



نتائج الربع الأول 2024

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

15 مايو 2024

نمو كبير في الأرباح يشمل كافة مجالات أعمال الشركة

- ارتفاع صافي إيرادات المجموعة +22.6% على أساس سنوي مع نمو قوي في جميع القطاعات الأربعة (+12.4% سنويا باستثناء المبيعات غير المتكررة)
- ارتفاع الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء +23.4% على أساس سنوي؛ وسجل الهامش نسبة 16.0% (+10 نقاط أساس)
- نمو صافي أرباح المجموعة بنسبة +32.0% على أساس سنوي؛ وسجل الهامش نسبة 8.8% (+63 نقطة أساس)
- الحفاظ على توجيهات العام بأكمله: نمو الإيرادات بنسبة 10% - 12%، وهامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء +40-60 نقطة أساس، وهامش صافي الربح +30-50 نقطة أساس

تعلن مجموعة أغذية ش.م.ع (ADX: AGTHIA) اليوم عن نتائجها للأشهر الثلاثة المنتهية في 31 مارس 2024.

المؤشرات المالية
الإيرادات

ارتفع صافي إيرادات المجموعة بنسبة 22.6% على أساس سنوي (12.4% باستثناء 120 مليون درهم إماراتي من مبيعات تجارية لمرة واحدة في قسم الأعمال الزراعية) إلى 1.45 مليار درهم إماراتي (نمو بنسبة 17.5% من الأحجام و5.1% من التسعير)، مدعوماً بالتحول المستمر في محفظة منتجاتنا نحو قطاعات النمو الأعلى في الأسواق المستهدفة الرئيسية. وفي الربع الأول من عام 2024، بلغ تأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري على الإيرادات -42.5 مليون درهم إماراتي، باستثناء أن النمو المسجل كان سيبلغ 26.2%.

الشكل 1: الإيرادات المبلغ عنها حسب القطاع – الأشهر الثلاثة المنتهية 31 مارس 2024

الإيرادات (مليون درهم)	الربع الأول 2024	الربع الأول 2023	التغير السنوي %
الوجبات الخفيفة	447.1	379.9	+17.7%
البروتين و الأغذية المجمدة	292.9	252.7	+15.9%
المياه و الأغذية	260.7	251.9	+3.5%
الأعمال الزراعية	448.6	297.8	+50.6%
المجموع الكامل	1,449.3	1,182.4	+22.6%

الشكل 2: نمو الإيرادات، معدلة لمبيعات تجارية لمرة واحدة في قسم الأعمال الزراعية- الأشهر الثلاثة المنتهية 31 مارس 2024

يظهر هذا الجدول نمو الإيرادات للربع الأول من عام 2024، بعد تعديلها لتتناسب مع التأثير السلبي لانخفاض قيمة العملة في مصر (-42.5 مليون درهم إماراتي) والمبيعات التجارية لمرة واحدة في قسم الأعمال الزراعية (120 مليون درهم إماراتي)، بشكل منفصل.

نمو الإيرادات	الأعمال الزراعية	المجموع الكامل
معدلة لتأثير عملية تجارية لمرة واحدة	+10.4%	+12.4%

- **الوجبات الخفيفة:** نمو قوي في الإيرادات عبر محفظة الوجبات الخفيفة لدينا (+17.7% على أساس سنوي)، مدفوعاً بشكل أساسي بالأداء الملحوظ للقهوة والتمور خلال هذا الربع.

واصلت "أبو عوف" تحقيق نمو قوي في الأسواق الأساسية، حيث اكتسبت حصة من حيث الحجم والقيمة في السوق المحلية للقهوة ذات العلامات التجارية الفاخرة في مصر، مما أدى إلى زيادة بنسبة 84.0% في إيرادات العملة المحلية في الربع الأول من عام 2024 (زيادة بنسبة 57.0% بالدرهم الإماراتي). تم تعزيز نمو "أبو عوف" في الربع الأول من عام 2024 من خلال

خطة التنشيط القوية خلال شهر رمضان والتوسع العضوي المستمر لسلسلة البيع بالتجزئة الخاصة بها. خلال الربع الأول من عام 2024، افتتحت "أبو عوف" 27 متجرًا جديدًا.

