار المركزي المتخصص في المجموعة، والذي يضمن التعاون بين وحدات الأعمال والبحث والتطوير (R&D) والشراكات الخارجية في مجال الابتكار. والجدير بالذكر أن الابتكار ساهم بمبلغ 159 مليون درهم إماراتي في نمو "أغذية" خلال السنة المالية 2024. فيما يلي بعض أبرز إنجازاتنا في مجال الابتكار لعام 2024:

- الوجبات الخفيفة: وسّعت "أبو عوف" محفظتها من منتجات القهوة من خلال إطلاق عبوات القهوة الفورية وحبوب الإسبريسو، كما قامت بتوسيع مجموعة الوجبات الخفيفة عبر تقديم الفوشار بالنكهات المختلفة، والمقرمشات، والفول السوداني المغطى، ومغلفات البروتين، ومغلفات المكسرات.
- البروتين والأغذية المجمدة: أطلقت "نبيل" منتجات برغر فاخر من اللحم البقري والدجاج في الأردن، بالإضافة إلى مجموعة جديدة من البطاطس المجمدة في الإمارات.
- الأعمال الزراعية: قدمت المجموعة نوعين جديدين من منتجات الدقيق المتخصصة، المصممة خصيصًا لتلبية احتياجات عملاء محددتين، كما أطلقت مزيج الألبان Agrivita لدعم الطلب المتزايد على تحسين تغذية الحيوانات بين المزارعين في الإمارات.

التقدم في أجنحة الاستدامة: واصلت "أغذية" تعزيز ريادتها في مجال الاستدامة خلال عام 2024، حيث حققت خفضاً بنسبة 6.3% في انبعاثات ثاني أكسيد الكربون (CO<sub>2</sub>). بالإضافة إلى ذلك، أسهمت مبادرات تحسين التكاليف المدفوعة بالاستدامة في تحقيق إجمالي وفورات بقيمة 8.97 مليون درهم إماراتي، بما في ذلك 3.3 مليون درهم من تقليل استخدام المواد في التغليف.

تمتلك الأرقام المعطاة للآداء العوامل الأساسية لضمان إمكانية المقارنة. وتشمل الأرقام المعطاة للسنة المالية 2024 تقديرات انخفاض قيمة الجنيه المصري (EGP)، حيث تم احتسابه بناءً على افتراض سعر صرف 40 جنهما مصرياً مقابل الدولار الأمريكي. وفقاً للتوجيهات السنوية للمجموعة، إلى جانب شطب لمرة واحدة بقيمة 10 ملايين درهم إماراتي نتيجة إغلاق أعمال بوبله للألبان. أما بالنسبة لاصافي الربح المعن لعام 2023، فقد تم استبعادها من تقديراتنا لتعكس نمواً واحداً بقيمة 42.6 مليون درهم إماراتي تتعلق بالانضمام ضريبي مؤجل على الشهرة التاريخية والأصول غير الملموسة، وذلك امتثالاً لتفسير المعايير الدولية للتقارير المالية (IAS 12) بعد تطبيق قانون ضريبة الشركات الجديد في الإمارات، لضمان اتساق المقارنة.

في فبراير 2025، أعلنت مجموعة أغذية عن الاستحواذ على حصة أخرى بنسبة 10% في أبو عوف.

تظل "اغذية" في طليعة ممارسات الاقتصاد الدائري، حيث تم تكريم التزامها بالمسؤولية البيئية بحصولها على الجائزة الذهبية في جوائز الاستدامة الخليجية عن أفضل منتج مستدام والجائزة البرونزية عن أفضل ممارسة في الاقتصاد الدائري بفضل عبوات المياه المعاد تدويرها 100% والمصنوعة من rPET.

وفي إطار تعزيز أجندتها البيئية، انضمت المجموعة إلى تحالف الإمارات للعمل المناخي (UACA) ووقّعت اتفاقية مع الصندوق العالمي للطبيعة لدفع مبادرات الاستدامة طويلة الأجل.

تسريع التحول الرقمي: واصلت "اغذية" تعزيز تجربة العملاء وزيادة الكفاءة التشغيلية من خلال خارطة طريقها الرقمية. في عام 2024، قامت المجموعة بإطلاق بوابة العملاء B2B، توسيع نطاق التجارة الإلكترونية عبر أبرز المنصات الإقليمية، وتحسين تطبيق خدمات التوصيل للمنازل والمكاتب، مما أدى إلى نمو إيرادات التجارة الإلكترونية بنسبة 55%، لتشكل 5.4% من إجمالي الإيرادات (باستثناء تجارة القمح). ساهمت الحلول المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في تحسين العمليات التشغيلية وسلسلة القيمة في "اغذية"، من خلال Microsoft Copilot لخدمة العملاء نموذج الذكاء الاصطناعي للتعرف على التمور، الذي تم تطويره بالتعاون مع MBZUAI وContango/Next50. بالإضافة إلى ذلك، تم إدخال تقنيات السلامة المدعومة بالذكاء الاصطناعي في العديد من المنشآت، مما يعزز التزام "اغذية" بسلامة الموظفين والتميز الرقمي.

صرّح خليفة سلطان السويدي، رئيس مجلس إدارة مجموعة "اغذية"، قائلاً: "تبقى استراتيجية النمو في "اغذية" قوية، مدعومة بأسس صلبة وروية واضحة لخلق قيمة طويلة الأجل. ورغم التحديات الاقتصادية الكلية والعقبات قصيرة الأجل في أعمال التمور، نواصل التنفيذ بانضباط مستفيدين من محفظتنا المتنوعة، ومرورنا التشغيلية، والتزامنا بالابتكار لدفع عجلة النمو المستدام. لقد اقترحنا زيادة في توزيعات الأرباح، مما يعكس التزامنا بركيزتنا القوية وتعزيز الثقة في استراتيجيتنا ورويتنا طويلة الأجل. ومع تعزيز دولة الإمارات لمكانتها كمركز اقتصادي عالمي، تظل "اغذية" ملتزمة بمواكبة تطورات الدولة، وترسيخ ريادتها على المستوى الإقليمي والدولي".

أضاف ألان سميث، الرئيس التنفيذي لمجموعة "اغذية": "إن استثمارات "اغذية" في الابتكار والتحول الرقمي توتّي ثمارها، مما يعزز من قدرتنا على التنفيذ بكفاءة وتقوية أعمالنا الأساسية. لقد حققت أنشطتنا نتائج قوية وحافظت على ريادتها في السوق. ورغم التحديات التشغيلية التي واجهتها أعمال التمور، فإننا نتخذ خطوات استباقية لمعالجة هذه التحديات وتحسين الأداء العام. إن قصة نمو "اغذية" تعكس العمل الجاد، والمرونة، والعقلية الطموحة لموظفينا، الذين يسهم تفاعلهم في قدرتنا على التكيف والابتكار والريادة في سوق ديناميكي. ومع اقترابنا من العام الأخير لاستراتيجيتنا لعام 2025، نبقى ملتزمين بمواصلة هذا الزخم، وضمان مواكبة تطورات السوق، وتعزيز مكانة "اغذية" كمجموعة رائدة في القطاع".

- نهاية الإعلان -

خليفة سلطان السويدي  
رئيس مجلس الإدارة  
26 فبراير 2025