واصلت "الفوعة" ابتكارها القوي في مجال التمور عبر نطاقات القيمة المتوسطة والعالية بالإضافة إلى التوسع في أصناف التمور والنمو القوي في القيمة عبر قنوات البيع بالتجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة وعلى المستوى الدولي (مثل الهند وجنوب أفريقيا وبنغلاديش).

- **المياه والأغذية:** حقق قطاع المياه والغذاء نموًا في الإيرادات بنسبة 3.5% في الربع الأول من عام 2024. وارتفعت إيرادات المياه في الإمارات العربية المتحدة بنسبة 5.9% على أساس سنوي، مع احتفاظ مياه العين المعبأة بمكانتها الرائدة في السوق. وكان هذا النمو مدفوعاً بالتميز والابتكار، بما في ذلك النمو الكبير في مبيعات المياه المعبأة في زجاجات. بالإضافة إلى ذلك، أدت التحسينات المستمرة في خدمة العملاء ضمن أعمال توصيل المنازل والمكاتب (HOD) إلى نمو قوي بنسبة 8.6% خلال الربع الأول من عام 2024.

ارتفعت إيرادات الأعمال الدولية بنسبة 8.3% على أساس سنوي، مع أداء ملحوظ في الكويت (+21.0%) وسلطنة عمان (+14.2%)

باستثناء التأثير السلبي الناجم عن أعمالنا التجارية ذات هامش الربح المنخفض، كان من الممكن أن يصل إجمالي نمو إيرادات القطاع إلى 6.4% في الربع الأول من عام 2024.

- **البروتين والأغذية المجمدة:** نمو قوي في الإيرادات بنسبة 15.9% على أساس سنوي بالعملة المعلن بها، وهي المرة الأولى التي يسجل فيها القطاع نموًا إيجابيًا في الإيرادات منذ الربع الثالث من عام 2022.

وفي مصر، عكس التسعير القوي والمزيج المناسب عبر القنوات المحلية، على الرغم من بيئة الاقتصاد الكلي الصعبة، قوة العلامة التجارية والتصنيف الفعال. أدى هذا بالإضافة إلى نمو من خانتين في إيرادات الخضروات المجمدة المحلية والمصدرة، إلى نمو قوي في إيرادات العملة المحلية بنسبة 43.9% على أساس سنوي.

في الأردن، شهدنا منافسة متزايدة وبعض الضغوط الاستهلاكية التي كان لها تأثير سلبي على أعمالنا خلال الربع الأول من عام 2024. كما سجلت عمليات التصدير انخفاضًا في نمو الأحجام عبر قنوات مطاعم الخدمة السريعة السعودية، مما يعكس التأثير المستمر لزيادة توطين الإنتاج. ومع ذلك، فإن الانتهاء من إنشاء منشأة البروتين الجديدة في جدة في الربع الثاني من عام 2024 سيوفر قدرة إنتاجية محلية باقتصاديات مواتية نسبيًا وسيعزز مكانة مجموعة "أغذية" كمنتج محلي للبروتين في السوق السعودية.

- **الأعمال الزراعية:** نمو الإيرادات بنسبة 50.6% على أساس سنوي كان مدفوعاً بشكل رئيسي بصافي عملية بيع تجارية سلعية لمرة واحدة بقيمة 120 مليون درهم. وباستثناء هذه الزيادة غير المتكررة، ارتفعت إيرادات الأعمال الزراعية بنسبة 10.5% على أساس سنوي، ويرجع ذلك أساساً إلى زيادة الأحجام. وكان النمو القوي في مبيعات الأعلاف (+10.3% على أساس سنوي) مدفوعاً بالتنفيذ الفعال في السوق المفتوحة والمشاركة في برنامج الأعلاف المركبة التابع لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية. تستمر مبيعات الأعلاف من خلال تطبيق Agrivita في الأداء الجيد، مما يوفر للمستخدمين النهائيين راحة إضافية ويزيد من تنافسيتها الاقتصادية.

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

أدى النمو القوي في الإيرادات عبر القطاعات، جنباً إلى جنب مع التركيز المستمر على حماية الأرباح في مصر وتحقيق الكفاءة على مستوى المجموعة، إلى نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 23.4% على أساس سنوي لتصل إلى 232.6 مليون درهم إماراتي. وفي الوقت نفسه، ارتفع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء للمجموعة بمقدار 10 نقاط أساس على أساس سنوي ليصل إلى 16.0%. وفي الربع الأول من عام 2024، بلغ تأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري على الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 10.2 مليون درهم. وباستثناء هذا التأثير، كان من الممكن أن يصل نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء إلى 28.8%، مع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 16.3% (زيادة قدرها 33 نقطة أساس على أساس سنوي).

الشكل 3: الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المبلغ عنها والهامش حسب القطاع، ثلاثة أشهر تنتهي في 31 مارس 2024

التغير السنوي	الربع الأول 2023 (بعد التعديل) ¹	الربع الأول 2024	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (مليون درهم)
			الوجبات الخفيفة
+42.7%	76.7	109.5	EBITDA
+430 نقطة أساس	20.2%	24.5%	EBITDA هامش
			البروتين والأغذية المجمدة
+9.9%	30.7	33.7	EBITDA
-63 نقطة أساس	12.1%	11.5%	EBITDA هامش
			المياه والأغذية
+18.8%	36.2	43.0	EBITDA
+213 نقطة أساس	14.4%	16.5%	EBITDA هامش
			المنتجات الزراعية
+56.3%	37.7	58.9	EBITDA
+48 نقطة أساس	12.6%	13.1%	EBITDA هامش
			مجموعة "أغذية"
+23.4%	188.5	232.6	EBITDA
+10 نقطة أساس	15.9%	16.0%	EBITDA هامش

- **الوجبات الخفيفة:** يعكس نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 42.7% بأكثر من الإيرادات التسعير القوي، وتأثيرات المزيج المواتية في كل من أسواق التمور المحلية والدولية، بالإضافة إلى التوسع القوي في الربحية في "أبو عوف"، والذي كان مدعوماً بالابتكارات القوية، والتميز، ومبادرات الشراء الإستراتيجية. مما أدى إلى توسيع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بمقدار 430 نقطة أساس على أساس سنوي.

- **البروتين والأغذية المجمدة:** ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 9.9% على أساس سنوي، على الرغم من تقلبات تكاليف المدخلات في مصر والتحديات الخارجية التي تؤثر على الأردن. وعلى الرغم من أن تحديات العملة لا تزال تلقي بظلالها على الأداء الأساسي القوي في البروتين (انخفض هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بمقدار 63 نقطة أساس على أساس سنوي)، فقد حافظنا على تركيزنا على تحسين الإنتاجية والإدارة المنضبطة للتكاليف طوال الربع (باستثناء تأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري كان هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ثابتاً على نطاق واسع على أساس سنوي) وحددنا عدداً من محركات الكفاءة المتزايدة التي ستساعدنا لتعويض التأثير السلبي لخفض الجنيه

- **المياه والأغذية:** أدى مزيج من المنتجات المتميزة ذات هامش الربح المرتفع إلى زيادة كفاءة التكلفة في جميع المجالات، وأدت بيئة السلع الأكثر اعتدالاً إلى نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 18.8% على أساس سنوي وتوسيع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بمقدار 213 نقطة أساس. وجاء الأداء الملحوظ من المياه المعبأة في دولة الإمارات العربية المتحدة (ارتفاع في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 28.3% على أساس سنوي).

- **الأعمال الزراعية:** تجاوز نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 56.3% على أساس سنوي نمو الإيرادات، مدفوعاً بالتحول الإيجابي في مزيج المنتجات، وتحسن ظروف سوق السلع الأساسية، وارتفاع معدلات استخدام المرافق، وتعزيز كفاءة التكلفة.

¹ تعديل أرقام الربع الأول من عام 2023: تم تعديل أرقام الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) المعلن عنها للقطاعات للفترة المماثلة من العام الماضي بالنسبة لتكاليف المكتب الرئيسي وفقاً لسياسة التسعير التحويلي الجديدة السارية في الربع الأول من عام 2024 لتتوافق مع قانون ضريبة الشركات الجديد في دولة الإمارات العربية المتحدة. الهدف هو ضمان إمكانية المقارنة بحسب المثل LFL لأداء القطاع المصرح عنه. يتعلق التعديل فقط بمنهجية التخصيص ولا يؤثر على إجمالي الأداء المالي للمجموعة

صافي أرباح المجموعة: ارتفع صافي أرباح المجموعة في الربع الأول من عام 2024 بنسبة 32.0% على أساس سنوي ليصل إلى 127.6 مليون درهم إماراتي، مع هامش صافي ربح بلغ 8.8%، مما يعكس توسعاً بمقدار 63 نقطة أساس، على الرغم من تحديات سوق الصرف الأجنبي وتطبيق ضريبة الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة.

ميزانية عمومية قوية: لا تزال ميزانيتنا العمومية قوية، حيث بلغ النقد وما يعادله 0.5 مليار درهم إماراتي ومجمل سيولة تبلغ 2.4 مليار درهم إماراتي. كانت نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء البالغة 1.3 مرة (صافي الدين 1.0 مليار درهم) ثابتة مقارنة بشهر ديسمبر 2023. ديوننا مقومة بالدولار والدرهم الإماراتي، ونحن نواصل تحقيق شروط اقتراض مواتية من خلال الاستفادة من ميزانيتنا العمومية القوية وشبكة البنوك الرائدة.

الحفاظ على توجيهات العام بأكمله: بالنظر إلى كلاً من الزخم المستمر في أعمالنا، والتحديات المستمرة للعملة في عملياتنا المصرية، نتوقع نمو إيرادات عام 2024 بأكمله بنسبة تتراوح بين 10% و 12%، مع زيادة قدرها 40-60 نقطة أساس في هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء وزيادة بمقدار 30 إلى 50 نقطة أساس في هامش صافي ربح المجموعة على التوالي.

توسيع القدرات الداخلية والاستفادة من الكفاءات لحماية مستقبل نمو المجموعة

نواصل إحراز تقدم قوي في توسيع قدراتنا وقيادة الكفاءات.

- **تعزيز فريق القيادة لدينا:** قامت مجموعة أغذية بتعزيز فريقها القيادي من خلال التعيينات الخارجية التالية حيث تسعى المجموعة إلى تحقيق المزيد من النمو والتوسع خلال الفترة المقبلة:
- تم تعيين رفيق لوندي في منصب الرئيس التنفيذي للنمو، حيث يتمتع بخبرة تسويقية واستراتيجية وتشغيلية قوية عبر مجموعة من الشركات التي تتعامل مع المستهلكين، بعد أن أمضى أكثر من 20 عاماً من الخبرة في التسويق والإدارة العامة في قطاع الأغذية والمشروبات بين منطقة الشرق الأوسط، وأدوار متركرة عالمياً و في الولايات المتحدة.
- تم تعيين هلا حبيش كاتوناس في منصب نائب الرئيس الأول لعمليات الاندماج والاستحواذ، وهي تتمتع بخبرة تزيد عن 20 عاماً في مجال الاستثمار في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وأوروبا وآسيا، بما في ذلك الأسهم الخاصة والعقارات ورأس المال الاستثماري.
- **الاستفادة من منصتنا المصرية:** تعد مصر سوقاً مهماً واستراتيجياً لمجموعة "أغذية"، ليس فقط لأنها في وضع جيد من الناحية الهيكلية لدعم الاستهلاك المستقبلي على منتجات البروتين والوجبات الخفيفة والقهوة، ولكن بشكل متزايد كمركز تصنيع لأسواق التصدير الإقليمية والدولية الرئيسية، والاستفادة من القدرات منخفضة التكلفة في منشأتنا التي يتم استثمارها بشكل جيد واتفاقياتنا التجارية المواتية.
- واصلنا تعزيز مواردنا التي تركز على التصدير خلال الربع الأول، حيث عززت أحجام الخدمات الغذائية الجديدة في كل من الأسواق الإقليمية والدولية نمو إيرادات الصادرات من مصر لتصل إلى 24.4 مليون درهم إماراتي في الربع الأول من عام 2024. ومنذ الاستحواذ عليها، قامت "أبو عوف" بتوسيع بصمتها في مجال البيع بالتجزئة بسرعة، وافتتحت 27 متجرًا جديدًا في الربع الأول من عام 2024، بالإضافة إلى إطلاق عدد من وحدات SKU المبتكرة الجديدة.
- **الاستثمار في الابتكار:** يلعب الابتكار دورًا حيويًا في تحقيق هدفنا المتمثل في أن نصبح شركة رائدة في مجال الأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. يوجد في قلب مبادرات الابتكار لدينا فريق ابتكار مركزي مخصص، يقوم بتنسيق مبادرات الابتكار بين وحدات الأعمال والبحث والتطوير والابتكار الخارجي.. خلال الربع الأول من عام 2024، حققت أغذية إيرادات بقيمة 47.8 مليون درهم إماراتي من الابتكار وحده. فيما يلي بعض أبرز ابتكاراتنا خلال هذا الربع:
- **الوجبات الخفيفة:** إطلاق مجموعة التمور العضوية الجديدة من تاج التمور، وأوعية القهوة سريعة التحضير من "أبو عوف"، بالإضافة إلى مجموعة هدايا "أبو عوف" الرمضانية المكونة من 11 وحدة SKU متميزة، بالإضافة إلى المكسرات المغطاة بالشوكولاتة وغيرها من ابتكارات المنتجات والتغليف (عبوات الوجبات الخفيفة، وأكياس التمور).
- **البروتين والأغذية المجمدة:** إطلاق مجموعة جديدة من منتجات شرائح الدجاج تحت العلامة التجارية "نيل" لكل من الأسواق المحلية وأسواق التصدير لتلبية الطلب الاستهلاكي المتزايد لهذه الفئة، بالإضافة لإطلاق العديد من المنتجات الغذائية الجديدة التي تحمل علامة العين التجارية في دولة الإمارات العربية المتحدة، كمنتجات قطع الدجاج، وأصناف جديدة من صلصة البيوتزا والمعكرونة.

- الأعمال الزراعية: تم إطلاق منتجات دقيقة جديدة ومتخصصة، لتلبية احتياجات العملاء المحددة، بالإضافة إلى Agrivita Dairy Premix الجديد استجابة لاحتياجات المزارعين الإماراتيين المتزايدة لتحسين التغذية الحيوانية..

■ **التقدم في جدول أعمال الاستدامة الخاص بنا:** نواصل إحراز تقدم عبر جدول أعمال الاستدامة الخاص بنا. ومن الجدير بالذكر أنه خلال الربع المذكور، قمنا بتخفيض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بمجموعتنا بنسبة 7% على أساس سنوي. بالإضافة لهذا أصبح ما يقرب من 96% من عبوات المجموعة الآن قابلة لإعادة التدوير أو إعادة الاستخدام بالكامل. في الربع الأول من عام 2024، وافق مجلس إدارتنا على سياستنا الجديدة المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية والحوكمة، والتي تحدد أربع ركائز استراتيجية: النزاهة البيئية، وتوسيع نطاق الصحة والعافية، وتعزيز الإمكانات الإيجابية، والمساءلة المشتركة.

■ **تسريع خارطة الطريق الرقمية الخاصة بنا:** نتقدم رحلة التحول الرقمي على مدى 5 سنوات في "أغذية" بأقصى سرعة. نحن نركز على تحسين تجربة العملاء وأسنا التجارية، وجعل مجموعة "أغذية" مؤسسة تعتمد على البيانات، متصلة مع عملائها، كل ذلك مع ضمان عمليات رقمية وتكنولوجية آمنة وموثوقة.

خلال الربع الأول من عام 2024، أطلقت المجموعة عددا من المبادرات التكنولوجية تستهدف تحسين صحة وسلامة موظفينا من خلال طرح تقنية للتعرف على الصور بالذكاء الاصطناعي لتوقع وتنبه والإبلاغ عن حوادث السلامة المحتملة في مصانع المجموعة قبل أن تحدث، بالإضافة إلى تحديث برنامج يتابع حضور الموظفين عبر تطبيق على الهاتف المحمول. لقد قمنا أيضاً بتوسيع فريق الخبرة الرقمية وتحليل البيانات لدينا وبدأنا العمل على العديد من تقنيات الذكاء الاصطناعي/التعلم الآلي.

بدأ تطبيق Agrivita الخاص بنا للمزارعين رحلته ليصبح سوقاً للمزارعين حيث سيتمكن المزارعون من العثور ليس فقط على أعلاف الحيوانات، ولكن أيضاً على منتجات زراعة المحاصيل وتربية الحيوانات الأخرى ذات الصلة. أول شراكة لنا في السوق هي مع شركة Sherwood، إحدى الشركات الرائدة في مجال التوزيع المباشر للمبيدات العضوية وحلول ومعدات مكافحة الآفات عالية الجودة.

لقد بدأنا أيضاً في دمج استخدام Microsoft Copilot في جميع أنحاء المؤسسة، مما يوفر للموظفين أدوات إضافية ليصبحوا مرنين وفعالين ومنتجين.

وقال خليفة سلطان السويدي، رئيس مجلس إدارة مجموعة "أغذية": "إن الأداء المتميز الذي حققته مجموعة "أغذية" خلال الربع الأول يعزز قصة نمونا، ويؤكد التفاني الراسخ لقيادتنا لتحقيق النمو المستدام عبر جميع الأقسام. وبينما نسعى لتحقيق رؤيتنا الإستراتيجية المتمثلة في ترسيخ مكانة مجموعة "أغذية" كشركة رائدة في مجال الأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وخارجها، فإننا نظل ملتزمين بتقديم نمو مربح من خلال الاستثمار في القدرات والابتكار. ومع هذا الزخم، أنا واثق من تقدمنا المستمر في الفترة المقبلة."

وقال آلان سميث، الرئيس التنفيذي لمجموعة "أغذية": "بناءً على النتائج الاستثنائية التي حققتها العام الماضي، تواصل مجموعة "أغذية" تقديمها بقوة في الربع الجديد. يستمر نمو إيراداتنا في تجاوز النطاقات الإرشادية، مما يعكس التنفيذ الناجح لاستراتيجيات أعمالنا. علاوة على ذلك، فإن ربحيتنا المحسنة هي بمثابة شهادة على تركيزنا الثابت على الكفاءة التشغيلية، حتى في ظل التحديات الاقتصادية العالمية المستمرة. وتؤكد هذه النتائج على مرونة فريقنا وتفانيه، مما يعزز الثقة في أن "أغذية" في وضع قوي يسمح لها بالحفاظ على مسار النمو المستدام وخلق القيمة للمساهمين."

— نهاية الإعلان —



خليفة سلطان السويدي
رئيس مجلس الإدارة
15 مايو 2024

تفاصيل المكالمة الجماعية

ستكون البيانات المالية الموحدة للسنة المالية المنتهية في 31 مارس 2024 متاحة من خلال الرابط التالي على موقع أغذية: <https://www.agthia.com/investors/quarterly-results>

سيتم عقد مؤتمر عبر الهاتف للمحللين والمستثمرين في تمام الساعة 4:00 مساءً بتوقيت الإمارات العربية المتحدة يوم 20 مارس 2024. وسيكون العرض التقديمي المصاحب للمؤتمر متاحاً على الموقع الإلكتروني لمجموعة أغذية ضمن قسم المستثمرين من الساعة 4:00 مساءً يوم 20 مارس 2024: <https://www.agthia.com/investors/results-call-materials/>

**استفسارات علاقات المستثمرين
مجموعة أغذية ش.م.ع:**

ناتيانا فلاسوفا، مديرة علاقات المستثمرين
+971 50 593 4921

عمرو أمين، مدير أول علاقات المستثمرين
+971 56 680 4872

قد تصدر " مجموعة أغذية ش.م.ع" وإدارتها بعض البيانات التي تشكل "بيانات استشرافية" فيما يتعلق بوضعها المالي ونتائج عملياتها وأعمالها. وهذه البيانات لا ترتبط بشكل وثيق بحقائق المجموعة السابقة أو الحالية. وغالباً ما تتضمن البيانات الاستشرافية كلمات مثل "تنبأ" و"تهدف" و"تتوقع" و"تأمل" و"تقدر" و"تعترم" و"نخطط" و"تستهدف" و"تؤمن" و"تواصل" وغيرها من العبارات المشابهة أو الأفعال المستقبلية أو الشرطية مثل "سوف" و"يمكن" و"من المحتمل" و"يجب" و"يتوجب" و"قد" و"يستطيع". وتتطوي البيانات الاستشرافية على مخاطر معروفة وأخرى غير معروفة بالإضافة إلى شكوك وعوامل أخرى قد تتسبب في اختلاف نتائج " مجموعة أغذية ش.م.ع" أو أداءها أو إنجازاتها الفعلية بشكل جوهري عن أي نتائج أو أداء أو إنجازات مستقبلية تتضمنها هذه البيانات الاستشرافية بشكل صريح أو ضمني. وتشمل هذه البيانات، على سبيل المثال لا الحصر، التعليقات على: 1. النظرة العامة حول الأسواق فيما يخص المنتجات؛ 2. التوقعات المتعلقة بتسعير المنتجات في المستقبل؛ 3. النظرة العامة حول العمليات؛ 4. التوقعات بشأن الطاقة الإنتاجية والأحجام؛ 5. الأهداف؛ 6. الاستراتيجيات المحددة لتحقيق تلك الأهداف؛ 7. النتائج المالية المتوقعة؛ 8. الحساسية تجاه تغيير أسعار المنتجات؛ 9. الحساسية تجاه أسعار المدخلات الرئيسية؛ 10. الحساسية من تغيير أسعار صرف العملات الأجنبية؛ 11. التوقعات بشأن معدلات ضريبة الدخل؛ 12. التوقعات بخصوص الامتثال للوائح البيئية؛ 13. التوقعات المتعلقة بالالتزامات والضمانات الطارئة؛ 14. التوقعات بخصوص مبلغ وتوقيت ومنافع استثمارات رأس المال. ورغم اعتقاد "مجموعة أغذية ش.م.ع" أنه لديها أساساً معقولة لتقديم هذه البيانات الاستشرافية، إلا أننا نحذر القراء من عدم الاعتماد على هذه المعلومات الاستشرافية إلا في الحالات الطارئة. وبطبيعة الحال، تتضمن المعلومات الاستشرافية العديد من الافتراضات والمخاطر والشكوك الكامنة، العامة والخاصة على حد سواء، والتي تساهم في احتمال عدم تحقق التوقعات والتنبؤات والبيانات الاستشرافية الأخرى. وتشمل هذه العوامل، على سبيل المثال لا الحصر: 1. الافتراضات المتعلقة بالظروف الاقتصادية والمالية في دولة الإمارات العربية المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط والعالم؛ 2. آثار المنافسة وضغوط تسعير المنتجات؛ 3. آثار التغيرات في الأسعار وتوافر مدخلات التصنيع؛ 4. الأحداث المتعددة التي يمكن أن تتسبب في تعطل العمليات، بما في ذلك الأحداث الطبيعية والعلاقات القائمة مع الموظفين؛ 5. تأثير التغييرات أو عدم الامتثال للوائح البيئية؛ 6. تأثير أي مطالبات تتعلق بالمسؤولية عن المنتجات خارج نطاق التغطية التأمينية؛ 7. تأثير النتائج المستقبلية لبعض حالات التعرض الضريبي؛ 8. آثار التعرض للعملة وتقلبات أسعار الصرف. وهذه القائمة من العوامل المهمة التي تؤثر على المعلومات الاستشرافية ليست شاملة، وتمت ملاحظة بعض العوامل الإضافية في مكان آخر، ولا بد من الإشارة إلى المخاطر الأخرى التي تمت مناقشتها في الملفات المودعة لدى هيئات تنظيم الأوراق المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة. وباستثناء ما ينص عليه القانون النافذ، لا تتعهد "مجموعة أغذية ش.م.ع" بتحديث أي من البيانات الاستشرافية، سواء الخطية أو الشفهية، التي قد تجريها أو من ينوب عنها من وقت لآخر، سواء كان هذا التحديث نتيجة ورود معلومات جديدة، أو أحداث مستقبلية أو غير ذلك، أو لتحديث أو تعديل قائمة العوامل المذكورة أعلاه التي تؤثر على هذه المعلومات علناً.